ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਲਿਮਟਿਡ

ਬਨਾਮ

ਸਨਅਤੀ ਨੀਤੀ ਅਤੇ ਤਰੱਕੀ ਵਿਭਾਗ ਅਤੇ ਹੋਰ

(ਸਿਵਲ ਅਪੀਲ ਨੰ. 7326-7327/2018)

ਅਕਤੂਬਰ 30,2018

[ਆਰ. ਐੱਫ. ਨਰੀਮਨ ਅਤੇ ਨਵੀਨ ਸਿਨਹਾ, ਜੇ. ਜੇ.]

ਦੂਰਸੰਚਾਰ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਕੇਬਲ) ਸੇਵਾਵਾਂ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ (ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ) ਨਿਯਮ, 2017 - ਦੂਰਸੰਚਾਰ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਕੇਬਲ) ਸੇਵਾਵਾਂ (ਅੱਠਵਾਂ) (ਐਡਰੈਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ) ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ, 2017-ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੀ ਸੰਵਿਧਾਨਕਤਾ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ-ਆਯੋਜਿਤਃ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਬਣਾਏ ਗਏ ਸਨ ਅਤੇ ਇਹ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੇ ਉਲਟ ਹਨ।

ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਐਕਟ, 1997: ਐਸ. ਐਸ. 11 (1) (ਏ) (iv), 11 (1) (ਬੀ), 36 (1)-ਟ੍ਰਾਈ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ-ਟ੍ਰਾਈ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਵਜੋਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਵੇਖਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਤਾਂ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਮੌਕਾ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ-ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਈ. ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਜੋ ਵੀ ਸਮੱਗਰੀ ਚੁਣਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਨੂੰ ਆਖਰੀ ਖਪਤਕਾਰ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਮੰਗ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ, ਅਤੇ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਮੁੱਲ ਨਿਰਧਾਰਣ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਸੰਤੁਲਨ ਕਾਰਜ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤ-ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਹ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਹਨ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਗੁਲਦਸਤੇ ਜਾਂ ਇੱਕ ਲਾ ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲ-ਦੂਰਸੰਚਾਰ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਕੇਬਲ) ਸੇਵਾਵਾਂ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ (ਐਡਰੈਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ)

ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨਜ਼, 2017 ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (ਜੇ) ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਅਣਉਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957: ਐੱਸ. 2 (ਡੀ. ਡੀ.)-ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਇਹ ਸੀ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣਕਰਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਤੱਕ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਰਾਇਲਟੀ ਸਿਰਫ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਉਦੋਂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਟਰਾਈ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਦਖਲ ਅੰਦਾਜ਼ੀ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਸੰਸਦ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਡੋਮੇਨ ਵਿੱਚ ਘੁਸਪੈਠ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਉਂਕਿ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, ਦੋਵੇਂ ਸੰਸਦ ਦੁਆਰਾ ਪਾਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਐਕਟ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਅਜਿਹੀ ਸਦਭਾਵਨਾ ਬਣਾਈ ਰੱਖੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੇ ਟਰਾਈ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਏਸੀਟੀ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਡੋਮੇਨ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਾਹਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਅਜਿਹੀ ਸਦਭਾਵਨਾ ਬਣਾਈ ਰੱਖੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਟ੍ਰਾਈ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਖੇਤਰ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਾਹਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ-ਧਾਰਿਤਃ ਜਦੋਂ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਐਸ 2 (ਡੀ ਡੀ) ਵਿੱਚ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਅਤੇ " ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (ਜੇ) ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਤੋਂ "ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਇਰਾਦਾ" ਸ਼ਬਦ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਗਾਇਬ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਮਲਕੀਅਤ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨਾ ਹੈ ਮਾਲਕ, ਜੋ ਤੁਰੰਤ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਹੈ, "ਕੰਮ" ਵਿੱਚ ਹੈ। ਸੀ ਭਾਵ ਮੂਲ ਕੰਮ, ਇਸ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਉਸ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਦਾ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ-ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਾਂ ਖਪਤਕਾਰ ਦਾ ਹਿੱਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਨਹੀਂ ਹੈ-ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਤ ਕਰਨਾ ਹੈ ਜੋ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੇ ਹਨ-ਦੋਵੇਂ ਐਕਟ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ - ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਰਾਇਲਟੀ ਜਾਂ ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਦਾ ਚਾਰਜ ਲੈਂਦੇ ਹਨ-ਟ੍ਰਾਈ, ਆਪਣੇ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਕਾਨੂੰਨ ਤਹਿਤ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਧਿਕਾਰ ਉੱਤੇ ਕੋਈ ਰੋਕ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਵਜੋਂ

ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਈ ਅਤੇ ਇਸ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਦੁਆਰਾ-ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਐਕਟ, 1997-ਦੂਰਸੰਚਾਰ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਕੇਬਲ) ਸੇਵਾਵਾਂ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ (ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ) ਨਿਯਮ, 2017।

ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆਃ ਸਦਭਾਵਨਾਪੂਰਨ ਉਸਾਰੀ - ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957-ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਐਕਟ, 1997-- ਆਯੋਜਿਤਃ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੋਵੇਂ ਕੇਂਦਰੀ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ ਜੋ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹ ਪ੍ਰਦਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਕਿ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨੂੰ ਪਛਾੜ੍ਹਦਾ ਹੈ-ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਨੂੰ ਦੋਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟਕਰਾਅ/ਟਕਰਾਅ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਬਣਾਇਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ-ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਅਤੇ ਇੰਡੀਅਨ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ

ਐਕਟ, ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ, ਕਥਿਤ ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਵਿਘਨ ਛੱਡ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ-ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਦੋਵੇਂ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ-ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਅਤੇ ਭਾਰਤੀ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ, ਜੋ ਕਿ ਸਮਾਨ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨ ਹੈ, ਇੱਕ ਕੋਡ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਬੰਧ ਹੈ-ਜੇਕਰ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਆਪਣੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਿਆਂ, ਟਰਾਈ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਮੁਆਵਜ਼ੇ 'ਤੇ ਰੋਕ ਲਗਾਉਣੀ ਸੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਦੱਸਣਾ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਐਕਟ, ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨ ਹੈ, ਜੋ ਇਸ ਦੀ ਸੇਵਾ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਉੱਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਸੰਗਤਤਾ ਦੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਪ੍ਰਬਲ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਐਕਟ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ-ਇਸ ਲਈ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਰਾਇਲਟੀ/ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਦੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਸੀ. ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਦੁਆਰਾ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਪਹਿਲਾ ਬਾਅਦ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਰਾਹ ਦੇਵੇਗਾ।

ਅਪੀਲਾਂ ਨੂੰ ਖਾਰਜ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਕਿਹਾ:

1.ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੀ ਰੋਸ਼ਨੀ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੋਣ ਕਰਕੇ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੋਈ ਸੀਮਤ ਅਰਥ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 (1) (ਏ) (4) ਦੇ ਤਹਿਤ, ਅਥਾਰਟੀ ਦਾ ਇੱਕ ਕੰਮ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਨ ਵਾਲਾ ਹੈ, ਸਹੂਲਤ ਦੇਣਾ ਹੈ। ਮੁਕਾਬਲਾ ਅਤੇ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਵਿੱਚ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ) ਤਾਂ ਜੋ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕੇ। ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਬੀ) ਦੇ ਤਹਿਤ, ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਅੰਤਰ-ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ, ਜੋ ਜ਼ਰੂਰੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਸ਼ਬਦ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ ਕੈਰਿਜ ਸਿਮਪਲੀਸੀਟਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹਨ ਬਲਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ., ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਸੰਚਾਲਕ ਅਤੇ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਦਰਮਿਆਨ ਪਰਸਪਰ ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਸਾਰੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹਨ, ਤਾਂ ਜੋ ਇਹ ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਐਕਟ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਰਥਾਤ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਉਚਿਤ ਸੌਦਾ ਮਿਲਦਾ ਹੈ। ਧਾਰਾ 11 (2) ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੇਤ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਧਾਰਾ 11 (2) ਦੀ ਸਧਾਰਨ ਸ਼ਾਬਦਿਕ ਭਾਸ਼ਾ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਬਾਹਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਟ੍ਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਜਦੋਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਕਈ ਦੌਰਾਂ ਦੇ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਹਰੇਕ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਅਸੰਭਵ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ 'ਤੇ ਰੋਕ ਲਗਾਈ ਗਈ ਹੈ। [ਪੈਰਾ 30] [177- ਜੀ- ਐਚ; 178- ਏ- ਐਫ]

ਅਵਿਸ਼ੇਕ ਗੋਇਨਕਾ ਬਨਾਮ ਭਾਰਤ ਸੰਘ (2012) 5 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 275: [2012] 5 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 547; ਹੋਟਲ ਅਤੇ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ। ਵੀ. ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ (ਪੀ) ਲਿਮਟਿਡ (2006) 13 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 753 [2006] 9 ਸਪਲਿ. ਐੱਸ. ਸੀ. ਆਰ. 602 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। -

ਪੈਟਰੋਲੀਅਮ ਅਤੇ ਕੁਦਰਤੀ ਗੈਸ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਬੋਰਡ ਬਨਾਮ ਇੰਦਰਪ੍ਰਸਥ ਗੈਸ ਲਿਮਟਿਡ (2015) 9 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 209: [2015] 7 ਐੱਸ. ਸੀ. ਆਰ. 215-ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ

2. ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਮੰਗ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ, ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕੀਮਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਸੰਤੁਲਨ ਕਾਰਜ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਇਸ ਅਧਾਰ' ਤੇ ਨਹੀਂ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਧਿਕਾਰ ਜਾਂ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਪਰ ਸਿਰਫ ਇਸ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਦੇ "ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ" ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹਨ। ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ਕਤੀ ਬਹੁਤ ਵਿਆਪਕ ਹੈ ਅਤੇ ਧਾਰਾ 11 ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਹੈ। [ਪੈਰਾ 30,32] [178-ਐੱਫ-ਜੀ; 179-ਸੀ]

ਬੀਐੱਸਐੱਨਐੱਲ ਬਨਾਮ ਟਰਾਈ (2014) 3 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 222: [2013] 12 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 999; ਹੋਟਲ ਅਤੇ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਬਨਾਮ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ (ਪੀ) ਲਿਮਟਿਡ (2006) 13 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 753 [2006] 9 ਸਪਲਿ. ਐੱਸ. ਸੀ. ਆਰ. 602-'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਹੈ।

3. ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਈ ਦੋਵੇਂ ਹੀ ਟ੍ਰਾਈ ਦਰਮਿਆਨ ਵਿਆਪਕ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰੇ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਰਹੇ ਹਨ। ਸਾਰੇ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ, ਜਿਸ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਖੁਦ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਸੁਝਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰ ਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਵਿਆਖਿਆਤਮਕ ਮੈਮੋਰੰਡਮ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ, ਪ੍ਰਭਾਵ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਗਾਹਕ ਲੈਣ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਹਨ| ਸਿਰਫ ਗੁਲਦਸਤੇ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਨ੍ਹਾਂ ਗੁਲਦਸਤਿਆਂ ਵਿੱਚ ਪਾਏ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦਰਾਂ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹਨ। ਇਸ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਉਲਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ | ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ। ਇਸ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ, ਜਨਤਾ ਅਣਚਾਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਨਵੇਂ ਅਤੇ ਬਿਹਤਰ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਲਗਾਈਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸੇ ਕਾਰਨ ਛੋਟਾਂ ਦੀ ਹੱਦ ਤੈਅ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਅਜਿਹਾ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪੂਰੀ ਲਚਕਤਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦਾ ਐਲਾਨ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਆਧਾਰ. ਅਥਾਰਟੀ ਨੇ ਦਿਖਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੀ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ

ਕਰਨ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ। ਨਾਲ ਹੀ, ਜਦੋਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਛੋਟਾਂ ਸੀਮਤ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਗਠਨ ਦੀ ਲਚਕਤਾ, ਭਾਵ, ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ, ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਨਾਲ ਚੈਨਲ, ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਛੂਹੇ ਨਹੀਂ ਗਏ ਹਨ। ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨੂੰ ਨਾਕਾਮ ਕਰਨ ਅਤੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਚੋਣ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਯਤਨ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਦੋਂ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ 'ਤੇ 19 ਰੁਪਏ ਦੀ ਸੀਮਾ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਸੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦਾ ਧਿਆਨ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਨਿਰਪੱਖ ਹੋਣਾ ਹੈ। ਆਈ. ਐੱਨ. ਆਰ. 19 ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਆਈ. ਐੱਨ. ਆਰ. 15.12 ਦੀ ਪਿਛਲੀ ਸੀਮਾ ਨਾਲੋਂ ਇੱਕ ਸੁਧਾਰ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਨੇ ਵੀ ਚੁਣੌਤੀ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਹੈ। ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਤੁਲਨ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਲਈ, ਅਥਾਰਟੀ ਇੱਕ ਵਾਰ ਫਿਰ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਈਸ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੂਰੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਹੈ। ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ ਅਤੇ ਸਿਰਫ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਮਾਰਕੀਟ ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ, ਅਥਾਰਟੀ ਕਹਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਪੱਥਰ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲਿਖੇ ਗਏ ਹਨ ਪਰ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਵਿਕਾਸ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਇਸ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਇਸ ਲਈ, ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਈ ਨੂੰ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਸ਼ਕਤੀ ਦੇ ਅੰਤਰਗਤ ਹਨ। ਇਹ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। [ਪੈਰਾ 37] [189-ਸੀ-ਐਚ; 190-ਏ-ਸੀ]

ਐਂਟਰਟੇਨਮੈਂਟ ਨੈੱਟਵਰਕ (ਇੰਡੀਆ) ਲਿਮਟਿਡ ਬਨਾਮ ਸੁਪਰ ਕੈਸੇਟ ਇੰਡਸਟਰੀਜ਼ ਲਿਮਟਿਡ
(2008) 13 ਐਸਸੀਸੀ 30: [2008] 9 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 165 - ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ

4. ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਾਂ ਖਪਤਕਾਰ ਦਾ ਹਿੱਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਵੱਲੋਂ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਈਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਤ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ। ਜੋ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਟਰਾਈ ਦਾ ਧਿਆਨ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਵੱਲ ਹੈ, ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਵੇਖਦੀ

ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਿਯਮ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਣ ਜੋ ਆਖਰੀ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਤੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਢੰਗ ਅਤੇ ਆਵਾਜਾਈ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰੀ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸਮਝਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਦੱਸਣ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਮੁਸ਼ਕਲ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ ਕਿ ਦੋਵੇਂ ਐਕਟ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਕੁਝ ਵੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ। ਉਹ ਸਮੱਗਰੀ ਜੋ ਉਹ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਚੁਣਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਚੁਣਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਹ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ ਗੁਲਦਸਤਾ ਜਾਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲ। ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨੂੰ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਦੇ ਇਤਰਾਜ਼ਾਂ 'ਤੇ ਆਪਣਾ ਦਿਮਾਗ ਲਗਾਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਪਾਸ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਸੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਆਪਣੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰੇਗਾ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਲਈ ਰਾਇਲਟੀ ਜਾਂ ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਲਈ ਪੂਰੀ ਲਚਕਤਾ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ। [ਪੈਰਾ 63,64] [210-ਐੱਫ-ਐੱਚ; 211-ਏ-ਈ]

5. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੋਵੇਂ ਹਨ| ਕੇਂਦਰੀ ਕਾਨੂੰਨ ਜੋ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹ ਪ੍ਰਦਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਕਿ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨੂੰ ਪਛਾੜਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਦਾ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਿਧਾਂਤ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟਕਰਾਅ/ਟਕਰਾਅ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇ ਤਾਂ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ। ਕਿਉਂਕਿ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ, ਜੋ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਅਤੇ ਇੰਡੀਅਨ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਕਥਿਤ ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਅਣਚਾਹੇ ਛੱਡ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਦੋਵੇਂ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਅਤੇ ਭਾਰਤੀ ਕਾਨੂੰਨ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ, ਪੈਰੀ ਮੈਟੀਰੀਆ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨ ਹੋਣ ਕਰਕੇ, ਇੱਕ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਅਤੇ ਚਿੰਤਤ.ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਹੈ| ਜੇ

ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਆਪਣੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਟਰਾਈ ਨੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਮੁਆਵਜ਼ੇ 'ਤੇ ਰੋਕ ਲਗਾਉਣੀ ਸੀ, ਤਾਂ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਉਹ ਇਹ ਦੱਸਣਾ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਐਕਟ, ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨ ਹੈ, ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਲਈ ਹੈ। ਇੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਉੱਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਸੰਗਤਤਾ ਦੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਜਿੱਤ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜੋ ਇੱਕ ਐਕਟ ਹੈ ਜੋ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਸੰਪਤੀ ਅਧਿਕਾਰ। ਇਸ ਲਈ, ਜਿਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਰਾਇਲਟੀ/ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਨੂੰ ਟ੍ਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਪਹਿਲਾ ਬਾਅਦ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਰਾਹ ਦੇਵੇਗਾ। [ਪਾਰਸ 65,66,67] [211-ਐੱਫ-ਜੀ 212-ਬੀ-ਈ]

ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਲਿਮਟਿਡ ਬਨਾਮ ਟ੍ਰਾਈ (2018) 146 ਡੀ. ਐੱਲ. ਟੀ. 455; ਸਕੱਤਰ, ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲਾ, ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ। ਭਾਰਤ ਅਤੇ ਓਰਸ. ਵੀ. ਬੰਗਾਲ ਕ੍ਰਿਕਟ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ (1995) 2 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 161: [1995] 1 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 1036; ਦੀਪਕ ਥੀਏਟਰ ਬਨਾਮ ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ 1992 ਪੂਰਕ (1) ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 684: [1991] 3 ਸਪਲਾਇਰ. ਐੱਸ. ਸੀ. ਆਰ. 242; ਸੈਲੂਲਰ ਅਪਰੇਟਰਜ਼ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਦਾ ਭਾਰਤ ਬਨਾਮ ਟਰਾਈ (2016) 7 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 703: [2016] 9 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 1 - 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰੋ

ਕੇਸ ਕਾਨੂੰਨ ਦਾ ਹਵਾਲਾ

[2015] 7 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 215	ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ	ਪੈਰਾ 6
(2018) 146 DLT 455	'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰੋ	ਪੈਰਾ 8
[1995] 1 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 1036	'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰੋ	ਪੈਰਾ 12
[1991] 3 ਸਪਲਾਇਰ. ਐੱਸ. ਸੀ. ਆਰ. 242	'ਤੇ ਨਿਰਭਰ	ਪੈਰਾ 20
[2013] 12 ਐੱਸਸੀਆਰ 999	'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰੋ	ਪੈਰਾ 21
[2016] 9 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 1	'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰੋ	ਪੈਰਾ 22

[2012] 5 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 547	'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰੋ	ਪੈਰਾ 31
[2006] 9 ਸਪਲਿ. ਐੱਸ. ਸੀ. ਆਰ. 602	'ਤੇ ਨਿਰਭਰ	ਪੈਰਾ 32
[2008] 9 ਐਸ. ਸੀ. ਆਰ. 165	ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ	ਪੈਰਾ 60

ਸਿਵਲ ਅਪੀਲ ਨਿਆਂਃ ਸਿਵਲ ਅਪੀਲ ਨੰ. 7326- 7327/2018 ਵਿੱਚ.

ਫੈਸਲੇ ਅਤੇ ਆਦੇਸ਼ ਮਿਤੀ 02.03.2018 ਅਤੇ 23.05.2018 ਤੋਂ ਮਦਰਾਸ ਵਿਖੇ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਆਫ਼ ਜੁਡੀਸੀਏਚਰ ਦੀ ਰਿੱਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਨੰ. 44126 ਅਤੇ 2016 ਦਾ 44127.

ਨਾਲ।

ਸਿਵਲ ਅਪੀਲ ਨੰ. 7328-7329 / 2018 .

ਪੀ. ਐੱਸ. ਨਰਸਿਮਹਾ, ਵਿਕਰਮਜੀਤ ਬੈਨਰਜੀ, ਏ. ਐੱਸ. ਜੀ., ਪੀ. ਚਿਦੰਬਰਮ, ਏ. ਡਾ. ਏ. ਐੱਮ. ਸਿੰਘਵੀ, ਨੀਰਜ ਕਿਸ਼ਨ ਕੌਲ, ਗੋਪਾਲ ਜੈਨ, ਰਾਕੇਸ਼ ਦਿਵੇਦੀ, ਵਿਕਾਸ ਸਿੰਘ, ਕੇ. ਵੀ. ਵਿਸ਼ਵਨਾਥਨ, ਕ੍ਰਿਸ਼ਨਨ ਵੇਣੂਗੋਪਾਲ, ਰਾਮਜੀ ਸ਼੍ਰੀਨਿਵਾਸਨ, ਸ਼ਿਆਮ ਦੀਵਾਨ, ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ। , ਸਾਈਕ੍ਰਿਸ਼ਨ, ਆਰ. ਐਨ. ਕਰੰਜਾਵਾਲਾ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਰੂਬੀ ਸਿੰਘ ਆਹੂਜਾ, ਸਿਧਾਰਥ ਚੋਪੜ੍ਹਾ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਸਨੇਹਾ ਜੈਨ, ਉਤਸਵ ਤ੍ਰਿਵੇਦੀ, ਸਵਕੀਰਤੀ ਸਿੰਘਾਨੀਆ, ਉਤਕਰਸ਼ ਮਾਰੀਆ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਮਾਣਿਕ ਮੈਸਰਜ਼ ਲਈ ਕਰੰਜਾਵਾਲਾ, ਅਭਿਸ਼ੇਕ ਸਿੰਘਵੀ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਗੀਤਾਂਜਲੀ ਮਰੀਅਮ, ਸੰਜੀਤ ਰੰਜਨ, ਸਮਰ ਸਿੰਘ ਕਚਵਾਹਾ, ਚਾਨਨ ਪਰਵਾਨੀ। ਕਰੰਜਾਵਾਲਾ ਅਤੇ ਕੰਪਨੀ, ਸੰਜੇ ਕਪੂਰ, ਸਾਕੇਤ ਸਿੰਘ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਸ਼ੀਨਾ ਤਾਕੀ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਮੇਘਾ ਕਰਨਵਾਲ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਮਾਨਸੀ ਕਪੂਰ, ਸੈਫ-ਉਦ-ਦੀਨ ਸ਼ਮਸ, ਐੱਸ. ਐੱਸ. ਸ਼ਮਸੇਰੀ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਸ਼ਰਧਾ ਦੇਸ਼ਮੁਖ, ਅਨਮੋਲ ਚੰਦਨ, ਵੀ. ਸੀ. ਸ਼ੁਕਲਾ, ਰਾਹੁਲ ਜੀ. ਤਨਵਾਨੀ, ਮੋਹਿਤ ਸੇਠ, ਗੁਰਮੀਤ ਸਿੰਘ ਮੱਕੜ, ਜਯੰਤ ਮਹਿਤਾ, ਸੁਕੰਤ ਵਿਕਰਮ, ਅਰਜੁਨ ਸੁਰੇਸ਼, ਨਾਸਿਰ ਹੁਸੈਨ, ਅੰਸ਼ੁਮਨ ਸਾਹਨੀ, ਅਭਿਨਵ ਅੰਕਿਤ, ਧਨੰਜੇ ਭਾਸਕਰ ਰਾਏ, ਵੈਂਕਟਾਰਮਨ ਆਰ., ਤੁਬਾ ਮੁਹੰਦੀ, ਅਭਿਨਵ ਅੰਕਿਤ, ਵਿਭੂ ਤਿਵਾੜੀ, ਸੁਮਿਤ ਆਰ. ਸ਼ਰਮਾ, ਅੰਸ਼ੁਮਨ ਸ਼ਰਮਾ, ਵਿਵੇਕ ਸਰੀਨ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਅਨਾਮਿਕਾ ਝਾਅ, ਸਤੀਸ਼ ਸੀ. ਕੌਸ਼ਿਕ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਆਕਸ਼ਣ ਆਦਿੱਤਿਆ, ਬਲਰਾਜ ਦੀਵਾਨ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਲਿਜ਼ ਮੈਥਿਊ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਗਰਿਮਾ ਪ੍ਰਸ਼ਾਦ, ਮੋਹਿਤ ਪਾਲ, ਅਨੁਗ੍ਰਹ ਨੀਰਜ ਏੱਕਾ, ਓਬੀਰੂਪ ਘੋਸ਼, ਵਿਵੇਕ ਰੰਜਨ, ਤੇਜਵੀਰ ਭਾਟੀਆ, ਰੋਹਨ ਸਵਰੂਪ, ਕੁਣਾਲ ਵਤਸ, ਗੌਰਵ ਸ਼ਰਮਾ, ਗੁਰਪ੍ਰੀਤ ਸਿੰਘ ਸੰਧੂ,

ਵਿਕਰਮ ਸਿੰਘ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਭਾਨੂ ਪੰਤ, ਅਭਿਸ਼ੇਕ ਮਲਹੋਤਰਾ, ਸ਼੍ਰੀਮਤੀ ਨਿਆਤੀ ਅਸਥਾਨਾ, ਰਣਜੀਤ ਬੀ. ਮਰਾਰ, ਏ. ਕਾਰਤਿਕ, ਵਕੀਲ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਪਾਰਟੀਆਂ ਲਈ.

ਅਦਾਲਤ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ

ਆਰ. ਐੱਫ. ਨਾਰੀਮਨ, ਜੇ.

1. ਮੌਜੂਦਾ ਸਿਵਲ ਅਪੀਲਾਂ ਦੂਰਸੰਚਾਰ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਕੇਬਲ) ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਕੁਝ ਧਾਰਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ (ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮਜ਼) ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨਜ਼, 2017 (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਨੂੰ 3.3.2017 'ਤੇ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਦੂਰਸੰਚਾਰ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਕੇਬਲ) ਸੇਵਾਵਾਂ (ਅੱਠਵਾਂ) (ਟੈਲੀਕਾਮ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਆਫ ਇੰਡੀਆ ਐਕਟ, 1997 (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ, 2017 (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਮਿਤੀ 3.3.2017। ਕਿਉਂਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਿਯਮ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਘੇਰੇ ਵਿੱਚ ਸਨ, ਇੱਕ ਮਦਰਾਸ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਵਿੱਚ ਰਿੱਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਦਾਇਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਡਿਵੀਜ਼ਨ ਬੈਂਚ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਪੈਦਾ ਹੋਏ ਮੁੱਖ ਮੁੱਦੇ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਸਨਃ -

ਏ. ਕੀ ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ (ਜਿਸ ਨੂੰ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਟ੍ਰਾਈ" ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈ) ਕੋਲ ਸਿਰਫ 'ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਸਾਧਨਾਂ' ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ 'ਕੈਰਿਜ' ਪਹਿਲੂ, ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ 'ਸਮੱਗਰੀ' ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਨਹੀਂ ਹੈ (ਭਾਵ ਚੈਨਲ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਇਸ ਦੇ ਸੰਵਿਧਾਨਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ)?

ਬੀ. ਕੀ ਵਿਵਾਦਪੂਰਨ ਧਾਰਾਵਾਂ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਅਤੇ ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ (ਭਾਵ ਚੈਨਲ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਇਸਦੇ ਸੰਵਿਧਾਨਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ) ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ?

ਸੀ. ਕੀ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦਾ ਕੀਮਤ ਉੱਤੇ ਸਿੱਧਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪੈਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ (ਭਾਵ ਚੈਨਲ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਇਸਦੇ ਸੰਘਟਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ) ਵਿੱਚ ਗੈਰ ਕਾਨੂੰਨੀ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਹੈ?

ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਨੇ ਦਲੀਲ ਦਿੱਤੀ ਹੈ ਕਿ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਧਾਰਾਵਾਂ ਹਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ, ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਹੇਠ ਦਿੱਤੇ ਉਦਾਹਰਣਾਤਮਕ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ਕਸ਼/ਬੰਡਲ ਕਰਨ ਦਾ ਤਰੀਕਾ, ਜੋ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਸਾਧਨਾਂ" ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਟ੍ਰਾਈ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹੈਃ

ਏ. ਟਰਾਈ ਨੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਹਰੇਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਲਈ 19 ਰੁਪਏ ਦੀ ਇਕਸਾਰ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਬੀ. ਟਰਾਈ ਨੇ ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ, ਜਿਸ ਦੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਕੀਮਤ 19/- ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ, ਨੂੰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸੰਗ੍ਰਹਿ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ (ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ "ਗੁਲਦਸਤਾ" ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਅਤੇ ਸਿਰਫ ਵਿਅਕਤੀਗਤ / ਏ-ਲਾ ਕਾਰਟੇ / ਸਟੈਂਡ-ਅਲੋਨ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ;

ਸੀ. ਟਰਾਈ ਨੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ 85 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਘੱਟ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

ਡੀ. ਟਰਾਈ ਨੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ 'ਤੇ ਛੋਟ ਦੀ ਰਕਮ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਵੰਡ ਫੀਸ, ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਦੇ 35 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ।

ਈ. ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵੰਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵੱਖਰੀ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ।

ਐੱਫ. ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਦੂਜੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਭਾਵੇਂ ਕਿ ਉਚਿਤ ਅਧਿਕਾਰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਵੀ;

ਜੀ. ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨਲ ਸਕੀਮਾਂ (1) ਸਿਰਫ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਲਈ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤਾਂ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਨਾ ਕਿ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ 'ਤੇ, (2) ਇੱਕ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ 90

ਦਿਨਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ, ਅਤੇ (3) ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ ਦੋ ਵਾਰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ;

ਐਚ. ਹਾਈ ਡੈਫੀਨੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸਟੈਂਡਰਡ ਡੈਫੀਨੇਸ਼ਨ ਚੈਨਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕੋ ਸਮੂਹ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੇ।

I. ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀ ਟੂ ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਇੱਕੋ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੇ।

2. ਐੱਮ. ਸੁੰਦਰ, ਜੇ. ਅਤੇ ਚੀਫ਼ ਜਸਟਿਸ ਇੰਦਰਾ ਬੈਨਰਜੀ ਦੇ ਡਿਵੀਜ਼ਨ ਬੈਂਚ ਨੇ ਆਪਣੇ ਸਿੱਟੇ ਵੱਖਰੇ ਪਾਏ। ਐਮ. ਸੁੰਦਰ, ਜੇ. ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਇਹ ਆਯੋਜਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀਃ -

" 8 (ਏ). ਬਿਰਤਾਂਤ, ਚਰਚਾ ਅਤੇ ਉਹ ਸਭ ਜੋ ਉੱਪਰ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਦੇ ਕਾਰਨ, ਕਥਿਤ ਵਿੱਚ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਛੂੰਹਦਾ ਹੈ, ਨੂੰ ਮੂਲ ਐਕਟ/ਪਲੈਨਰੀ ਐਕਟ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਹੀਂ ਮੰਨਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਲਈ ਧਾਰਾ 6 (1), ਦੂਜਾ ਪਰਵੀਜ਼ 6 (1), ਪਰਵੀਜ਼ 7 (2), 7 (4), ਪਹਿਲਾ ਪਰਵੀਜ਼ 7 (4) ਅਤੇ 10 (3) ਅਤੇ ਧਾਰਾ 3 (1), 3 (2) (ਬੀ), ਦੂਜਾ ਪਰਵੀਜ਼ 3 (2) (ਬੀ), ਪਹਿਲਾ ਪਰਵੀਜ਼ 3 (3), ਦੂਜਾ ਪਰਵੀਜ਼ 3(3), ਤੀਜਾ ਪਰਵੀਜ਼ 3(3), ਚੌਥਾ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ 3(3) ਤੱਕ, ਉਪਰੋਕਤ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੇ ਪੰਜਵੇਂ ਪਰਵੀਜ਼ 3 (3) ਅਤੇ 3 (4) ਦੇ ਛੇਵੇਂ ਪਰਵੀਜ਼ ਨੂੰ ਮੂਲ ਐਕਟ, ਯਾਨੀ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਾ ਹੋਣ ਕਰਕੇ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

8 (ਬੀ) ਹੋਰ ਦੋ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਾਨੂੰ ਸੁਣਵਾਈ ਦੌਰਾਨ ਇਹ ਸਮਝਣ ਲਈ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਉਹ ਐੱਫ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕੁਝ ਹੋਰ ਧਾਰਾਵਾਂ ਲਈ ਵੀ ਢੁਕਵੇਂ ਅਤੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਤੁਰੰਤ ਰਿੱਟ ਪਟੀਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹ ਇਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਬਚਾਏ ਜਾਣ ਦੇ ਹੱਕਦਾਰ ਹਨ ਕਿ ਉਹ ਬਚ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਜਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਉਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਉਦੇਸ਼ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਹੋਰ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਪ੍ਰਬੰਧ, ਅਰਥਾਤ, ਕਥਿਤ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਧਾਰਾ 11 (2) ਅਤੇ ਕਥਿਤ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਧਾਰਾ 4 (2) ਵੀ ਬੁੱਕਾਂ ਵਿੱਚ ਬਣੀ ਰਹੇਗੀ, ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਲਈ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲਗਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਉੱਪਰ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਦੂਜੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਪ੍ਰਬੰਧ, ਭਾਵ, ਕਥਿਤ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਧਾਰਾ 11 (2) ਅਤੇ ਕਥਿਤ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ

ਵਿੱਚ ਧਾਰਾ 4 (2) ਨੂੰ ਵੀ ਚਲਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਇਸ ਨੂੰ ਕਥਿਤ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਲਈ ਚਲਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ।

3. ਐੱਮ. ਸੁੰਦਰ, ਜੇ. ਤੋਂ ਵੱਖਰੇ, ਵਿਦਵਾਨ ਚੀਫ਼ ਜਸਟਿਸ ਨੇ ਕਿਹਾਃ -

" 69. ਮੈਂ ਜੱਜ ਐੱਮ. ਸੁੰਦਰ ਦੇ ਇਸ ਸਿੱਟੇ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਕਿ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਮੇਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਿੱਚ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਪ੍ਰਬੰਧ ਨਾ ਤਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਛੂਹਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਰੱਦ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਐੱਮ. ਆਰ. ਪੀ. ਉੱਤੇ 15 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਛੋਟ ਦੀ ਸੀਮਾ ਰੱਖਣ ਦੀ ਧਾਰਾ ਮਨਮਰਜ਼ੀ ਹੈ। ਮੇਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਿੱਚ ਇਹ ਉਪਬੰਧ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਮੇਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਿੱਚ, ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਅਸਫਲ ਰਹਿੰਦੀ ਹੈ।

70. ਕਿਉਂਕਿ ਅਸੀਂ ਸਹਿਮਤ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕੇ ਹਾਂ, ਰਿੱਟ ਪਟੀਸ਼ਨਾਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿਸੇ ਤੀਜੇ ਜੱਜ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਕਿਉਂਕਿ ਮੁੱਖ ਜੱਜ ਨੇ ਅਸਹਿਮਤੀ ਵਾਲਾ ਫੈਸਲਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਮਾਮਲੇ ਨੂੰ ਅਗਲੇ ਉਪਲਬਧ ਜੱਜ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਮਾਮਲਾ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

4. ਤੀਜਾ ਜੱਜ ਜਿਸ ਨੇ ਇਸ ਲਈ ਵਿਵਾਦ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕੀਤਾ ਮੌਜੂਦਾ ਉੱਤਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਪੱਖ ਵਿੱਚ ਐਮ. ਐਮ. ਸੁੰਦਰੇਸ਼, ਜੇ. ਦਲੀਲਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦਾ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਤੀਜੇ ਵਿਦਵਾਨ ਜੱਜ ਨੇ ਮਾਨਯੋਗ ਚੀਫ਼ ਜਸਟਿਸ ਦਾ ਪੱਖ ਲਿਆ ਅਤੇ ਕਿਹਾਃ -

" 27.1 . ਆਪਣੇ ਸੰਖੇਪ, ਪਰ ਸਪਸ਼ਟ ਫੈਸਲੇ ਵਿੱਚ, ਮਾਨਯੋਗ ਚੀਫ਼ ਜਸਟਿਸ ਨੇ ਕਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਭਾਰਤੀ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਦੇ ਉਲਟ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੀ ਕਾਫ਼ੀ ਮਾਤਰਾ ਹੈ। ਉਹ ਆਪਣੇ-ਆਪਣੇ ਰਸਤਿਆਂ ਵਿੱਚ ਯਾਤਰਾ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਪਾਰ ਕਰਨ ਦਾ ਇਰਾਦਾ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੇ। ਸਾਲ 2012 ਵਿੱਚ ਧਾਰਾ 37 ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸੋਧਾਂ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਦਾ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਨੇ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਇਸ ਗੱਲ ਵੱਲ ਧਿਆਨ ਦਿੱਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਉਹ ਹੈ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਧਾਰਕ ਨੂੰ ਲਾਇਸੈਂਸਧਾਰਕ ਦੇ

ਵਿਰੁੱਧ ਸਹਾਇਤਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਬੀ. ਆਰ. ਆਰ. ਧਾਰਕ ਵੀ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਹੀ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਧਾਰਕ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹਨ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਉਚਿਤ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਤੌਰ' ਤੇ ਇਸ ਮੁੱਦੇ ਨੂੰ ਦੇਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਭਾਵ ਕਿ ਖੇਤਰ 'ਤੇ ਕਬਜ਼ਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੂੰ ਵੀ ਇਸ ਨਤੀਜੇ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਗਲਤ ਨਹੀਂ ਲੱਗਦਾ। ਟਰਾਈ ਲਈ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਅਖੌਤੀ ਰਿਆਇਤ ਅਸੰਭਵ ਹੋਣ 'ਤੇ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਕਿਉਂਕਿ ਐਕਟ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਹੀ ਵਿਚਾਰ ਲਈ ਲਿਆ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਨਤੀਜੇ ਨੂੰ ਹੋਰ ਮੁੱਦਿਆਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦੇਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਜਵਾਬਦੇਹ 1 ਤੋਂ 4 ਦੇ ਜਵਾਬੀ ਹਲਫਨਾਮੇ ਵਿੱਚ ਲਿਆ ਗਿਆ ਸਮੁੱਚਾ ਰੁਖ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਭਾਰਤ ਦੇ ਸੰਵਿਧਾਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 226 ਦੇ ਤਹਿਤ ਅਸਧਾਰਨ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਿਆਂ ਸਵੈ-ਲਾਗੂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤੀ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

27.2 . ਹਾਲਾਂਕਿ ਫੈਸਲੇ 'ਤੇ ਇੱਕ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਐੱਮ. ਆਰ. ਪੀ. ਉੱਤੇ 15 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਛੋਟ ਦੀ ਸੀਮਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਤਹਿਤ ਦਿੱਤੀਆਂ ਛੋਟਾਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ, ਉਪਰੋਕਤ ਫੈਸਲਾ ਇਹ ਮੰਨਣ ਦਾ ਆਧਾਰ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਕਿ ਹੋਰ ਮੁੱਦਿਆਂ ਉੱਤੇ ਪਹੁੰਚਿਆ ਅੰਤਮ ਸਿੱਟਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਇਸ ਦਾ ਪਾਲਣ ਕਰੇਗਾ। ਆਖ਼ਰਕਾਰ, ਇੱਕ ਸੰਦਰਭ ਅਦਾਲਤ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਅਦਾਲਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਦਵਾਨ ਜੱਜ ਦੁਆਰਾ ਮਤਭੇਦਾਂ ਦੇ ਬਿੰਦੂਆਂ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ। ਇਸ ਅਨੁਸਾਰ, ਅਸਹਿਮਤੀ ਵਾਲਾ ਫੈਸਲਾ ਕਾਇਮ ਹੈ।

28. ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਮਤਭੇਦ ਦੇ ਬਿੰਦੂਆਂ ਨੂੰ ਅਸਹਿਮਤੀ ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਕਰਨ ਦਾ ਆਦੇਸ਼ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਕੋਈ ਖਰਚਾ ਨਹੀਂ "।

5. ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਡਾ. ਏ. ਐੱਮ. ਸਿੰਘਵੀ ਨੇ ਆਪਣੀਆਂ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਕਈ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਅਤੇ ਫੈਸਲਿਆਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, 2000 ਵਿੱਚ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਤੱਕ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਜੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਨਹੀਂ ਸਨ। ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਮਿਤੀ 9.1.2004 ਦੇ ਇੱਕ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਨੂੰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕੁਝ ਕਾਰਜਾਂ ਤੱਕ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਧਾਰਾ 11 (1) (ਏ) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਟ੍ਰਾਈ ਨੂੰ ਅਲਾਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਤਨਖਾਹ

ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ। ਸਿਆਣੇ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (1) (ਕੇ) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ "ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ" ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਸਿਰਫ ਟਰਾਈ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਰਿਸੈਪਸ਼ਨ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਢੋਆ-ਢੁਆਈ ਲਈ ਚੁੱਕੇ ਗਏ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਉਪਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ। ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਉਸ ਦੇ ਮੁਵੱਕਿਲਾਂ, ਅਰਥਾਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਬਾਰੰਬਾਰਤਾ 'ਤੇ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਉਪਗ੍ਰਹਿ ਨਾਲ ਅਪਲਿੰਕ ਕਰਨ ਲਈ ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਆਗਿਆ ਲੈਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜਿਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਜਿਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕਰਨ ਲਈ ਆਗਿਆ ਲੈਣੀ ਪਵੇਗੀ। ਇਸ ਬਿੰਦੂ 'ਤੇ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਇੱਕ ਮਲਟੀ-ਸਿਸਟਮ ਸੰਚਾਲਕ (ਜਿਸ ਨੂੰ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ". ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਨੂੰ ਸੰਕੇਤ ਭੇਜਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਆਪਰੇਟਰ ਨੂੰ ਸਿਗਨਲ ਭੇਜਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੋਂ ਇਹ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇਖਣ ਵਾਲੇ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ| ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਜਿਹੇ ਸਿਗਨਲ ਦੀ ਢੋਆ-ਢੁਆਈ ਲਈ ਇੱਕ ਵੰਡ ਫੀਸ ਅਤੇ ਇੱਕ ਕੈਰਿਜ ਫੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਫਿਰ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ. ਨੂੰ ਸਿਗਨਲ ਭੇਜਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਬਦਲੇ ਵਿੱਚ ਇਸ ਨੂੰ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਆਪਰੇਟਰ ਨੂੰ ਭੇਜਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਸਿਗਨਲ ਦਿੰਦਾ ਹੈ| ਵੰਡ ਫੀਸ, ਕੈਰੇਜ ਫੀਸ ਅਤੇ ਨੈੱਟਵਰਕਿੰਗ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦਾ ਕੋਈ ਝਗੜਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਅਜਿਹੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਸਿੱਧੇ ਘਰ ਦੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ. ਦੀ ਬਜਾਏ ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ, ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਟਾਟਾ ਸਕਾਈ, ਜੋ ਫਿਰ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਰਾਹੀਂ ਸਿੱਧੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸੰਕੇਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਟਰਾਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਕੀਮਤ, ਬੰਡਲਿੰਗ ਜਾਂ ਪੈਕਿੰਗ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਦੇ ਕੰਮ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ, 1995 (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਐਕਟ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਸੰਚਾਲਕ ਤੱਕ ਸਿਗਨਲ ਪਹੁੰਚਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ। ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਸੰਚਾਲਕ ਸੀ ਬੀਮਿੰਗ ਸਿਗਨਲ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਸਿਰਫ ਵਾਹਨ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਦੁਆਰਾ, ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਨੇ ਸਾਨੂੰ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਦੇ ਬਿਆਨ, ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਬਾਰੇ ਦੱਸਿਆ। ਇਸ ਦੇ, ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼

ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (1) (ਕੇ), 11 ਅਤੇ 36 ਵਿੱਚ, ਇਹ ਦਲੀਲ ਦੇਣ ਲਈ ਕਿ ਇਹ ਐਕਟ "ਵਾਹਨ-ਕੇਂਦਰਿਤ" ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਸੇਵਾ ਦੇ ਨਿਯਮ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ ਹੈ| ਇਕੱਲੇ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਂਦਾ ਜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, "ਸਮੱਗਰੀ-ਕੇਂਦਰਿਤ" ਹੈ ਅਤੇ ਬੌਧਿਕ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧ ਰੱਖਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਕੋਲ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 37 ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਵਿੱਚ 2012 ਦੀ ਸੋਧ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਐਕਟ ਦੇ ਅਧਿਆਇ 8 ਉੱਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਟੈਰਿਫ, ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਨਾ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸਪੁਰਦਗੀ, ਅਰਥਾਤ ਕੈਰਿਜ, ਇਕੱਲੇ ਟ੍ਰਾਈ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਨਾਲ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਅਤੇ ਹੈ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਅਤੇ ਲਾਇਸੈਂਸਿੰਗ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਪੈਕਿੰਗ, ਬੰਡਲਿੰਗ ਅਤੇ ਕਥਿਤ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅੰਡਰਲਾਈਂਗ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ, ਫਿਲਮਾਂ, ਟੀ. ਵੀ. ਸ਼ੋਅ ਆਦਿ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਹੋਰ ਤਰੀਕਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਬੌਧਿਕ ਜਾਇਦਾਦ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸਾਰੇ ਪਹਿਲੂ ਹਨ। ਉਹ ਖੇਡਾਂ ਉੱਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਨਿਰਭਰ ਸੀ। ਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਿਗਨਲਜ਼ (ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਨਾਲ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ) ਐਕਟ, 2007 (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਖੇਡ ਐਕਟ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ), ਇਸ ਦੇ ਉਲਟ, ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ "ਪ੍ਰਸਾਰਕ", "ਪ੍ਰਸਾਰਣ", "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾ" ਅਤੇ "ਸਮੱਗਰੀ" ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਨੇ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਐਕਟ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਸਿਰਫ ਸੰਕੇਤ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੱਕ ਹੀ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਸੀ, ਬਲਕਿ ਸਮੱਗਰੀ ਤੱਕ ਵੀ ਫੈਲੀ ਹੋਈ ਸੀ, ਅਤੇ ਦਲੀਲ ਦਿੱਤੀ ਕਿ ਇਸ ਲਈ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਹੈ। ਖੇਡ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਦੇ ਉਲਟ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਏ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਸੀਮਤ ਸੀ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਤੱਕ ਨਹੀਂ ਗਈ ਸੀ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਐਕਟ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ "ਪ੍ਰਸਾਰਕ" ਅਤੇ "ਕੇਬਲ ਸੰਚਾਲਕ" ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਇਸ ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਪੜ੍ਹੀ ਗਈ ਧਾਰਾ 4ਏ ਅਤੇ 5 ਉੱਤੇ ਵੀ ਪੂਰਾ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ, ਜੋ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ "ਸਮੱਗਰੀ" ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਖੇਡ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਟ੍ਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਸਿਰਫ ਬੀ ਵਿੱਚ ਉਸ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਅਤੇ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਸੰਚਾਲਕ ਦੇ ਪੜ੍ਹਾਅ ਤੋਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਢੰਗ ਨਾਲ ਅਤੇ ਪਹਿਲਾਂ ਨਹੀਂ।

ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਉਪਰੋਕਤ ਨਿਯਮ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਟਰਾਈ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

6. ਕੁਝ ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਸੀ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਸ਼੍ਰੀ ਪੀ. ਚਿਦੰਬਰਮ ਨੇ ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਦੇ ਸਮਰਥਨ ਵਿੱਚ ਦਲੀਲ ਦਿੱਤੀ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ 2 (ਡੀਡੀ) ਅਤੇ 2 (ਐੱਫਐੱਫ) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਕਿ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਦਾ ਅਰਥ ਸਿਰਫ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਨੂੰ ਤਿਆਰ ਰੱਖਣਾ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਅਪਰੇਟਰ ਦੇ ਐੱਮਐੱਸਓ ਦੁਆਰਾ ਅੱਗੇ ਵਧਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਹੀਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਉਸ ਨੇ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਟ੍ਰਾਈ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਚਲਾ ਗਿਆ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ "ਸਮੱਗਰੀ" ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਮੰਗ ਕੀਤੀ ਜਿਸ ਦਾ ਅਰਥ ਇੱਕ ਕਿਤਾਬ ਵਰਗੀ ਮੂਲ ਰਚਨਾ ਹੋਵੇਗੀ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਫਿਰ ਇੱਕ ਫਿਲਮ ਵਿੱਚ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਜੋ ਲਾਇਸੈਂਸ ਅਤੇ ਅਸਾਈਨਮੈਂਟ ਸਮੇਤ ਬਣਾਉਣ, ਖਰੀਦਣ, ਪੈਕਿੰਗ ਜਾਂ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਉਪਰੋਕਤ "ਸਮੱਗਰੀ" ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਉਹ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਵਿੱਚ ਆਵੇਗੀ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹੋਵੇਗੀ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਪੈਟਰੋਲੀਅਮ ਅਤੇ ਕੁਦਰਤੀ ਗੈਸ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਬੋਰਡ ਬਨਾਮ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਉੱਤੇ ਵੀ ਪੂਰਾ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ। ਇੰਦਰਪ੍ਰਸਥ ਗੈਸ ਲਿਮਟਿਡ, (2015) 9 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 209, ਇਹ ਦੱਸਣ ਲਈ ਕਿ ਇੱਕ ਸਮਾਨਾਂਤਰ ਤੱਥ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਬੋਰਡ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਵਸਤੂ ਲਈ ਕੋਈ ਟੈਰਿਫ ਨਿਰਧਾਰਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਪਰ ਸਿਰਫ ਪਾਈਪਲਾਈਨਾਂ ਰਾਹੀਂ ਕਥਿਤ ਵਸਤੂ ਦੀ ਢੋਆ-ਢੁਆਈ ਲਈ।

7. ਸ਼੍ਰੀ ਰਾਕੇਸ਼ ਦਿਵੇਦੀ, ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਵੱਲੋਂ ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹਰੇਕ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਦਾ ਵਿਰੋਧ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਐਕਟ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਨਾਲ, ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਦੇ ਬਿਆਨ ਨਾਲ, ਇਹ ਪਤਾ ਲੱਗੇਗਾ ਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਐਕਟ ਸੀ। ਇੱਥੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਵਰਗੇ ਜੀ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕਲਪਨਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਟਿ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਜਾਂ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਦੀ ਗੱਲ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦਾ ਹਿੱਤ

ਸਰਬਉੱਚ ਵਿਚਾਰਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ। ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਅਨੁਸਾਰ ਐਡਵੋਕੇਟ, ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਦੇ ਪੜਾਅ ਤੋਂ, ਜਿੱਥੋਂ ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਨਾਲ ਅਪਲਿੰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਫਿਰ ਐਮਐਸਓ ਨਾਲ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜਾਰੀ ਦਿਸ਼ਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਤਹਿਤ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਅਤੇ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਆਗਿਆ ਲੈਣੀ ਪੈਂਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਰਾਹੀਂ ਉਹ ਸਾਨੂੰ ਲੈ ਕੇ ਗਏ। ਇਹ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦਰਸਾਉਣਗੇ ਕਿ ਇਸ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਤੌਰ' ਤੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਜੋ ਰਾਜ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਉਲਟ ਹਨ, ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਿ ਜਿਸ ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦਾ ਸਿਗਨਲ ਕਿਸੇ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਨਾਲ ਅਪਲਿੰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਉਹ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਮਲਕੀਅਤ ਹੈ, ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 4 ਅਤੇ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 5 ਦੇ ਤਹਿਤ ਇੱਕ ਲਾਇਸੈਂਸ ਇੱਕ ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਲਈ ਇੱਕ ਅਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸ਼ਰਤ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਗਲਤ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਲਾਇਸੈਂਸਧਾਰਕ ਹੋਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਦੋਂ ਉਹ ਸੰਕੇਤ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਤਾਂ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਤੋਂ, ਜਾਂ ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਦੇ ਮਾਲਕ ਦੇ ਨਾਲ, ਜੋ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਦਾ ਹੈ। ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਇਸ ਲਈ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਪੜ੍ਹਨ ਨਾਲ ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਲਾਭਕਾਰੀ ਕਾਨੂੰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਨੂੰ ਵਿਗਾੜ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ, ਜੋ ਕਿ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (1) (ਕੇ) ਵਿੱਚ "ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ" ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਦੁਆਰਾ ਸੁਝਾਏ ਗਏ ਢੰਗ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਪੜ੍ਹਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਐਮਐਸਓ ਅਤੇ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਸੰਚਾਲਕ ਦੇ ਪੜਾਅ ਤੱਕ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ. ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਧਾਰਾ 11 (1) (ਬੀ)' ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪਰਸਪਰ ਸੰਪਰਕ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਸੀ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਇਹ ਦੱਸਣ ਲਈ ਦੁਖੀ ਸਨ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਜਾਂ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ' ਤੇ ਰੈਗੂਲੇਟ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ। ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਮਾਮਲੇ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਦੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ,

ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਨਾ ਤਾਂ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਕੰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਬਲਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਸਿਰਫ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਢੰਗ ਵਿੱਚ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਸਾਨੂੰ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਦੇ ਕਾਗਜ਼ਾਂ ਬਾਰੇ ਵੀ ਦੱਸਿਆ ਜੋ ਡਰਾਫਟ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ ਅਤੇ ਦੱਸਿਆ ਕਿ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਜੋ ਕੁਝ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਸੀ, ਉਹ ਜਾਂ ਤਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਖੁਦ ਬੇਨਤੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰਾਖੀ ਲਈ ਸੁਝਾਅ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਦੀ ਟ੍ਰਾਈ ਨੇ ਸਿਧਾਂਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਾਲਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਦਿਲਚਸਪ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਸਿਰਫ ਬਾਅਦ ਦੇ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ ਸੀ, ਡਰਾਫਟ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਉਹ ਹਵਾਲੇ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਵਿਚਾਰ ਦੇ ਬਾਅਦ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ। ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਐਕਟ ਉੱਤੇ ਵੀ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਇਹ ਨੋਟ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਉਹੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਸੀ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣਕਰਤਾ ਤੋਂ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ., ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ. ਤੋਂ ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਸੰਚਾਲਕ ਅਤੇ ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਸੰਚਾਲਕ ਤੋਂ ਖਪਤਕਾਰ ਤੱਕ ਉਸੇ ਸਿਗਨਲ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨਾ ਸੀ। ਇਹ ਲੱਭਣਾ ਬਹੁਤ ਹੀ ਅਸੰਗਤ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿ ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਸੰਚਾਲਕ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਟਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਏ ਗਏ 'ਬੀ "ਜਿਹੇ ਨਿਯਮ ਪਾਸ ਹੋ ਜਾਣਗੇ, ਪਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ. ਅਤੇ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ. ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਸੰਚਾਲਕ ਤੱਕ ਨਹੀਂ। ਉਸ ਨੇ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਕਿ ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਖੇਡ ਕਾਨੂੰਨ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੁਝ ਖੇਡ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਦਾ ਹੈ, ਇਸੇ ਲਈ ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਦੁਹਰਾਇਆ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ ਟ੍ਰਾਈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਸੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਇਸ ਐਕਟ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਹਵਾਲਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਅਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਹੋਵੇ। ਉਸ ਨੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ 3ਏਏ ਅਤੇ 4 ਉੱਤੇ ਵੀ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ। ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਕਿਉਂਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਤੋਂ ਇੱਕ ਵੱਖਰੇ ਅਤੇ ਵੱਖਰੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਰੈੱਡ ਹੈਰਿੰਗ ਦੀ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਟਰਾਈ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨਾਲ ਕੋਈ ਅਸਲ ਸਾਰਥਕਤਾ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕੁੱਝ ਫੈਸਲਿਆਂ ਦਾ ਵੀ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਇਸ ਫੈਸਲੇ ਵਿੱਚ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।

8. ਸ੍ਰੀ ਵਿਕਾਸ ਸਿੰਘ, ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ। ਟਰਾਈ ਵੱਲੋਂ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (1) (ਕੇ) ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਤਾਂ ਜੋ ਈ ਨੂੰ ਦੱਸਿਆ ਜਾ ਸਕੇ ਕਿ ਮੁੱਖ ਪ੍ਰਬੰਧ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਨੂੰ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿੱਚ ਦਿੱਲੀ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦੁਆਰਾ ਸੁਝਾਏ ਗਏ ਢੰਗ ਨਾਲ ਤਾਲਮੇਲ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਲਿਮਟਿਡ ਵੀ. ਟਰਾਈ, (2018) 146 ਡੀ. ਐੱਲ. ਟੀ. 455, ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ, ਇੰਨੇ ਮੇਲ ਖਾਂਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਮੁੱਖ ਵਿਵਸਥਾ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਫਿਲਹਾਲ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। 2000 ਦੇ ਸੋਧ ਕਾਨੂੰਨ ਦੁਆਰਾ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਨੇ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਦਾ ਸਮਾਂ ਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਅੱਗੇ ਦਲੀਲ ਦਿੱਤੀ ਕਿ ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਪੂਰੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਵਿਰੋਧੀ ਰੁਖ ਅਪਣਾ ਰਹੇ ਸਨ। ਅਜਿਹੇ ਰੁਖ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਭਾਰਤੀ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗਤਾ ਕਮਿਸ਼ਨ ਦੇ ਮਿਤੀ 1 ਦੇ ਇੱਕ ਆਦੇਸ਼ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੇ ਰੁਖ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗਤਾ ਕਮਿਸ਼ਨ ਨੂੰ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਢੰਗ ਨੂੰ ਵੇਖਣ ਦਾ ਕੋਈ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਖੇਤਰੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਇੱਕ ਅਧਿਕਾਰਤ ਖੇਤਰ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਹ ਵੀ ਦੱਸਿਆ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਐਨਾਲਾਗ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵੱਡੇ ਲੀਕੇਜ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣੀ ਜਿਸ ਨਾਲ ਮਾਲੀਆ ਘੱਟ ਹੋਇਆ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਡਿਜੀਟਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਵੱਲ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਮਾਲੀਏ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵੱਡਾ ਹੁਲਾਰਾ ਮਿਲਿਆ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਸਾਰੇ ਹਿਤਧਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਹੋਈ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਦਾ ਵੀ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਜੋ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਕੀਤੀ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਸੀ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ ਕਰਦਾ ਸੀ।

9. ਬਹੁ-ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਸੰਚਾਲਕਾਂ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਸ੍ਰੀ ਕੇ. ਵੀ. ਵਿਸ਼ਵਨਾਥਨ ਨੇ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਿਯਮ 3 (1) ਅਤੇ 3 (2) ਉੱਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤੀ ਨਾਲ ਭਰੋਸਾ ਜਤਾਇਆ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਚੁਣੌਤੀ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਹ ਨਿਯਮ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰੋ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨੀ ਪਵੇਗੀ। ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਮੁੱਲ ਨਿਰਧਾਰਣ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦੇਣ ਦਾ ਇੱਕੋ ਇੱਕ ਕਾਰਨ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ 3 (2) ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਜੋ ਇਹ ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਹੈ ਕਿ ਕੀਤੀ ਗਈ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ, ਸਮੁੱਚੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੜ੍ਹੇ ਗਏ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਸਮੱਗਰੀ'

ਸੀ 'ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਗੇ, ਪਰ ਸੰਕੇਤਾਂ ਨੂੰ ਸਖਤੀ ਨਾਲ ਲਿਜਾਣ ਲਈ ਨਿਯਮ ਹੋਣਗੇ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਫੈਸਲਿਆਂ 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਦੀਆਂ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਬਹੁਤ ਵਿਆਪਕ ਹਨ। ਉਸ ਨੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਕਈ ਧਾਰਾਵਾਂ ਉੱਤੇ ਵੀ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ| ਸੈਕਸ਼ਨ 52 (1) (ਬੀ), ਜਿਸ ਨੇ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੀ ਕੋਈ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ, ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਦਲੀਲਾਂ ਨੂੰ ਸਹੀ ਮੰਨਦਿਆਂ, ਜਦੋਂ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਤਕਨੀਕੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਕੰਮ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦਾ ਅਸਥਾਈ ਜਾਂ ਅਨੁਸੰਗਿਕ ਭੰਡਾਰਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

10. ਸ੍ਰੀ ਸ਼ਿਆਮ ਦੀਵਾਨ, ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ, ਡਾਇਰੈਕਟ-ਟੂ-ਹੋਮ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਈ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ, ਖਾਸ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਧਾਰਾ 37, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦਾ ਜਨਮ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤੋਂ ਐੱਮਐੱਸਓ ਰਾਹੀਂ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰ ਨੂੰ ਉਪਭੋਗਤਾ ਤੱਕ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਡੀਟੀਐੱਚ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਰਾਹੀਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਤੱਥ ਉੱਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਕਿ ਇਹ ਅਧਿਕਾਰ ਉਦੋਂ ਹੀ ਆਉਂਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਅਸਲ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਦੂਜਾ ਐੱਫ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਜਾਂ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।

11. ਕੁੱਝ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਵੱਲੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲ ਸ਼੍ਰੀ ਕ੍ਰਿਸ਼ਨਨ ਵੇਣੂਗੋਪਾਲ ਨੇ ਸੰਸਦ ਦੀ ਸਥਾਈ ਕਮੇਟੀ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਹ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਡਿਜੀਟਾਈਜ਼ੇਸ਼ਨ ਨੇ 2012 ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਪੜ੍ਹਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪੁਰਾਣੀ ਐਨਾਲਾਗ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਤੋਂ ਬਦਲ ਕੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਮਾਲੀਏ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਵਾਧਾ ਕੀਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇਨ੍ਹਾਂ ਲਾਭਾਂ ਤੋਂ ਇਨਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸਵੈ-ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮੁੱਚੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਮੌਜੂਦਾ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਦੇਸ਼ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ' ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹੀ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਉਠਾ ਰਹੇ ਹਨ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਟਰਾਈ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਬਾਰੇ ਕੁਝ ਫੈਸਲਿਆਂ ਦਾ ਵੀ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ।

12. ਧਿਰਾਂ ਦੇ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲਾਂ ਨੂੰ ਸੁਣਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਪਹਿਲਾਂ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ। ਸਕੱਤਰ, ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲਾ, ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਨਾਮ

ਬੰਗਾਲ ਕ੍ਰਿਕਟ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ, (1995) 2 ਐਸਸੀਸੀ 161, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਜਨਤਕ ਜਾਇਦਾਦ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ ਏਅਰਵੇਵਜ਼ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਕਾਨੂੰਨ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ। ਜਨਤਕ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਹੈ ਕਿ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀਆਂ ਰਾਹੀਂ ਏਅਰਵੇਵਜ਼ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਨੇ ਮੰਗ ਕੀਤੀ ਕਿ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀ ਰਾਹੀਂ ਹਵਾ ਦੀਆਂ ਲਹਿਰਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇੰਡੀਅਨ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 ਵਿੱਚ ਮਹਿਸੂਸ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਕਮੀਆਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦਿਆਂ ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਕਾਨੂੰਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਕਿਹਾ:

" "ਪਰ ਸਾਵੰਤ, ਜੇ.:

78. ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਸ਼ੱਕ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਹਵਾ ਦੀਆਂ ਲਹਿਰਾਂ/ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀਆਂ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਸੰਪਤੀ ਹਨ ਅਤੇ ਸੀਮਤ ਵੀ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸਮਾਜ ਦੇ ਉੱਤਮ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਜਾਂ ਤਾਂ ਇੱਕ ਕੇਂਦਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਥਾਪਤ ਕਰਕੇ ਜਾਂ ਹੋਰ ਏਜੰਸੀਆਂ ਨੂੰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇਣ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਕੇ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਏਜੰਸੀਆਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਮੀਡੀਆ ਸਭ ਤੋਂ ਸ਼ਕਤੀਸ਼ਾਲੀ ਹੈ। ਮੀਡੀਆ ਆਪਣੇ ਆਡੀਓ-ਵਿਜ਼ੁਅਲ ਪ੍ਰਭਾਵ ਅਤੇ ਸਮਾਜ ਦੇ ਉਸ ਵਰਗ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਆਪਣੀ ਵਿਆਪਕ ਪਹੁੰਚ ਦੇ ਕਾਰਨ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡੀਆ ਨਹੀਂ ਪਹੁੰਚਦਾ। ਏਅਰਵੇਵਜ਼ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਲਈ, ਇਸ ਨੂੰ ਸੰਤੁਲਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੇ ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ/ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਕੇਂਦਰ ਤੋਂ ਇੱਕ ਸੰਭਾਵਿਤ ਖ਼ਤਰਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਸਮਾਜ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵਰਗਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਕੇਂਦਰੀ ਏਜੰਸੀ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧੀ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਸਰਕਾਰ ਅਤੇ ਸਮਾਜ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਵਰਗਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਤੋਂ ਮੁਕਤ ਹੋਵੇ|

XXX XXX XXX

120 ..... ਇਸ ਲਈ ਹਰੇਕ ਨਾਗਰਿਕ ਨੂੰ ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ। ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ, ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਮੀਡੀਆ, ਅਰਥਾਤ , ਟੀ. ਵੀ. ਅਤੇ ਰੇਡੀਓ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਸਾਧਨ ਹੈ। .....

XXX XXX XXX

122. ਇਸ ਲਈ ਅਸੀਂ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਨੂੰ ਮੰਨਦੇ ਹਾਂ:

[1] ਏਅਰਵੇਵਜ਼ ਜਾਂ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਜਾਇਦਾਦ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਜਨਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਮਲੇ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਇੱਕ ਜਨਤਕ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਅਤੇ ਨਿਯਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ. ਕਿਉਂਕਿ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਏਅਰਵੇਵਜ਼ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਇਹ ਕਾਰਕ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਜਨਤਕ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਵਰਤੋਂ 'ਤੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਪਾਬੰਦੀ ਪੈਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ|

[2] ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਭਾਸ਼ਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਇੱਕ ਕਿਸਮ ਹੈ ਜਿਸ ਦੀ ਗਰੰਟੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਸੰਵਿਧਾਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 19 (1) (ਏ)। ਇੱਕ ਨਾਗਰਿਕ ਨੂੰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਦੇ ਇਸ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀਆਂ ਜਨਤਕ ਜਾਇਦਾਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਕਾਰਨ ਸੀਮਾਵਾਂ ਹਨ। , ਹਵਾ ਦੀਆਂ ਲਹਿਰਾਂ, ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਜਨਤਕ ਜਾਇਦਾਦ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਦੁਆਰਾ ਲਗਾਈ ਗਈ ਇਹ ਸੀਮਾ ਸੰਵਿਧਾਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 19 (2) ਦੇ ਤਹਿਤ ਬੋਲਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਉੱਤੇ ਲਗਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਹੈ।

[3] ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਇੱਕ ਸੁਤੰਤਰ ਖੁਦਮੁਖਤਿਆਰ ਜਨਤਕ ਅਥਾਰਟੀ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਰੰਤ ਕਦਮ ਚੁੱਕੇਗੀ। ਹਵਾ ਦੀਆਂ ਲਹਿਰਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮਾਜ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵਰਗਾਂ ਅਤੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਤੀਨਿਧ।

[4] ਕਿਉਂਕਿ ਮੈਚਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਇਸ ਅਨੁਸਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦੇ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਆਦੇਸ਼ ਅਨੁਸਾਰ, ਇਸ ਆਦੇਸ਼ ਦੀ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਪਰ ਜੀਵਨ ਰੈੱਡੀ ਜੇ. :

201.1 . (ਅ) ਹਵਾ ਦੀਆਂ ਲਹਿਰਾਂ ਜਨਤਕ ਸੰਪਤੀ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਜਨਤਕ ਭਲਾਈ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਅਤੇ ਖੁਸ਼ੀ ਨਾਲ ਅਤੇ ਲਾਭ ਸਮੇਤ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ।

201.1 . (ਸੀ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੀਡੀਆ ਪ੍ਰੈੱਸ ਜਾਂ ਸੰਚਾਰ/ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨਾਂ ਤੋਂ ਦੀ ਸਮਾਨਤਾ ਮੂਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵੱਖਰਾ ਹੈ। ਪ੍ਰੈੱਸ ਗੁੰਮਰਾਹ ਕਰਨ ਵਾਲਾ ਅਤੇ ਅਣਉਚਿਤ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਸੰਯੁਕਤ ਰਾਜ ਅਮਰੀਕਾ ਸਮੇਤ ਕਈ ਸੰਵਿਧਾਨਕ ਅਦਾਲਤਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵੀ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

XXX XXX XXX

201.4 ਇੰਡੀਅਨ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 ਰੇਡੀਓ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ, ਭਾਵ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੀਡੀਆ ਵਰਗੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਮਾਧਿਅਮ ਨੂੰ ਚਲਾਉਣ ਲਈ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਕਾਫ਼ੀ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਇਹ ਐਕਟ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਤਾਂ ਇਸ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵੱਖਰੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਸੀ। ਇਹ ਇਸ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਤਕਨੀਕੀ ਤਰੱਕੀ ਦੇ ਨਾਲ ਤਾਲਮੇਲ ਨਾ ਰੱਖਣ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਲੋਕਤੰਤਰੀ ਦੇਸ਼ਾਂ ਨੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਾਨੂੰਨ ਬਣਾਏ ਹਨ। ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਇਸ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨ ਸਥਿਰ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਦੀਆਂ ਜੜ੍ਹਾਂ 1885 ਦੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਹਨ। ਧਾਰਾ 4 (1) ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ, ਐਕਟ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੀਡੀਆ ਨਾਲ ਕੋਈ ਸਾਰਥਕਤਾ ਨਹੀਂ ਦਿਖਾਈ ਗਈ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਕਿ ਸੰਸਦ ਸੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਜਨਤਕ/ਕਾਨੂੰਨੀ ਕਾਰਪੋਰੇਟ ਜਾਂ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਹੱਥਾਂ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣ ਲਈ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨ ਬਣਾਏ। ਇਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਕਿ ਜਨਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਅਤੇ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰਾਖੀ ਕਰਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਅਨਿਸ਼ਚਿਤਤਾ, ਉਲਝਣ ਅਤੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਮੁਕੱਦਮੇਬਾਜ਼ੀ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ। ”

13. ਇਸ ਅਨੁਸਾਰ, ਸਰਕਾਰ ਨੇ 1994 ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਨੀਤੀ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਫਿਰ ਇੱਕ ਆਰਡੀਨੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ ਜਿਸ ਨਾਲ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ। ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਦੇ ਬਿਆਨ ਵਿੱਚ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈਃ

" 1. ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਨੀਤੀ, 1994 ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਜੋ ਹੋਰ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ, ਸਰਵ ਵਿਆਪਕ ਸੇਵਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੰਦੀ ਹੈ, ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ਵ ਮਿਆਰਾਂ' ਤੇ ਲਿਆਉਂਦੀ ਹੈ। ਕਾਰਜ ਜੋ ਵਿਸ਼ਵ ਵਿੱਚ ਆਮ ਰੁਝਾਨ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਹੋਣਗੇ। ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਤੇ ਵੈਲਿਊ ਐਡਿਡ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਖੁੱਲ੍ਹਣ ਨਾਲ ਪੈਦਾ ਹੋਈ ਬਹੁ-ਸੰਚਾਲਕ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਸੰਚਾਲਕ ਸਰਕਾਰੀ ਸੰਚਾਲਕਾਂ ਨਾਲ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕਰਨਗੇ, ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲਈ ਇੱਕ ਸੁਤੰਤਰ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਸੰਸਥਾ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ। ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚਾ।

2. ਉਪਰੋਕਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਇੱਕ ਗ਼ੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੁਤੰਤਰ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਭਾਰਤੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ (ਸੋਧ) ਬਿੱਲ, 1995 ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਫਿਰ 6 ਅਗਸਤ, 1995 ਨੂੰ ਲੋਕ ਸਭਾ ਦੁਆਰਾ ਪਾਸ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਰਾਜ ਸਭਾ ਵਿੱਚ ਉਪਰੋਕਤ ਬਿੱਲ ਉੱਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ, ਰਾਜ ਸਭਾ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਭਾਵਨਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਬਾਰੇ ਸਥਾਈ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਜਿਸ ਨੇ ਉਮੀਦ ਜਤਾਈ ਸੀ ਕਿ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨੀ ਅਥਾਰਟੀ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਦਮ ਚੁੱਕੇ ਜਾਣਗੇ, ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨੀ ਅਥਾਰਟੀ ਵਜੋਂ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਹੈ।

3. ਪ੍ਰਸਤਾਵਿਤ ਅਥਾਰਟੀ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚੇਅਰਪਰਸਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਦੋ ਅਤੇ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਚਾਰ ਮੈਂਬਰ। ਕੋਈ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਸੁਪਰੀਮ ਕੋਰਟ ਦਾ ਜੱਜ ਹੈ ਜਾਂ ਰਿਹਾ ਹੈ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦਾ ਚੀਫ ਜਸਟਿਸ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਅਥਾਰਟੀ ਦਾ ਚੇਅਰਪਰਸਨ ਨਿਯੁਕਤ ਹੋਣ ਦਾ ਯੋਗ ਹੋਵੇਗਾ। ਮੈਂਬਰ ਉਹ ਵਿਅਕਤੀ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਸਨੇ ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਤਿੰਨ ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਦੇ ਸਕੱਤਰ ਜਾਂ ਵਧੀਕ ਸਕੱਤਰ ਦੇ ਅਹੁਦੇ ਜਾਂ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਜਾਂ ਰਾਜ ਸਰਕਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਅਹੁਦਾ ਸੰਭਾਲਿਆ ਹੋਵੇ।

4. ਅਥਾਰਟੀ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜ, ਹੋਰ ਗੱਲਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ, ਹਨ-

(1) ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਤਕਨੀਕੀ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਅੰਤਰ-ਸਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ;

(2) ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਨਿਯਮ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਆਪਣੇ ਮਾਲੀਆ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ;

(3) ਸਾਰੇ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ;

(4) ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ;

(5) ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਵਿਵਾਦਾਂ ਦਾ ਨਿਪਟਾਰਾ;

(6) ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ;

(7) ਸਰਵ ਵਿਆਪਕ ਸੇਵਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ।

5. ਅਥਾਰਟੀ ਕੋਲ ਇੱਕ ਅੰਦਰੂਨੀ ਵਿਵਾਦ ਨਿਪਟਾਰਾ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਹੋਵੇਗੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਅਪਣਾਈ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਆਦੇਸ਼ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਸਜ਼ਾ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੇਗੀ।

6. ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣੀ ਪਵੇਗੀ। ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਲਈ ਨਿਗਰਾਨੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਣ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣਗੇ|

7. ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਸੱਚਮੁੱਚ ਸੁਤੰਤਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਆਪਣੀਆਂ ਸੌਂਪੀਆਂ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਨਿਭਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਕਾਨੂੰਨੀ ਦਰਜਾ ਦੇਣ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਹੈ|

8. ਕਿਉਂਕਿ ਸੰਸਦ ਦਾ ਸੈਸ਼ਨ ਨਹੀਂ ਚੱਲ ਰਿਹਾ ਸੀ, ਰਾਸ਼ਟਰਪਤੀ ਨੇ ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕੀਤਾ। ਉਪਰੋਕਤ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ 27 ਜਨਵਰੀ, 1996 ਨੂੰ ਆਰਡੀਨੈਂਸ, 1996 ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

9. ਇਹ ਬਿੱਲ ਇਸ ਆਰਡੀਨੈਂਸ ਨੂੰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦਾ ਹੈ।

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ)

14. ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ 2000 ਦੇ ਐਕਟ 2 ਦੁਆਰਾ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਨੇ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਨੂੰ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਦਲਿਆ ਸੀਃ

ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਵਿਵਾਦਾਂ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਨਾ, ਅਪੀਲਾਂ ਦਾ ਨਿਪਟਾਰਾ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨਾ, ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਵਿਵਸਥਿਤ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਲਈ
ਇਸ ਨਾਲ ਜਾਂ ਇਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ "

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ)।

15. 2000 ਦੇ ਸੋਧ ਐਕਟ ਨੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸ਼ਰਤ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੀ। ਧਾਰਾ 2 (1) (ਕੇ) ਦੇ ਤਹਿਤ "ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ", ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਵਜੋਂ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ
ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸਮੇਤ ਸੇਵਾਵਾਂ। ਇਸ ਲਈ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਸਬੰਧਤ ਪ੍ਰਬੰਧ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨਃ

" 2 (1) ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਪ੍ਰਸੰਗ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, -

XXX XXX XXX

(ਈ)"ਲਾਇਸੈਂਸਧਾਰਕ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਭਾਰਤੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 (1885 ਦਾ 13) ਦੀ ਧਾਰਾ 4 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਜਨਤਕ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਇਸੰਸਸ਼ੁਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ;

(ਈ. ਏ.) "ਲਾਇਸੈਂਸਰ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਜਾਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਜੋ ਭਾਰਤੀ ਕਾਨੂੰਨ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 ਦੀ ਧਾਰਾ 4 ਦੇ ਤਹਿਤ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

XXX XXX XXX

(ਜ) "ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ" ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਇੱਕ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਵਜੋਂ ਸਰਕਾਰ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਲਾਇਸੰਸਧਾਰਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ;

(ਕੇ) "ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਰਣਨ ਦੀ ਸੇਵਾ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਮੇਲ, ਵੌਇਸ ਮੇਲ, ਡਾਟਾ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਆਡੀਓ ਟੈਕਸ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਵੀਡੀਓ ਟੈਕਸ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਰੇਡੀਓ ਪੇਜਿੰਗ ਅਤੇ ਸੈਲੂਲਰ ਮੋਬਾਈਲ ਟੈਲੀਫੋਨ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ) ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਰਾਹੀਂ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਈ ਜਾਂਦੀ ਹੈ | ਤਾਰ, ਰੇਡੀਓ, ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਜਾਂ ਹੋਰ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਮੈਗਨੈਟਿਕ ਸਾਧਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ, ਸੰਕੇਤਾਂ, ਲਿਖਣ, ਚਿੱਤਰਾਂ ਅਤੇ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਜਾਂ ਬੁੱਧੀ ਦਾ ਕੋਈ ਸੰਚਾਰ ਜਾਂ ਰਿਸੈਪਸ਼ਨ ਪਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੀਆਂ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਹੋਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸਮੇਤ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ ਹੋਣਾ।

XXX XXX XXX

11. ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਕਾਰਜ - (1) ਭਾਰਤੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 (1885 ਦਾ 13) ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਕੰਮ ਹੋਣਗੇ-

(ਏ) ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਮਾਮਲਿਆਂ 'ਤੇ ਜਾਂ ਤਾਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਜਾਂ ਲਾਇਸੰਸਕਰਤਾ ਦੀ ਬੇਨਤੀ' ਤੇ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਕਰਨਾ, ਅਰਥਾਤਃ —

(1) ਨਵੇਂ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਅਤੇ ਸਮਾਂ;

(2) ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਨੂੰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ;

(3) ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਾ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਇਸੈਂਸ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਨਾ;

(4) ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਸੁਵਿਧਾਜਨਕ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਉਪਾਅ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਸਹੂਲਤ;

(5) ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਤਕਨੀਕੀ ਸੁਧਾਰ;

(6) ਨੈੱਟਵਰਕ ਵਿੱਚ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਉਪਕਰਣਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਉਪਕਰਣਾਂ ਦੀ ਕਿਸਮ;

(7) ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਲਈ ਉਪਾਅ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਅਤੇ ਆਮ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਉਦਯੋਗ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕੋਈ ਹੋਰ ਮਾਮਲਾ;

(8) ਉਪਲੱਬਧ ਸਪੈਕਟ੍ਰਮ ਦਾ ਕੁਸ਼ਲ ਪ੍ਰਬੰਧਨ;

(ਅ) ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ, ਅਰਥਾਤਃ —

(।) ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ;

(2) ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 2000 ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਅੰਤਰ-ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ;

(3) ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਤਕਨੀਕੀ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਅੰਤਰ-ਸੰਪਰਕ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ।

(4) ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਆਪਣੇ ਮਾਲੀਆ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨਾ;

(5) ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਅਜਿਹੀ ਸੇਵਾ ਦਾ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸਰਵੇਖਣ ਕਰਨਾ ਤਾਂ ਜੋ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕੇ;

(6) ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਦੇ ਸਥਾਨਕ ਅਤੇ ਲੰਬੀ ਦੂਰੀ ਦੇ ਸਰਕਟ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਸਮਾਂ ਮਿਆਦ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ

(7) ਅੰਤਰ-ਸੰਪਰਕ ਸਮਝੌਤਿਆਂ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਜੀ ਦੇ ਅਜਿਹੇ ਹੋਰ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦਾ ਰਜਿਸਟਰ ਬਣਾਈ ਰੱਖੋ ਜੋ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ;

(8) ਧਾਰਾ (7) ਦੇ ਤਹਿਤ ਰੱਖੇ ਗਏ ਰਜਿਸਟਰ ਨੂੰ ਅਜਿਹੀ ਫੀਸ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਅਜਿਹੀ ਹੋਰ ਜ਼ਰੂਰਤ ਦੀ ਪਾਲਣਾ 'ਤੇ ਜਨਤਾ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੈਂਬਰ ਲਈ ਨਿਰੀਖਣ ਲਈ ਖੁੱਲ੍ਹਾ ਰੱਖੋ।

(9) ਸਰਬਵਿਆਪੀ ਸੇਵਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ।

(ਸੀ) ਅਜਿਹੀਆਂ ਦਰਾਂ ਉੱਤੇ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਫੀਸ ਅਤੇ ਹੋਰ ਖਰਚੇ ਵਸੂਲਣਾ ਜੋ ਨਿਯਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ;

(ਡੀ) ਅਜਿਹੇ ਹੋਰ ਕਾਰਜ ਕਰਨਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕੀ ਅਤੇ ਵਿੱਤੀ ਕਾਰਜ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜੋ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਨੂੰ ਸੌਂਪੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਜੋ ਇਸ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਥਾਰਿਟੀ ਦੀਆਂ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ ਇਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦਾ ਖੰਡ (ਏ) ਕੇਂਦਰੀ ਉੱਤੇ ਪਾਬੰਦ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਅਥਾਰਟੀ ਦੀਆਂ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰੇਗੀ ਕਿਸੇ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਅਤੇ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਨਵੇਂ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਇਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੇ ਖੰਡ (ਏ) ਦੇ ਉਪ-ਖੰਡ (1) ਅਤੇ (2) ਵਿੱਚ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਕੇਂਦਰੀ ਨੂੰ ਬੇਨਤੀ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਸਰਕਾਰ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗੀ ਜੋ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਇਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੇ ਖੰਡ (ਏ) ਦੇ ਉਪ-ਖੰਡਾਂ (1) ਅਤੇ (2) ਤਹਿਤ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਅਤੇ ਸਰਕਾਰ ਅਜਿਹੀ ਬੇਨਤੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਣ ਤੋਂ ਸੱਤ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਏਗੀਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਇੱਕ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਜੇਕਰ ਦੂਜੇ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਾਂ ਅਜਿਹੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਥਾਰਟੀ ਤੋਂ ਕੋਈ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿਸ ਉੱਤੇ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਅਤੇ ਅਥਾਰਟੀ ਦਰਮਿਆਨ ਆਪਸੀ ਸਹਿਮਤੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਇਹ ਵੀ ਕਿ ਜੇਕਰ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ, ਜੀ ਉੱਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਅਥਾਰਟੀ ਦੀ ਉਸ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਉੱਤੇ ਪਹਿਲੀ ਨਜ਼ਰ ਵਿੱਚ ਆਉਂਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਪ੍ਰਤੱਖ ਸਿੱਟਾ ਹੈ ਕਿ ਅਜਿਹੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਜਾਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਸੋਧਾਂ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ, ਇਹ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਨੂੰ ਮੁੜ ਵਿਚਾਰ ਲਈ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਵਾਪਸ ਭੇਜੇਗੀ ਅਤੇ ਅਥਾਰਟੀ, ਅਜਿਹੇ ਹਵਾਲੇ ਦੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪੰਦਰਾਂ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਭੇਜ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਉਸ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹਵਾਲਾ। ਹੋਰ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ਾਂ, ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਹੋਣ, ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਅੰਤਿਮ ਫੈਸਲਾ ਲਵੇਗੀ।

(2) ਭਾਰਤੀ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 (1885 ਦਾ 13) ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ, ਅਥਾਰਟੀ, ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ, ਆਦੇਸ਼ ਦੁਆਰਾ, ਸਰਕਾਰੀ ਗਜ਼ਟ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ' ਤੇ (3) ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਜਾਂ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੇ ਤਹਿਤ ਆਪਣੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਸੰਚਾਲਨ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਅਥਾਰਟੀ ਭਾਰਤ ਦੀ ਪ੍ਰਭੂਸੱਤਾ ਅਤੇ ਅਖੰਡਤਾ, ਰਾਜ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ, ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਰਾਜਾਂ ਨਾਲ ਦੋਸਤਾਨਾ ਸਬੰਧਾਂ, ਜਨਤਕ ਵਿਵਸਥਾ, ਸ਼ਿਸ਼ਟਾਚਾਰ ਜਾਂ ਨੈਤਿਕਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗੀ। (4) ਅਥਾਰਟੀ ਆਪਣੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਏਗੀ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਸਮਾਨ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੇ ਵਰਗ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ ਉਪਰੋਕਤ ਅਨੁਸਾਰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਅਥਾਰਟੀ ਇਸ ਦੇ ਕਾਰਨਾਂ ਨੂੰ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰੇਗੀ।

(3) ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਜਾਂ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਅਧੀਨ ਆਪਣੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਅਥਾਰਟੀ ਭਾਰਤ ਦੀ ਪ੍ਰਭੂਸੱਤਾ ਅਤੇ ਅਖੰਡਤਾ, ਰਾਜ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ, ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਰਾਜਾਂ ਨਾਲ ਦੋਸਤਾਨਾ ਸਬੰਧਾਂ, ਜਨਤਕ ਵਿਵਸਥਾ, ਸ਼ਿਸ਼ਟਾਚਾਰ ਜਾਂ ਨੈਤਿਕਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗੀ।

(4) ਅਥਾਰਟੀ ਆਪਣੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਪਾਰਦਰਸ਼ਤਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਏਗੀ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਨਿਭਾਉਣਾ।

XXX XXX XXX

36. ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ। - (1) ਅਥਾਰਟੀ, ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ, ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਇਸ ਐਕਟ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਿਯਮ ਬਣਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

(2) ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਅਤੇ ਉਪਰੋਕਤ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਆਮਤਾ ਪ੍ਰਤੀ ਪੱਖਪਾਤ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਅਜਿਹੇ ਨਿਯਮ ਸਾਰੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਲਈ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ

(ਅ) ਸੈਕਸ਼ਨ 8 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (4) ਦੇ ਤਹਿਤ ਅਥਾਰਟੀ ਦੀਆਂ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਲੈਣ-ਦੇਣ;

(ਸੀ) [* * *]

(ਡੀ) ਉਹ ਮਾਮਲੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਧਾਰਾ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੀ ਧਾਰਾ (ਬੀ) ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (7) ਦੇ ਅਧੀਨ ਰਜਿਸਟਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਣਾ ਹੈ;

(ਈ) ਫੀਸ ਵਸੂਲਣਾ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀਆਂ ਹੋਰ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਜਿਸ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਉੱਤੇ ਰਜਿਸਟਰ ਦੀ ਇੱਕ ਕਾਪੀ ਧਾਰਾ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਖੰਡ (ਬੀ) ਦੇ ਉਪ-ਧਾਰਾ (viii) ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ;

(ਐਫ) ਸੈਕਸ਼ਨ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੀ ਧਾਰਾ (ਸੀ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਫੀਸ ਅਤੇ ਹੋਰ ਖਰਚਿਆਂ ਦੀ ਵਸੂਲੀ। ”

16. ਧਾਰਾ 2 (1) (ਕੇ) ਦੇ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਨੂੰ ਦਿੱਲੀ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਵਿੱਚ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਦਿੱਲੀ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਨੇ ਸੀ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਲਿਮਟਿਡ ਬਨਾਮ ਟਰਾਈ ਅਤੇ ਹੋਰ, (ਉੱਪਰ)। ਵਿੱਚ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੱਤੀ ਸੀ। ਇਸ ਫੈਸਲੇ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਐੱਸਐੱਲਪੀ ਵੀ ਖਾਰਜ ਕਰ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (1) (ਕੇ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੇ 9.1.2004 'ਤੇ ਐਸ.ਓ.44 (ਈ) ਦੋ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ। ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪੜ੍ਹਦਾ ਹੈਃ -

“ ਐਸ. ਓ. 44 (ਈ)। — ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਐਕਟ, 1997 (1997 ਦਾ 24) ਦੀ ਧਾਰਾ 2 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੀ ਧਾਰਾ (ਕੇ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾ ਵਜੋਂ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕਰਦੀ ਹੈ।

[ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 39 ਸੂਚਨਾ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਮਿਤੀ 9 ਜਨਵਰੀ 2004 ਟਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਐੱਸ. ਓ. ਨੰਬਰ 44 (ਈ), ਐੱਫ. 13-1/2004]

" ਐਸ.ਓ. 45 (ਈ) ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈਃ -

" ਐਸ.ਓ 45 (ਈ)। - ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੀ ਧਾਰਾ (ਡੀ) ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵਿੱਚ ਭਾਰਤੀ ਐਕਟ, 1997 (1997 ਦਾ 24) (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਐਕਟ ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ), ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਵਾਧੂ ਕੰਮ ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਸੌਂਪਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 3 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਸਥਾਪਿਤ, ਅਰਥਾਤਃ -

(1) ਦੇ ਖੰਡ (ਏ) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਪ੍ਰਤੀ ਪੱਖਪਾਤ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1), ਇਸ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ -

(ਏ) ਉਹ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ ਨੂੰ 'ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ' ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ।

ਵਿਆਖਿਆ-ਇਸ ਧਾਰਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ, 'ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਏ ਸਿਸਟਮ' ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇੱਕ ਇਲੈਕਟ੍ਰੌਨਿਕ ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਇਲੈਕਟ੍ਰੌਨਿਕ ਉਪਕਰਣ ਜੋ ਇੱਕ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵਿੱਚ ਰੱਖੇ ਗਏ ਹਨ ਜਿਸ ਰਾਹੀਂ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ ਨੂੰ ਐਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਜਾਂ ਗੈਰ-ਐਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਉਪਕਰਣਾਂ ਦੁਆਰਾ ਗਾਹਕ ਦੇ ਅਹਾਤੇ ਵਿੱਚ ਡੀਕੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅਜਿਹੇ ਗਾਹਕ ਦੀ ਪਸੰਦ ਅਤੇ ਬੇਨਤੀ 'ਤੇ, ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰ ਦੁਆਰਾ ਉਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ।

(ਅ) ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੇਂ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਲਈ ਮਾਪਦੰਡ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਹੋਰ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ।

(2) ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ ਸੀ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਨਾਲ ਪੱਖਪਾਤ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ, ਅਤੇ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ ਲਈ ਮਿਆਰੀ ਮਾਪਦੰਡ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਅੰਤਰਿਮ ਉਪਾਵਾਂ ਸਮੇਤ ਤਨਖਾਹ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸੋਧ।

[ਸੰਚਾਰ ਅਤੇ ਸੂਚਨਾ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 39, ਮਿਤੀ 9 ਜਨਵਰੀ 2004, ਐਸ. ਓ. ਨੰ. 45 (ਈ) ਟਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਐੱਫ. ਨੰ. 13-1/2004]

17. ਅਸੀਂ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਨਾਲ ਚਿੰਤਤ ਹਾਂ ਜੋ ਸੀ ਉਸੇ ਮਿਤੀ 3.3.2017 ਨੂੰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੇ ਨਾਲ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ ਉੱਤੇ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਉਹ ਨਿਯਮ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਅਸੀਂ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਬੰਧਤ ਹਾਂ, ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨਃ

" 3. ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੀਆਂ ਆਮ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ। - (1) ਕੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਭਿਆਸ ਜਾਂ ਗਤੀਵਿਧੀ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਮ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ। ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਤਰਕ ਨਾਲ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਮਝੌਤੇ ਸਮੇਤ ਸਮਝ ਜਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧ ਜੋ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਵਿਤਰਕ ਨੂੰ ਵੰਡ ਲਈ ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੇ ਸੰਕੇਤ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਰੋਕਦਾ ਹੈ।

ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੇ ਸਿਗਨਲ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਤੋਂ ਲਿਖਤੀ ਬੇਨਤੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਣ ਦੇ 60 ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਾਂ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਨਾਲ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ 'ਤੇ ਦਸਤਖਤ ਕਰਨ ਦੇ ਤੀਹ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਜਿਵੇਂ ਵੀ ਮਾਮਲਾ ਹੋਵੇ, ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਭੇਦਭਾਵ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ, ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੇ ਸਿਗਨਲ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗਾ ਜਾਂ ਬੇਨਤੀ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਨ ਦੇ ਕਾਰਨਾਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖਤੀ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦੱਸੇਗਾ ਜੇ ਅਜਿਹੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਨੂੰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੇ ਸਿਗਨਲ ਦੇਣ ਤੋਂ ਇਨਕਾਰ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਕੋਈ ਸ਼ਬਦ ਜਾਂ ਸ਼ਰਤ ਲਗਾਉਣਾ, ਜੋ ਗੈਰ-ਵਾਜਬ ਹੈ, ਨੂੰ ਬੇਨਤੀ ਤੋਂ ਇਨਕਾਰ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਇਹ ਉਪ-ਨਿਯਮ ਕਿਸੇ ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਵਿਤਰਕ, ਜੋ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤੋਂ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਬੇਨਤੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸੇ ਸਮੇਂ ਉਸ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵੰਡ ਲਈ ਕੈਰੇਜ ਫੀਸ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਅਸਫਲ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਡਿਫਾਲਟ ਵਿੱਚ ਬਣਿਆ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ।

(3) ਜੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਜਾਂ ਸ਼ਰਤ ਲਗਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਗਾਈਡ ਜਾਂ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਚੈਨਲ ਨੰਬਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ, ਸੰਕੇਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪੂਰਵ-ਸ਼ਰਤ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਅਜਿਹੀ ਪੂਰਵ-ਸ਼ਰਤ ਵੀ ਅਣਉਚਿਤ ਸ਼ਰਤ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਹੋਵੇਗੀ।

ਵਿਆਖਿਆਃ ਸ਼ੱਕ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਲਈ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਕੋਈ ਭੁਗਤਾਨ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਟ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਰਾਹੀਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਛੋਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ, ਨਿਯਮ 7 ਦੇ ਉਪ-ਨਿਯਮ (4) ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸੀਮਾ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਗਾਈਡ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਚੈਨਲ ਨੰਬਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ, ਛੂਟ ਦੀ ਅਜਿਹੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਵ-ਸ਼ਰਤ ਨਹੀਂ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

(4) ਕੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲ ਦੀ ਪੈਕਿੰਗ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ, ਨਿਰਧਾਰਤ ਜਾਂ ਮੰਗ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ।

(5) ਕੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਗੁਲਦਸਤੇ ਲਈ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਗਾਹਕ ਅਧਾਰ ਜਾਂ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਗਾਹਕੀ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਗਰੰਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ, ਨਿਰਧਾਰਤ ਜਾਂ ਮੰਗ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ।

ਵਿਆਖਿਆਃ ਸ਼ੱਕ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਲਈ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਇੱਕ ਵਿਤਰਕ ਦੇ ਔਸਤ ਸਰਗਰਮ ਗਾਹਕ ਅਧਾਰ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਖਾਸ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ।

XXX XXX XXX

6. - ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ ਉੱਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਲਾਜ਼ਮੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼। - (1) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰੇਗਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਆਪਣੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਨਾ ਹੋਵੇ -

(ਏ) ਕੋਈ ਵੀ 'ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ'; ਅਤੇ

(ਅ) ਇੱਕੋ ਚੈਨਲ ਦੇ ਉੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ (ਐੱਚ. ਡੀ.) ਅਤੇ ਸਟੈਂਡਰਡ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ (ਐੱਸ. ਡੀ.) ਰੂਪ।

7. ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ। - (1) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸੰਕੇਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ, ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਵਿੱਚ, ਆਪਣੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗਾ।

(ਏ) ਇਨ੍ਹਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਦੇ ਸੱਠ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ; ਅਤੇ

(ਅ) ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ। ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਰਿਕਾਰਡ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ, ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਇਸ ਦੀ ਇੱਕ ਕਾਪੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰੋ।

ਵਿਆਖਿਆਃ ਇਨ੍ਹਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ, "ਸਹਾਇਕ ਕੰਪਨੀ" ਅਤੇ "ਹੋਲਡਿੰਗ ਕੰਪਨੀ" ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਉਹੀ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਕੰਪਨੀ ਐਕਟ, 2013 (2013 ਦਾ 18) ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ।

(3) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤਨਖਾਹ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਤਨਖਾਹ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਦਾ ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਵੀਹ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗਾ ਚੈਨਲ, ਜਿਵੇਂ ਵੀ ਹੋਵੇ, ਵੰਡ ਫੀਸ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਐਲਾਨੀ ਗਈ ਵੰਡ ਫੀਸ ਸਾਰੇ ਵੰਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਇਕਸਾਰ ਰਹੋ।

(4) ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਪੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਜਾਂ ਤਨਖਾਹ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ 'ਤੇ ਛੋਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਹੋਵੇਗੀ। ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਲਈ, ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਦੇ ਪੰਦਰਾਂ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਉਪ-ਨਿਯਮ (3) ਦੇ ਤਹਿਤ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਐਲਾਨੀ ਗਈ ਵੰਡ ਫੀਸ ਅਤੇ ਇਸ ਉਪ-ਨਿਯਮ ਦੇ ਤਹਿਤ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਛੋਟ ਦਾ ਜੋੜ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਦੇ ਪੈਂਤੀ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਛੋਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼, ਜੇ ਕੋਈ ਹੋਵੇ, ਨਿਰਪੱਖ, ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਹੋਵੇਗੀਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਇਹ ਵੀ ਹੋਵੇ ਕਿ ਛੋਟਾਂ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ ਮਾਪਣਯੋਗ ਹੋਣ।

(5) ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦਾ ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੇ ਨਾਮ, ਟੈਲੀਫੋਨ ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਤੋਂ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਬੇਨਤੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਤ ਈ-ਮੇਲ ਪਤੇ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦਾ ਨਿਪਟਾਰਾ।

(6) ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਤੇ ਕਾਫ਼ੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਗੇ, ਜੋ ਇਸ ਨੂੰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਲਈ ਦੂਜੀ ਧਿਰ ਦੁਆਰਾ ਦਸਤਖਤ ਕਰਨ 'ਤੇ ਇੱਕ ਸੰਪੂਰਨ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤਾ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ।

(7) ਅਥਾਰਟੀ, ਆਪਣੇ ਆਪ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ, ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਜਾਂਚ ਕਰਨ 'ਤੇ ਜੇ ਅਥਾਰਟੀ ਦੀ ਰਾਏ ਹੈ ਕਿ ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਅਤੇ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ

ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਸੁਣਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦੇਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਇਸ ਹਵਾਲੇ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਉਸ ਅਨੁਸਾਰ ਸੰਦਰਭ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਣ ਦੇ ਪੰਦਰਾਂ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗਾ।

(3) ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਲਈ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ ਉੱਤੇ ਲਿਖਤੀ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤਾ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੋਵੇਗਾ।

XXX XXX XXX

11. ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ ਦਾ ਖੇਤਰ। - (1) ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਇੱਕ ਮਲਟੀ-ਸਿਸਟਮ ਅਪਰੇਟਰ ਦਰਮਿਆਨ ਹਸਤਾਖਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਖੇਤਰ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰਨ ਲਈ ਹੇਠ ਦਿੱਤੇ ਵੇਰਵੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣਗੇ –

(ਏ) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤੇ ਅਨੁਸਾਰ ਮਲਟੀ-ਸਿਸਟਮ ਅਪਰੇਟਰ ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਦਾ ਰਜਿਸਟਰਡ ਖੇਤਰ;

(ਅ) ਉਹਨਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਖੇਤਰਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਲਈ ਸਹਿਮਤੀ ਹੋਈ ਹੈ, ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ, ਐਚ ਦੇ ਸਮੇਂ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ 'ਤੇ ਹਸਤਾਖਰ; ਅਤੇ

(ਸੀ) ਸਬੰਧਤ ਰਾਜਾਂ/ਕੇਂਦਰ ਸ਼ਾਸਿਤ ਪ੍ਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਇਸ ਉਪ-ਨਿਯਮ ਦੇ ਖੰਡ (ਬੀ) ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਅਜਿਹੇ ਸਹਿਮਤ ਖੇਤਰ ਕਿੱਥੇ ਸਥਿਤ ਹਨ।

(2) ਬਹੁ-ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਸੰਚਾਲਕ ਨੂੰ ਤੀਹ ਦਿਨਾਂ ਬਾਅਦ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਲਿਖਤੀ ਨੋਟਿਸ ਦੇ ਕੇ ਉਪ-ਨਿਯਮ (1) ਤਹਿਤ ਸਹਿਮਤ ਖੇਤਰਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਵੰਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਹੋਵੇਗੀ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਅਜਿਹੇ ਲਿਖਤੀ ਨੋਟਿਸ ਦੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਅਤੇ ਕਥਿਤ ਨੋਟਿਸ ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਜੋੜ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਖੇਤਰ -

(ਏ) ਮਲਟੀ-ਸਿਸਟਮ ਅਪਰੇਟਰ ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਦਾ ਰਜਿਸਟਰਡ ਖੇਤਰ; ਅਤੇ

(ਅ) ਉਹ ਰਾਜ ਜਾਂ ਕੇਂਦਰ ਸ਼ਾਸਿਤ ਪ੍ਰਦੇਸ਼ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਮਲਟੀ-ਸਿਸਟਮ ਅਪਰੇਟਰ ਨੂੰ ਸਿਗਨਲ ਵੰਡਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ ਤਹਿਤ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ।

(3) ਉਪ-ਨਿਯਮ (2) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੁਝ ਵੀ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਜੇਕਰ ਬਹੁ-ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਸੰਚਾਲਕ ਨੂੰ ਕਥਿਤ ਤੀਹ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਨੋਟਿਸ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੌਰਾਨ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤੋਂ ਕਾਰਨਾਂ ਨਾਲ ਲਿਖਤੀ ਇਤਰਾਜ਼ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੋਏ ਹਨਃ ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਕੋਈ ਵੀ ਇਤਰਾਜ਼, ਜੋ ਕਿ ਤਰਕਹੀਣ ਹੈ, ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਤੋਂ ਇਨਕਾਰ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਉਪ-ਨਿਯਮ (1) ਦੇ ਖੰਡ (ਬੀ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਸਹਿਮਤ ਖੇਤਰਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ।

18. ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੀਆਂ ਸਬੰਧਤ ਧਾਰਾਵਾਂ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਅਸੀਂ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਬੰਧਤ ਹਾਂ, ਇੱਥੇ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨਃ

" 3. ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦਾ ਤਰੀਕਾ। (1) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਾਰੇ ਚੈਨਲ ਲਾ ਲਾ ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗਾ।

(2) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ

(ਏ) ਆਪਣੇ ਹਰੇਕ ਚੈਨਲ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਨੂੰ ਜਾਂ ਤਾਂ 'ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ' ਜਾਂ 'ਪੇ' ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗਾ; ਅਤੇ

(ਅ) ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ, ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਆਪਣੇ ਹਰੇਕ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ 'ਜ਼ੀਰੋ' ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੋਵੇਗੀ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਸਾਰੇ ਵੰਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਲਈ ਇੱਕੋ ਜਿਹੀ ਹੋਵੇਗੀ।

(3) ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਲਈ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਅਤੇ ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਹੋਵੇਗੀਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਸਾਰੀ ਵੰਡ ਲਈ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਇੱਕੋ ਜਿਹੀ ਹੋਵੇਗੀ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਨਾ ਹੋਵੇਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਚੈਨਲ ਦੇ ਐੱਚ. ਡੀ. ਅਤੇ ਐੱਸ. ਡੀ. ਦੋਵੇਂ ਰੂਪ ਨਾ ਹੋਣ।

" ਸਹਾਇਕ ਕੰਪਨੀ ਅਤੇ ਹੋਲਡਿੰਗ ਕੰਪਨੀ ਉਹੀ ਹੋਣਗੀਆਂ ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕੰਪਨੀ ਐਕਟ, 2013 (2013 ਦਾ 18) ਵਿੱਚ ਸੌਂਪੀ ਗਈ ਹੈ।

(4) ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਲਈ ਆਪਣੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਪੇ ਚੈਨਲ (ਚੈਨਲਾਂ) ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ (ਕੀਮਤਾਂ) ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ 'ਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਯੋਜਨਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਹੋਵੇਗੀਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੀ ਕਿਸੇ ਯੋਜਨਾ ਦੀ ਮਿਆਦ ਇੱਕ ਵਾਰ ਵਿੱਚ ਨੱਬੇ ਦਿਨਾਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਾ ਹੋਵੇਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨਲ ਸਕੀਮ ਅਧੀਨ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਪੇ ਚੈਨਲ (ਆਂ) ਦੀ ਕੀਮਤ (ਆਂ) ਨੂੰ ਅਜਿਹੀ ਪ੍ਰਚਾਰ ਸਕੀਮ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੌਰਾਨ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ (ਆਂ) ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਜਿਹੀ ਪ੍ਰਚਾਰ ਯੋਜਨਾ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਪੇਅ ਚੈਨਲ (ਜ਼) ਦੀ ਕੀਮਤ (ਜ਼) ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ।

(5) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਦੇ ਸੁਭਾਅ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਤਬਦੀਲੀ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਇੱਕ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਵਿੱਚ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਰਚਨਾ, ਜੋ ਵੀ ਮਾਮਲਾ ਹੋਵੇ, ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਾਰੇ ਲਾਗੂ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਆਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ

ਕਰੇਗੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਰੈਫਰੈਂਸ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਪਰ ਇਹਨਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ ਨਹੀਂ ਹਨ|

4. ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ ਅਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੇ ਢੰਗ ਦਾ ਐਲਾਨ - (1) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਹਰੇਕ ਵਿਤਰਕ ਹਰ ਮਹੀਨੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰੇਗਾ, ਜੋ ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਹੈ। ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵੰਡ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ, ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਇੱਕ ਸੌ ਐੱਸਡੀ ਚੈਨਲਾਂ ਤੱਕ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਲਈ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਟੈਕਸਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ, ਇੱਕ ਸੌ ਤੀਹ ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਪੱਚੀ ਐੱਸਡੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸਲੈਬਾਂ ਵਿੱਚ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਲਈ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ, ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਸੌ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਤੋਂ ਵੱਧ, ਜਿਸ ਦਾ ਪਹਿਲਾਂ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।
ਉਪ-ਖੰਡ (1) ਦਾ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਟੈਕਸਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਵੀਹ ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਇੱਕ ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਗਾਹਕੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਵੰਡ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਗਿਣਤੀ ਦੀ ਗਣਨਾ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਦੋ ਐੱਸ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

(2) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਹਰੇਕ ਵਿਤਰਕ ਆਪਣੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਉੱਤੇ ਉਪਲਬਧ ਸਾਰੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ ਉੱਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ, ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ, ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਅਜਿਹੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਲਈ ਐਲਾਨੀ ਗਈ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

(3) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਹਰੇਕ ਵਿਤਰਕ ਸਾਰਿਆਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰੇਗਾ। ਗਾਹਕ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਹਰੇਕ ਗੁਲਦਸਤਾ, ਅਤੇ ਜਿਸ ਲਈ ਉਸ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨਾਲ ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਸਮਝੌਤੇ 'ਤੇ ਹਸਤਾਖਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਇਸ ਦੀ ਬਣਤਰ ਵਿੱਚ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਤਬਦੀਲੀ ਦੇ ਅਤੇ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ, ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ, ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤਾ ਸੀ ਲਈ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਸ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਐਲਾਨੀ ਗਈ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ 19 ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੋਵੇਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਈ ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਨਾ ਹੋਵੇਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਚੈਨਲ ਦੇ ਐੱਚ. ਡੀ. ਅਤੇ ਐੱਸ. ਡੀ. ਦੋਵੇਂ ਰੂਪ ਨਾ ਹੋਣ।

(4) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਲਈ ਇਹ ਇਜਾਜ਼ਤ ਹੋਵੇਗੀ ਕਿ ਉਹ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵਧੇਰੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਤਨਖਾਹ ਚੈਨਲਾਂ ਤੋਂ ਬਣੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰੇ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਭੁਗਤਾਨ ਯੋਗ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ (ਗੁਲਦਸਤੇ) ਦੀ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ (ਵਾਂ) ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰੇ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਇੱਕ ਲਾ ਕਾਰਟੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਉਸ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣਨ ਵਾਲੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਦੇ ਪੱਚੀ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਘੱਟ ਨਾ ਹੋਵੇ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਇੱਕ ਦੀ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਗੁਲਦਸਤਾ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਐਲਾਨੇ ਗਏ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ, ਜੋ ਉਸ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਬਣਦੇ ਹਨਃ ਬੀ ਨੇ ਅੱਗੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕੋ ਚੈਨਲ ਦੇ ਐੱਚ. ਡੀ. ਅਤੇ ਐੱਸ. ਡੀ. ਦੋਵੇਂ ਰੂਪ ਨਾ ਹੋਣ।

ਵਿਆਖਿਆਃ ਸ਼ੱਕ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਲਈ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਇਸ ਧਾਰਾ ਦੇ ਤਹਿਤ ਗੁਲਦਸਤਾ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਵੰਡ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਦੋ ਜਾਂ ਦੋ ਤੋਂ ਵੱਧ ਗੁਲਦਸਤੇ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਤੋੜਨਗੇ।

(5) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਨੂੰ ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲਾਂ ਤੋਂ ਬਣੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਹੋਵੇਗੀ।

(6) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਤਰਕ ਆਪਣੇ ਗਾਹਕਾਂ ਤੋਂ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕੋਈ ਵੀ ਰਕਮ ਨਹੀਂ ਲਵੇਗਾ। ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣਾ।

(7) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤੇ ਗਏ ਚੈਨਲਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਬਸਕ੍ਰਾਇਬ ਹੋਣਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੁਫ਼ਤ-ਤੋਂ-ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਚੈਨਲ (ਚੈਨਲ), ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ (ਚੈਨਲ), ਜਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਗੁਲਦਸਤਾ ਜਾਂ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਗੁਲਦਸਤਾ ਜਾਂ ਇੱਕ ਸੰਯੋਜਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੋਵੇਗਾ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਜੇ ਕੋਈ ਗਾਹਕ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਅਜਿਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਲਈ ਵਿਤਰਕ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ (ਜ਼) ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਰਕਮ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਵੇਗਾ।

(8) ਧਾਰਾ 4 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਅਧੀਨ, ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਵਿਤਰਕ ਇੱਕ ਮਿਆਦ ਲਈ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ। ਅਜਿਹੀ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਛੇ ਮਹੀਨਿਆਂ ਦੀ ਮਿਆਦਃ ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਤਰਕ, ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਤਬਦੀਲੀ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਫੀਸ, ਨਿਰਧਾਰਤ ਏ ਤਬਦੀਲੀ ਤੋਂ ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਤੀਹ ਦਿਨ ਪਹਿਲਾਂ -

(ਏ) ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰੋ; ਅਤੇ

(ਬੀ) ਚੈਨਲ 'ਤੇ ਸਕ੍ਰੋਲ ਚਲਾ ਕੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰੋ।

19. ਮਦਰਾਸ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦੇ ਡਿਵੀਜ਼ਨ ਬੈਂਚ ਵਿੱਚ ਜੱਜ ਸੁੰਦਰ ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਉਪਯੋਗੀ ਸਾਰਣੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਾ ਸਿਰਫ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਬਲਕਿ ਉਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਧਾਰ ਵੀ ਹੈ ਜਿਸ ਉੱਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਫੈਸਲੇ ਵਿੱਚ ਇਸ ਸਾਰਣੀ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂਃ -

" ਇੰਟਰਕਨੈਕਸ਼ਨ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਜੋ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ

ਸੀਰੀਅਲ ਨੰਬਰ	ਪ੍ਰਬੰਧ	ਗਰਾਊਂਡ
1.	6(1) ਸਾਰੇ ਚੈਨਲ (ਪੇ ਚੈਨਲ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ) ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ।	ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
2.	6 (1) ਦਾ ਦੂਜਾ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ - ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ - ਇੱਕੋ ਚੈਨਲ ਦੇ ਐਚ ਡੀ ਅਤੇ ਐਸ ਡੀ ਵੇਰੀਐਂਟ ਇੱਕੋ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੇ।	ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
3.	ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ 7 (2) - ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਦੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਨ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ।	ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ

		ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
4.	7 (4) - ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਨੂੰ ਛੋਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਐਮਆਰਪੀ ਦੇ 15% ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੈ|	ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਵੀ ਨਿਯਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
5.	7 (4) ਦੇ ਤਹਿਤ ਛੋਟ ਦੀ ਰਕਮ ਅਤੇ 7 (3) ਦੇ ਤਹਿਤ ਵੰਡ ਫੀਸ ਐਮਆਰਪੀ ਦੇ 35% ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।	ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਵੀ ਨਿਯਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
6.	10 (3) ਆਰ / ਡਬਲਯੂ 6 (1) - ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਡੀਪੀਓ ਨਾਲ ਸਮਝੌਤਾ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ|	ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪੈਂਦਾ ਹੈ ਸਿਰਫ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਇੱਕ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਅਤੇ ਅ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਵਜੋਂ ਨਹੀਂ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ
7.	11 (2) - ਭੂਗੋਲਿਕ ਖੇਤਰ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ।	ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਭੂਗੋਲਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਾਮਜ਼ਦ ਕਰਨ ਲਈ 19 (2)

		ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਦਾ ਖੇਤਰ।

ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੀਆਂ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ:

ਸੀਰੀਅਲ ਨੰਬਰ	ਪ੍ਰਬੰਧ	ਗਰਾਊਂਡ
1.	3 (1) - ਸਾਰੇ ਚੈਨਲ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਏ.ਐਲ.ਏ. ਕਾਰਟੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ	ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਬ੍ਰੌਡ ਕਾਸਟਰ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
2.	3 (2) (ਬੀ) - ਏ-ਐਲ ਏ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਐਮਆਰਪੀ ਦਾ ਐਲਾਨ	ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਬ੍ਰੌਡ ਕਾਸਟਰ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
3.	ਸਾਰੇ ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਐਮਆਰਪੀ 3 (2) (ਬੀ) ਦਾ ਦੂਜਾ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ - ਸਾਰੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਇਕਸਾਰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।	ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਿਯਮ, 2013 ਦੇ ਨਿਯਮ 56 ਦੇ ਨਾਲ ਪੜ੍ਹੀ ਗਈ ਧਾਰਾ 33ਏ ਦੇ ਤਹਿਤ, ਬ੍ਰੌਡ ਕਾਸਟਰ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਵੱਖਰੀ ਐਮਆਰਪੀ

		ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ|
4.	3 (3) ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ - ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਦੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਨ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ।	ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਬ੍ਰੈਂਡ ਕਾਸਟਰ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
5.	ਦੂਜਾ ਸ਼ਰਤ 3 (3) - ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਤਨਖਾਹ ਚੈਨਲ ਦੀ ਐਮਆਰਪੀ 19/- ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ।	ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਭੂਗੋਲਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਾਮਜ਼ਦ ਕਰਨ ਲਈ 19 (2) ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਦਾ ਖੇਤਰ।
6.	ਤੀਜਾ ਸ਼ਰਤ 3 (3) - ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਚੈਨਲ ਦੀਆਂ ਅ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਦੇ 85% ਤੋਂ ਘੱਟ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ	ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਭੂਗੋਲਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਾਮਜ਼ਦ ਕਰਨ ਲਈ 19 (2) ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਦਾ ਖੇਤਰ।
7.	ਚੌਥਾ ਸ਼ਰਤ 3 (3) - ਸਾਰੇ ਗੁਲਦਸਤਿਆਂ ਦੀ ਐਮਆਰਪੀ ਸਾਰੇ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਇਕਸਾਰ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।	ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਿਯਮ, 2013 ਦੇ ਨਿਯਮ 56 ਦੇ ਤਹਿਤ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਵੱਖਰੀ

		ਐਮਆਰਪੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ।
8.	ਪੰਜਵਾਂ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ 3 (3) - ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ।	ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਬ੍ਰੈਂਡ ਕਾਸਟਰ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
9.	ਛੇਵਾਂ ਸ਼ਰਤ 3 (3) - ਇੱਕੋ ਚੈਨਲ ਦਾ ਐਚਡੀ ਅਤੇ ਐਸਡੀ ਵੇਰੀਐਂਟ ਇੱਕੋ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ|	ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਪੈਕੇਜ ਕਰਨ ਦੀ ਬ੍ਰੈਂਡ ਕਾਸਟਰ ਦੀ ਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਅਸਰ ਪਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕ 'ਤੇ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਪਾਬੰਦੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।
10.	3 (4) - ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਪ੍ਰਚਾਰ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ, ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ, ਬਾਰੰਬਾਰਤਾ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ|	ਇਹ ਸਾਰੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਆਪਣੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਵਪਾਰਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ।
11.	4 (2) - ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਸਾਰੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਏ-ਐਲ ਏ-ਕਾਰਟੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗਾ|	ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ 'ਤੇ ਹਮਲਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਨਾ ਕਿ ਅ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਵਜੋਂ।

20. ਕਿਉਂਕਿ ਇਸ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਤਹਿਤ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ ਘੇਰੇ ਵਿੱਚ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਪਹਿਲਾਂ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ' ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ 'ਜਾਂ' ਰੈਗੂਲੇਟ 'ਸ਼ਬਦਾਂ ਨੂੰ ਪਾਬੰਦੀਸ਼ੁਦਾ ਅਰਥ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਨਹੀਂ ਤਾਂ ਐਕਟ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਹੀ ਖਤਮ ਹੋ ਜਾਵੇਗਾ। ਦੀਪਕ ਥੀਏਟਰ ਵਿੱਚ ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ 1992 ਸਪਲੀਮ (1) ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 684, ਦੀ ਸਥਿਤੀ | ਇੱਕ ਕੇਸ ਜੋ ਪੰਜਾਬ ਸਿਨੇਮਾ (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ, 1952 ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਲਾਇਸੈਂਸਿੰਗ ਅਤੇ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀ ਬੀ ਪਾਵਰ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈਃ

" 5. ਇੱਕ ਮੋਸ਼ਨ ਪਿਕਚਰ ਵੇਖਣਾ ਹਰ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਇੱਕ ਮਨੋਰੰਜਨ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ; ਥੱਕੇ ਹੋਏ ਅਤੇ ਥੱਕੇ ਹੋਏ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਰਾਹਤ; ਅਨੰਦ ਦੀ ਭਾਲ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਲਈ ਇੱਕ ਮਨੋਰੰਜਕ; ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਵਰਤਮਾਨ ਘਟਨਾਵਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਿੱਖਿਆ ਅਤੇ ਗਿਆਨ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰੇਰਕ; ਵਿਗਿਆਨਕ ਗਿਆਨ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਕ; ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਅਤੇ ਅਧਿਆਤਮਿਕ ਵਿਰਾਸਤ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣ ਵਾਲਾ, ਅਨਪੜ੍ਹ ਬਹੁਗਿਣਤੀ ਆਬਾਦੀ ਲਈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਸਿਨੇਮਾ ਸੰਵਿਧਾਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 38 ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਰਾਜ ਨੀਤੀ ਦੇ ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਇੱਕ ਸਮਾਜਿਕ ਵਿਵਸਥਾ ਨੂੰ ਜਿੰਨਾ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਭਲਾਈ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸਾਧਨ ਬਣ ਗਏ ਹਨ। ਮਾਸ ਮੀਡੀਆ, ਮੋਸ਼ਨ ਪਿਕਚਰ ਰਾਹੀਂ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਵਿਰਾਸਤ, ਗਿਆਨ ਆਦਿ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰ ਲਈ ਡੀ ਕਵਰੇਜ ਦਾ ਵਾਹਨ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ। ਸਮਾਂ ਬੀਤਣ ਨਾਲ ਇਹ ਵਧ ਰਹੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਪ੍ਰਗਟ ਹੋਈ ਅਤੇ ਸਮਾਜ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵਰਗਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਭੁਗਤਾਨ ਸਮਰੱਥਾ ਅਨੁਸਾਰ ਥੀਏਟਰ ਵਿੱਚ ਦਾਖਲਾ ਲੈਣ ਲਈ ਅਸਾਨ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਪੈਦਾ ਹੋਈ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਦਾਖਲੇ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ ਘਟਨਾ ਹੈ, ਪਰ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਨੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਲਚਸਪੀ ਪੈਦਾ ਕੀਤੀ ਹੈ, ਪਰ ਰਾਜ ਲਈ ਇਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਦਾਖਲੇ ਦੀਆਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਲਿਆਣਕਾਰੀ ਇਲਾਜ ਵਜੋਂ ਨਿਯਮਤ ਕਰੇ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾਖਲੇ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਦਾ ਨਿਰਧਾਰਣ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਇੱਕ ਜਾਇਜ਼ ਸਹਾਇਕ ਜਾਂ ਅਨੁਸੰਗਿਕ ਸ਼ਕਤੀ ਬਣ ਗਈ। ਐੱਫ ਥੀਏਟਰ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਅਤੇ ਦਾਖਲਾ ਸਿਨੇਮਾ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਸਹੂਲਤ ਅਤੇ ਸਹਿਭਾਗੀ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ। ਸੀਟਾਂ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਸਿਨੇਮਾ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਦੀ ਭੁਗਤਾਨ ਸਮਰੱਥਾ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਦਾਖਲੇ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਦਾ

ਨਿਰਧਾਰਣ ਵੀ ਨਿਯਮ ਦੀ ਇੱਕ ਅਟੁੱਟ ਸ਼ਕਤੀ ਹੈ। ਦਾਖਲੇ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਵਿੱਚ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਦਰਾਂ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਅਤੇ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਕਾਨੂੰਨ ਇਹ ਸ਼ਕਤੀ ਲਾਇਸੈਂਸਿੰਗ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਰਾਜ ਸਰਕਾਰ ਦੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਅਧੀਨ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾਖਲੇ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ।
ਇਹ ਸਿਨੇਮਾਟੋਗ੍ਰਾਫ ਦੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਅਤੇ ਨਿਯਮ ਦਾ ਇੱਕ ਅਟੁੱਟ ਅਤੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਿੱਸਾ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। "

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ)।

21. ਬੀਐੱਸਐੱਨਐੱਲ ਵਿੱਚ v. ਟਰਾਈ, (2014) 3 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 222, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਸੁਣਾਇਆਃ

" 80. ਸਾਲ 2000 ਦੀ ਸੋਧ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਟ੍ਰਾਈ ਜਾਂ ਤਾਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਜਾਂ ਲਾਇਸੰਸਕਰਤਾ ਦੀ ਬੇਨਤੀ 'ਤੇ ਇਸ ਬਾਰੇ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਏ) (ਆਈ) ਤੋਂ (8) ਵਿੱਚ ਗਿਣੇ ਗਏ ਵਿਸ਼ੇ। ਧਾਰਾ 11 (1) (ਬੀ) ਦੇ ਤਹਿਤ, ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਨੂੰ ਉਪ-ਧਾਰਾਵਾਂ (1) ਤੋਂ (9) ਵਿੱਚ ਗਿਣੇ ਗਏ ਨੌਂ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਵਿੱਚ, "ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰੋ", "ਫਿਕਸ ਕਰੋ", "ਰੈਗੂਲੇਟ ਕਰੋ" ਅਤੇ "ਲੇਟ ਡਾਊਨ" ਵਰਗੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ਼ਬਦਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। "ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰੋ" ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਜਾਰੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਧਾਰਾ 11 (1) (ਬੀ) ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਧਾਰਾਵਾਂ ਤਹਿਤ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਨਿਭਾਉਣ ਲਈ, ਟ੍ਰਾਈ ਉਚਿਤ ਨਿਯਮ ਤਿਆਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਪ-ਧਾਰਾ (4) ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਸ਼ਬਦ "ਰੈਗੂਲੇਟ" ਇਹ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਆਪਣੇ ਮਾਲੀਏ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਲਈ, ਟ੍ਰਾਈ ਜਾਂ ਤਾਂ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਜਾਰੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਿਯਮ ਬਣਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

XXX XXX XXX

83. ਕੇ. ਰਾਮਨਾਥਨ ਬਨਾਮ. ਸਟੇਟ ਆਫ਼ ਟੀ. ਐੱਨ. [ਕੇ. ਰਾਮਨਾਥਨ ਬਨਾਮ. ਰਾਜ ਟੀ. ਐੱਨ., (1985) 2 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 116: 1985 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. (ਸੀ. ਆਰ. ਆਈ.) 162], ਇਸ

ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਵਸਤਾਂ ਐਕਟ, 1955 ਦੀ ਧਾਰਾ 3 (2) (ਡੀ) ਵਿੱਚ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸ਼ਬਦ "ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ" ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਕਿਹਾਃ (ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ ਪੀ. 130- 31 , ਪੈਰਾ 18-20)

“ 18. 'ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ' ਸ਼ਬਦ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਸਖ਼ਤ ਜਾਂ ਲਚਕੀਲਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ। ਭਾਵ "ਪਾਬੰਦੀ" ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣਾ। 'ਰੈਗੂਲੇਟ' ਸ਼ਬਦ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਹੀ ਅਰਥ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਮੁਸ਼ਕਿਲ ਹੈ। ਇਹ ਵਿਆਪਕ ਮਹੱਤਵ ਦਾ ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਹੈ, ਜਿਸਦਾ ਵਿਆਪਕ ਅਰਥ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਦਾਇਰਾ ਬਹੁਤ ਵਿਆਪਕ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਅਰਥ ਅਤੇ ਤੱਥਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸਥਿਤੀ ਉੱਤੇ ਇਸ ਦੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਬਾਰੇ ਰਾਏ ਦੀ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਹੈ, ਕੁਝ ਅਦਾਲਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਕੁਝ ਹੱਦ ਤੱਕ ਪਾਬੰਦੀਸ਼ੁਦਾ ਕਹਿੰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਦੂਸਰੇ ਇਸ ਨੂੰ ਇੱਕ ਉਦਾਰਵਾਦੀ, ਨਿਰਮਾਣ ਦਿੰਦੇ ਹਨ। ਅਰਥ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਰੰਗਾਂ ਨੂੰ ਕਾਰਪਸ ਜੂਰੀਸ ਸੈਕੰਡਮ, ਵਾਲੀਅਮ 76 ਪੀ. 611 ਵਿੱਚ ਸਾਹਮਣੇ ਲਿਆਂਦਾ ਗਿਆ ਹੈ:

" ਰੈਗੂਲੇਟ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਸ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਣਾ; ਨਿਯਮ, ਵਿਧੀ ਜਾਂ ਸਥਾਪਿਤ ਢੰਗ ਦੁਆਰਾ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਣਾ, ਕ੍ਰਮਬੱਧ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਸ਼ਾਸਨ ਕਰਨਾ; ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਣਾ ਜਾਂ ਨਿਯਮ, ਵਿਧੀ, ਜਾਂ ਸਥਾਪਿਤ ਢੰਗ, ਜਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਜਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਣ; ਸ਼ਾਸਨ ਕਰਨ ਲਈ; ਨਿਯਮ ਦੁਆਰਾ ਸ਼ਾਸਨ ਕਰਨ ਲਈ; ਕੁਝ ਨਿਯਮਾਂ ਜਾਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਸ਼ਾਸਨ ਕਰਨ ਲਈ, ਜਾਂ ਅਧੀਨ ਕਰਨ ਲਈ; ਨਿਯਮ ਅਨੁਸਾਰ ਸ਼ਾਸਨ ਕਰਨ ਜਾਂ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦੇਣ ਲਈ; ਨਿਯਮ ਜਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਣ, ਸ਼ਾਸਨ ਜਾਂ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦੇਣ ਲਈ। "ਰੈਗੂਲੇਟ" ਨੂੰ ਨਿਰਦੇਸ਼ਨ ਦੇ ਅਰਥ ਵਜੋਂ ਵੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ; ਨਿਯਮ ਜਾਂ ਪਾਬੰਦੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦੇਣਾ; ਕੁਝ ਮਿਆਰਾਂ, ਕਨੂੰਨਾਂ, ਜਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਨਿਰਦੇਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਨਾ; ਰਾਜ ਕਰਨਾ; ਸੰਚਾਲਨ ਕਰਨਾ; ਠੀਕ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨਾ; ਰੋਕਣ ਲਈ; ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ।

ਵੈਬਸਟਰ ਦੀ ਤੀਜੀ ਨਵੀਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਡਿਕਸ਼ਨਰੀ 2 , ਪੀ. 1913 ਅਤੇ ਸ਼ੌਰਟਰ ਆਕਸਫੋਰਡ ਡਿਕਸ਼ਨਰੀ, ਵਾਲੀਅਮ. 2 , ਤੀਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ., ਪੀ. ਬੀ 1784.)

19. ਇਹ ਅਕਸਰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਵਿੱਚ ਜ਼ਰੂਰੀ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਪਾਬੰਦੀ ਲਗਾਉਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, ਅਤੇ ਆਮ ਤੌਰ ਉੱਤੇ 'ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ' ਸ਼ਬਦ 'ਮਨਾਹੀ' ਸ਼ਬਦ ਦਾ ਸਮਾਨਾਰਥੀ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ। ਇਹ ਇੱਕ ਆਮ ਅਰਥਾਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਇਸ ਅਰਥ ਵਿੱਚ ਸੱਚ ਹੈ ਕਿ ਸਿਰਫ਼ ਨਿਯਮ ਸੰਪੂਰਨ ਮਨਾਹੀ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਨਾਲ ਹੀ, ਰੈਗੂਲੇਟ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਆਪਣੇ

ਨਾਲ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਅਧੀਨ ਚੀਜ਼ ਉੱਤੇ ਪੂਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਰੱਖਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪਾਬੰਦੀਸ਼ੁਦਾ ਸ਼ਬਦਾਂ ਦੀ ਅਣਹੋਂਦ ਵਿੱਚ, ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਪੂਰੇ ਵਿਸ਼ੇ ਉੱਤੇ ਪੂਰਨ ਮੰਨਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਰਾਜ ਕਰਨ, ਨਿਰਦੇਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਿਯਮ ਜਾਂ ਮਾਰਗ ਦਰਸ਼ਕ ਸਿਧਾਂਤ ਨੂੰ ਅਪਣਾਉਣਾ ਜਾਂ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਅਤੇ ਕੁਝ ਖਾਸ ਹਾਲਤਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਜਾਂ ਸਿਰਫ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਨਿਯਮ ਵਿੱਚ ਦਮਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਪ੍ਰਤੀਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ 'ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ' ਸ਼ਬਦ ਦਾ ਈ 'ਪਾਬੰਦੀ' ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣ ਲਈ ਕੋਈ ਲਚਕਦਾਰ ਅਰਥ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਅਰਥ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਉਸ ਪ੍ਰਸੰਗ ਤੋਂ ਆਪਣਾ ਰੰਗ ਲੈਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਉਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਅਦਾਲਤ ਨੂੰ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਸ ਸ਼ਰਾਰਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਵਿਧਾਨ ਸਭਾ ਹੱਲ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੀ ਹੈ।

20. ਸਵਾਲ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇੱਕ ਡਿਗਰੀ ਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਬਿੰਦੂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਅਸੰਭਵ ਹੈ ਜਿਸ' ਤੇ 'ਨਿਯਮ' ਖਤਮ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ 'ਪਾਬੰਦੀ' ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਸਮਝਾ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਨ ਕਿਵੇਂ ਵੱਖਰੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਜਿਸ ਪ੍ਰਸੰਗ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਉਦੇਸ਼ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ 'ਰੈਗੂਲੇਟ' ਸ਼ਬਦ ਦੇ ਅਰਥ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਤੀਕ੍ਰਿਆ ਕੀਤੀ ਗਈ। ਸਲੈਟਰੀ ਬਨਾਮ ਨੈਲਰ [(1888) ਐੱਲ. ਆਰ. 13 ਏ. ਸੀ. 446 (ਪੀ. ਸੀ.) ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਿਵੀ ਦੀ ਨਿਆਂਇਕ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਸਵਾਲ ਉੱਠਿਆ। ਕੌਂਸਲ ਕੀ ਕੋਈ ਉਪ-ਕਾਨੂੰਨ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਕਬਰਸਤਾਨ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਜ਼ਰਬੰਦੀ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਅਧਿਕਾਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਸੀ ਕਿਉਂਕਿ ਮਿਉਂਸਪਲ ਕੌਂਸਲ ਕੋਲ ਸਿਰਫ ਨਜ਼ਰਬੰਦੀ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਸੀ ਜਦੋਂ ਕਿ ਉਪ-ਕਾਨੂੰਨ ਨੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕਬਰਸਤਾਨ ਵਿੱਚ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵਰਜਿਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਇਹ ਲਾਰਡ ਹੌਬਹਾਊਸ ਦੁਆਰਾ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਫੈਸਲਾ ਸੁਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ, ਪ੍ਰਿਵੀ ਕੌਂਸਲ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਸੁਣਾਉਣਾ: (ਏ.ਸੀ. ਪੰਨਾ 447)

“ ਇੱਕ ਨਿਯਮ ਜਾਂ ਉਪ-ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇਸ ਲਈ ਅਧਿਕਾਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਨਹੀਂ ਮੰਨਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਜਿੱਥੇ ਨਿਯੰਤ੍ਰਣ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਨਿਯਮ ਵਿੱਚ ਅਕਸਰ ਪਾਬੰਦੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। "

XXX XXX XXX

87. ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਹਵਾਲਾ ਯੂ.ਪੀ. ਕੋਪ ਗੰਨਾ ਯੂਨੀਅਨਾਂ ਫੈਡਰੇਸ਼ਨਾਂ ਬਨਾਮ ਵੈਸਟ ਯੂ.ਪੀ. ਸ਼ੂਗਰ ਮਿੱਲਜ਼ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ [(2004) 5 ਐਸਸੀਸੀ 430] ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਵੱਲ ਵੀ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਯੂ.ਪੀ. ਗੰਨਾ (ਸਪਲਾਈ ਅਤੇ ਖਰੀਦ ਦਾ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ, 1953 ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣ ਵਾਲੇ "ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ" ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਦੇਖਿਆ: (ਐਸਸੀਸੀ ਪੰਨਾ 454-55, ਪੈਰਾ 20

" 20. ..... ' 'ਰੈਗੂਲੇਟ' ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਨਿਯੰਤਰਣ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਨਿਯਮ ਦੁਆਰਾ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਣਾ ਜਾਂ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਣਾ। ਇਹ ਵਿਆਪਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਵਾਲਾ ਇੱਕ ਸ਼ਬਦ ਹੈ ਜਿਸ ਦੇ ਵਿਆਪਕ ਅਰਥ ਹਨ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ ਸਾਰੇ ਪਹਿਲੂਆਂ ਨੂੰ ਸਮਝਦੇ ਹਨ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗਿਣਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਇਸ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਵਿੱਚ ਚੰਗੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਵਿੱਚ ਕਲਪਨਾ ਕੀਤੇ ਗਏ ਨਿਯਮਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਅਰਥ ਨੂੰ ਉਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਕਾਨੂੰਨ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਹੈ।

88. ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ "ਰੈਗੂਲੇਟ" ਸ਼ਬਦ ਕਾਫ਼ੀ ਲਚਕੀਲਾ ਹੈ ਧਾਰਾ 11 (1) (ਬੀ) ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ (7) ਅਤੇ (8) ਵਿੱਚ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਉਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੇ ਹੋਰ ਧਾਰਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਬੀ) ਦੇ ਉਪ-ਖੰਡ (1) ਤੋਂ (4) ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਵਿਸ਼ਿਆਂ 'ਤੇ ਸੈਕਸ਼ਨ 36 (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਯਮ ਨਹੀਂ ਬਣਾਏ ਜਾ ਸਕਦੇ। ਵਾਸਤਵ ਵਿੱਚ, ਧਾਰਾ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਯਮ ਤਿਆਰ ਕਰਕੇ, ਟ੍ਰਾਈ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਬੀ) ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਪ-ਧਾਰਾ (i) ਤੋਂ (vi) ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

89. ਅਸੀਂ ਹੁਣ ਸੈਕਸ਼ਨ 36 ਦਾ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਾਂ। ਇਸ ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਟ੍ਰਾਈ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਨਿਯਮ ਬਣਾ ਸਕਦਾ ਹੈ - ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਧਾਰਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਧਾਰਾ 11,12 ਅਤੇ 13 ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਧਾਰਾ 36 (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਇਸ ਸ਼ਰਤ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਨਿਯਮ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਅਤੇ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਦੇ ਤਹਿਤ. ਟਰਾਈ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਉੱਤੇ ਕੋਈ ਹੋਰ ਪਾਬੰਦੀ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ।

ਧਾਰਾ 37 ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਸੰਸਦ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਰੱਖਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ ਜੋ ਜਾਂ ਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰੀ, ਸੋਧ ਜਾਂ ਰੱਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਸੈਕਸ਼ਨ 36 (2), ਜੋ ਇਹਨਾਂ ਸ਼ਬਦਾਂ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ "ਅਧੀਨ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਆਮਤਾ ਪ੍ਰਤੀ ਪੱਖਪਾਤ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ" ਉਪ-ਸੈਕਸ਼ਨ (1) "ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਟ੍ਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯਮ ਬਣਾਏ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਤਿੰਨ ਵਿਸ਼ੇ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹਨ ਟਰਾਈ, ਅਜਿਹੀਆਂ ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਅਪਣਾਈ ਜਾਣ ਵਾਲੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ, ਮੀਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਅਤੇ ਟਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਈ ਰੱਖਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਰਜਿਸਟਰ। ਸੈਕਸ਼ਨ 36 (2) ਦੇ ਖੰਡਾਂ (ਈ) ਅਤੇ (ਐੱਫ) ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਬਾਕੀ ਦੋ ਵਿਸ਼ੇ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਬੀ) (8) ਅਤੇ 11 (1) (ਸੀ) ਦੇ ਹਵਾਲੇ ਹਨ। ਇਹ ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਦੇ ਮੂਲ ਕਾਰਜ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਧਾਰਾ 36 (2) ਸੀ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹਾ ਕੁਝ ਵੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿਸ ਤੋਂ ਇਹ ਅਨੁਮਾਨ ਲਗਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਕਿ ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਪ੍ਰਬੰਧ ਧਾਰਾ 36 (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਟ੍ਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਧਾਰਾ 36 (2) ਧਾਰਾ 36 (1) ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। ”

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ।)

22. ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੇ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲ ਨੇ ਸੈਲੂਲਰ ਅਪਰੇਟਰਜ਼ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ। ਭਾਰਤ ਦਾ ਵੀ. ਟ੍ਰਾਈ, (2016) 7 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 703 ਅਤੇ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਸ ਦਾ ਪੈਰਾ 41, ਜੋ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈਃ

41. ਲਾਇਸੈਂਸ ਨਾ ਹੀ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦਾ ਕੋਈ ਮਿਆਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਸ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ। ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਨਿਯਮ ਧਾਰਾ 11 ਨੂੰ ਖਾਰਜ ਕਰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਇਸ ਨੂੰ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਨਾਲ ਅਸੰਗਤ ਨਹੀਂ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਬੀ. ਐੱਸ. ਐੱਨ. ਐੱਲ. (ਬੀ. ਐੱਸ. ਐੱਨ. ਐੱਲ. ਬਨਾਮ ਬੀ. ਐੱਸ. ਐੱਨ. ਐੱਲ.) ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਸਪੱਸ਼ਟ ਫੈਸਲਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈ। ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ, (2014) 3 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 222] ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਸੁਣਾਇਆ ਕਿ ਧਾਰਾ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਧਾਰਾ 11 ਦੁਆਰਾ ਕੁਚਲਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੋਣ ਕਰਕੇ, ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਨਿਯਮਾਂ ਨੂੰ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਨਾਲ ਅਸੰਗਤ ਨਹੀਂ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਵੀ ਦੇਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਇਹ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਐਕਟ ਦੀ ਸੋਧੀ ਹੋਈ

ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਦੇ ਤਹਿਤ, ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਵਿਵਸਥਿਤ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ ਅਤੇ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਧਾਰਾ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ, ਨਾ ਸਿਰਫ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਐਕਟ ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਣਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਇਸ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਤੋਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦੀ ਥਾਂ, ਅਜਿਹੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ ਉਲਟ ਕੋਈ ਨਿਯਮ ਬਣਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੇ ਨਿਯਮ ਨੂੰ ਐਕਟ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਹੀਂ ਕਿਹਾ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਐਕਟ ਦੇ ਪੱਤਰ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਉਦੇਸ਼ਾਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਐਕਟ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਵਿੱਚ, ਇੱਕ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਦੇ ਵਿਆਜ ਦੀ ਕੀਮਤ 'ਤੇ, ਜੋ ਧਾਰਾ 11 (1) (ਬੀ) (ਵੀ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਇੱਕ ਹੋਰ ਨਿਯਮ ਦੁਆਰਾ ਉਸ ਨੂੰ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਕਾਲ ਡਰਾਪ ਦੇ ਔਸਤਨ 2 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਪ੍ਰਤੀ ਮਹੀਨਾ ਦੀ ਛੋਟ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਵਿਵਸਥਿਤ ਵਿਕਾਸ ਲਈ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਸੰਤੁਲਨ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਮੰਨਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਨਿਯਮ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਣਾ ਅਤੇ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਐਕਟ ਨੂੰ ਅਧਿਕਾਰ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਮੰਨਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ)।

23. ਇਸ ਫੈਸਲੇ ਤੋਂ ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਵਾਲੀ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸੰਤੁਲਨ ਜਿਸ ਨੂੰ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰਾਖੀ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਦੀ ਮੰਗ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਨੂੰ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਦੁਆਰਾ ਨਸ਼ਟ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ| ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਾਡੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ, ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਤੋਂ ਸਮਝਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਐਕਟ ਦੀ ਸੋਧੀ ਹੋਈ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਤੋਂ ਜੋ ਗੱਲ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਉਹ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤ ਸਰਬਉੱਚ ਹਨ। ਮਹੱਤਵ, ਜਦੋਂ ਸੈਕਸ਼ਨ 36 ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਯਮ ਬਣਾਏ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਤਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

24. ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੇ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲ ਨੇ ਪੈਟਰੋਲੀਅਮ ਅਤੇ ਨੈਚੁਰਲ ਗੈਸ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਬੋਰਡ ਬਨਾਮ ਇੰਦਰਪ੍ਰਸਥ ਗੈਸ ਲਿਮਟਿਡ (ਉੱਪਰ) ਉੱਤੇ ਵੀ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ। ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਪੈਟਰੋਲੀਅਮ

ਅਤੇ ਕੁਦਰਤੀ ਗੈਸ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਬੋਰਡ ਐਕਟ, 2006 ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਦੁਆਰਾ ਚਰਚਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਸੀ। ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਐਕਟ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕਿਹਾ ਕਿ ਜਿੱਥੇ ਕੋਈ ਕਮੀ ਹੈ, ਉੱਥੇ ਅਜਿਹੀ ਕਮੀ ਨੂੰ ਨਿਆਂਇਕ ਵਿਆਖਿਆਤਮਕ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੁਆਰਾ ਨਹੀਂ ਭਰਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਉਹ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਜੋ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਬੋਰਡ ਦੀਆਂ ਟੈਰਿਫ ਰੈਗੂਲੇਟਿੰਗ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਨਾ ਤਾਂ "ਆਮ ਜੀ ਕੈਰੀਅਰ" ਹਨ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ "ਕੰਟਰੈਕਟ ਕੈਰੀਅਰ" ਹਨ, ਨੂੰ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਹੀਂ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਸੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਐਕਟ ਦੀ ਪਹੁੰਚ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸੈਕਸ਼ਨ 20 ਤੋਂ 22 ਦੇ ਪੜ੍ਹਨ ਤੋਂ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰੇਗੀ ਕਿ ਇਕੱਲੇ ਆਮ ਕੈਰੀਅਰਾਂ ਅਤੇ ਕੰਟਰੈਕਟ ਕੈਰੀਅਰਾਂ ਲਈ ਆਵਾਜਾਈ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਬੋਰਡ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੁਦਰਤੀ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਕੋਈ ਨਿਯਮ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਜੋ ਸ਼ਹਿਰ ਜਾਂ ਸਥਾਨਕ ਗੈਸ ਵੰਡ ਨੈੱਟਵਰਕ ਏ ਲਈ ਨੈੱਟਵਰਕ ਟੈਰਿਫ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਅਜਿਹਾ ਨੈੱਟਵਰਕ ਨਾ ਤਾਂ ਇੱਕ ਆਮ ਕੈਰੀਅਰ ਹੈ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਇਕਰਾਰਨਾਮਾ ਕੈਰੀਅਰ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਸੀ. ਐੱਨ. ਜੀ. ਗੈਸ ਲਈ ਸੰਕੁਚਨ ਚਾਰਜ ਵੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ, ਇਸ ਲਈ, ਐਕਟ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਾਹਰ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਹ ਫੈਸਲਾ ਫਿਰ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦਾ ਕੇਸ ਦੇ ਤੱਥਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਇਸ ਤੱਥ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ ਕਿ ਧਾਰਾ 11 (2) ਦੇ ਨਾਲ ਪੜ੍ਹੀ ਗਈ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਤਹਿਤ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੋਵੇਂ ਹੀ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਟਰਾਈ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਵਿੱਚ ਹੋਣਗੇ।

25. ਇਸ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ, ਇੰਡੀਅਨ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 ਦੇ ਕੁਝ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਵੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ। ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ 2004 ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸੈਕਸ਼ਨ 3 (1ਏਏ) ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਇਸ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਸਬੰਧਤ ਧਾਰਾਵਾਂ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨਃ

" 3. (1ਏ. ਏ.) "ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕੋਈ ਵੀ ਉਪਕਰਣ, ਯੰਤਰ, ਸਮੱਗਰੀ ਜਾਂ ਉਪਕਰਣ ਜੋ ਤਾਰ, ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਜਾਂ ਹੋਰ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ ਚੁੰਬਕੀ ਨਿਕਾਸ, ਰੇਡੀਓ ਤਰੰਗਾਂ ਜਾਂ ਹਰਟਜ਼ੀਅਨ ਤਰੰਗਾਂ, ਗੈਲਵੈਨਿਕ, ਇਲੈਕਟ੍ਰਿਕ ਜਾਂ ਚੁੰਬਕੀ ਸਾਧਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੁਦਰਤ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ, ਸੰਕੇਤਾਂ, ਲਿਖਣ, ਚਿੱਤਰਾਂ ਅਤੇ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਜਾਂ ਬੁੱਧੀ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਜਾਂ ਰਿਸੈਪਸ਼ਨ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂ ਵਰਤਣ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਹੈ;

ਵਿਆਖਿਆ. - " ਰੇਡੀਓ ਤਰੰਗਾਂ "ਜਾਂ" ਹਰਟਜ਼ੀਅਨ ਤਰੰਗਾਂ "ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ 3,000 ਗੀਗਾ ਤੋਂ ਘੱਟ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀ ਵਾਲੀਆਂ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ ਚੁੰਬਕੀ ਤਰੰਗਾਂ-ਪ੍ਰਤੀ ਸਕਿੰਟ ਚੱਕਰ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਨਕਲੀ ਗਾਈਡ ਦੇ ਪੁਲਾੜ ਵਿੱਚ ਫੈਲਦੀਆਂ ਹਨ।

XXX XXX XXX

4. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ। (1) ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫਾਂ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ, ਰੱਖ-ਰਖਾਅ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਧਿਕਾਰ ਹੋਵੇਗਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਭਾਰਤ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹਿੱਸੇ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ, ਰੱਖ-ਰਖਾਅ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਭੁਗਤਾਨਾਂ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ, ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਬਣਾਏ ਗਏ ਨਿਯਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਅਤੇ ਸਰਕਾਰੀ ਗਜ਼ਟ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ, ਅਜਿਹੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ, ਸਥਾਪਨਾ, ਰੱਖ-ਰਖਾਅ ਅਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇ ਸਕਦੀ ਹੈ -

(ਏ) ਭਾਰਤੀ ਖੇਤਰੀ ਪਾਣੀਆਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਸਮੁੰਦਰੀ ਜਹਾਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਉੱਪਰ ਜਾਂ ਭਾਰਤੀ ਐਚ ਖੇਤਰੀ ਪਾਣੀਆਂ ਦੇ ਹਵਾਈ ਜਹਾਜ਼ਾਂ ਉੱਤੇ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਤੇ

(ਅ) ਕਿਸੇ ਵੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਹੋਰ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਭਾਰਤ ਦਾ ਹਿੱਸਾ।

ਵਿਆਖਿਆ. ਇਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੇ ਤਹਿਤ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇਣ ਲਈ ਕੀਤੇ ਗਏ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਵਿੱਚ ਸਰਵ ਵਿਆਪਕ ਸੇਵਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਅਜਿਹੀ ਰਕਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸਿਫਾਰਸ਼ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਐਕਟ, 1997 (1997 ਦਾ 24) ਦੀ ਧਾਰਾ 3 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਤਹਿਤ ਸਥਾਪਿਤ ਭਾਰਤੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੀ ਤਰਫੋਂ।

(2) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਅਧਿਕਾਰਤ ਗਜ਼ਟ ਵਿੱਚ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਰਾਹੀਂ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਜਾਂ ਕੋਈ ਵੀ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਸੌਂਪ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਦੇ ਤਹਿਤ।
ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੌਂਪੀ ਗਈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਲਗਾਉਣਾ ਉਚਿਤ ਸਮਝੇ।

26. ਭਾਰਤੀ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ 2 (2) ਅਤੇ 5, 1933 ਇਹ ਵੀ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨਃ

" 2 (2) " ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਉਪਕਰਣ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕੋਈ ਵੀ ਉਪਕਰਣ, ਉਪਕਰਣ, ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਜੋ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਵਰਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜਾਂ ਵਰਤਣ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਨਿਯਮ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੋਈ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਸੈਕਸ਼ਨ 10 ਦੇ ਤਹਿਤ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਉਪਕਰਣ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਅਜਿਹਾ ਉਪਕਰਣ, ਉਪਕਰਣ, ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹੋਰ ਬਿਜਲੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਵਰਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ' ਤੇ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਸੰਚਾਰ ਲਈ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਜਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਉਪਕਰਣ, ਉਪਕਰਣ, ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਾਂ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਨਾ ਹੀ ਨਿਯਮ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੋਈ ਚੀਜ਼ ਹੈ। ਸੈਕਸ਼ਨ 10 ਤਹਿਤ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਉਪਕਰਣ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ;

XXX XXX

5. ਲਾਇਸੈਂਸ. — ਇੰਡੀਅਨ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 (1885 ਦਾ 13) ਦੇ ਤਹਿਤ ਗਠਿਤ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਉਪਕਰਣ ਰੱਖਣ ਲਈ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਦੇ ਸਮਰੱਥ ਹੋਵੇਗੀ। ਇਹ ਐਕਟ, ਅਤੇ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਜਿਹੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ 'ਤੇ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਜੋ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

27. ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਜਿਸ ਨੂੰ ਇੰਡੀਅਨ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 5 ਤਹਿਤ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਟੈਲੀਪੋਰਟ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰ

ਸਕਦਾ ਹੈ। ਜਿਸ ਤੋਂ ਇੱਕ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਨਾਲ ਅਪਲਿੰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਹੈ, ਉਪਗ੍ਰਹਿ ਨਾਲ ਅਪਲਿੰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਜਿਹੇ ਉਪਗ੍ਰਹਿ ਤੋਂ ਇੱਕ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ. ਨਾਲ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਤੋਂ ਆਗਿਆ ਲੈਣੀ ਪਵੇਗੀ। ਇਹ ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਅਤੇ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਤੋਂ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੋਵੇਗਾ।

28. ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਸਬੰਧ ਹੈ, ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ (ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੰਗ) ਨੇ' ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਸ਼ਰਤਾਂ 5.12.2011 ਦੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ ਜਿਸ ਦੁਆਰਾ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਕਥਿਤ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਧਾਰਾ 5.9 ਦੇ ਤਹਿਤ, ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਦੁਰਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮਿਆਦ ਲਈ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨੂੰ ਮੁਅੱਤਲ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੋਵੇਗਾ।

29. ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਲਈ ਨੀਤੀਗਤ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਸਬੰਧ ਹੈ, ਮੰਤਰਾਲੇ ਨੇ ਉਸੇ ਮਿਤੀ ਯਾਨੀ 5.12.2011 ਦੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦਿੱਤੇ ਹਨ। ਹੋਰ ਗੱਲਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਹ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈਃ -

" 2.4 . ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿਊਜ਼ ਅਤੇ ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਜੇ ਇਹ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਵਾਧੂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈਃ

2. 4. 1. ਕਿ ਇਸ ਵਿੱਚ ਭਾਰਤੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਕੋਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ;

2.4. 2 . ਕਿ ਇਹ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਭਾਰਤੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਤਿਆਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ;

2.4.3 . ਕਿ ਇਹ ਇੱਕ ਮਿਆਰੀ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਚੈਨਲ ਹੈ;

2.4. 4. ਕਿ ਇਸ ਨੂੰ ਉਸ ਦੇਸ਼ ਦੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਦੇ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਵਾਲੇ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ;

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਸਰਕਾਰ ਧਾਰਾ 2.4.1 ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ਰਤ ਨੂੰ ਮੁਆਫ/ਸੰਸ਼ੋਧਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਕੇਸ-ਦਰ-ਕੇਸ ਦੇ ਅਧਾਰ ਉੱਤੇ |

5. ਬੁਨਿਆਦੀ ਸ਼ਰਤਾਂ/ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ

5.1. ਰਜਿਸਟਰਡ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੇਣ ਵਾਲੀ ਕੰਪਨੀ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ, 1995 ਤਹਿਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕੋਡ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗੀ।

5.2. ਕੰਪਨੀ ਸਪੋਰਟਸ ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਿਗਨਲ (ਪ੍ਰਸਾਰ ਨਾਲ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ ਭਾਰਤੀ 2007 ਦਾ ਐਕਟ 11) ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਏਗੀ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਤਹਿਤ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਨਿਯਮ, ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼, ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ।

5.3 ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਲਈ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ, ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਕੋਡ/ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੇ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ/ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗੀ|

5.4 . ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਵਪਾਰਕ ਕਾਰਜਾਂ ਦੇ ਆਡਿਟ ਕੀਤੇ ਸਾਲਾਨਾ ਖਾਤੇ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗੀ।

5.5 . ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਅਤੇ ਵੰਡ ਪ੍ਰਣਾਲੀ/ਨੈੱਟਵਰਕ ਸੰਰਚਨਾ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਅਪਗ੍ਰੇਡੇਸ਼ਨ, ਵਿਸਤਾਰ ਜਾਂ ਕੋਈ ਹੋਰ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੀ ਅਗਾਊਂ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੇਗੀ।

5.6 . ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਏਗੀ। ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ 1995 ਤਹਿਤ ਰਜਿਸਟਰਡ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ./ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰਾਂ ਜਾਂ ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਵੱਲੋਂ ਜਾਰੀ ਡੀ. ਟੀ. ਐੱਚ. ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਤਹਿਤ ਰਜਿਸਟਰਡ ਡੀ. ਟੀ. ਐੱਚ. ਅਪਰੇਟਰਾਂ ਜਾਂ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਪ੍ਰੋਟੋਕੋਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ (ਆਈ. ਪੀ. ਟੀ. ਵੀ.) ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਨੂੰ ਹੀ ਸਿਗਨਲ ਰਿਸੈਪਸ਼ਨ ਡੀਕੋਡਰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਪ੍ਰਸਾਰਣ, ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਅਜਿਹੀ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗੀ।

5.7 . ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਏਗੀ ਕਿ ਉਸ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਚੈਨਲ, ਜੋ ਗੈਰ-ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੈ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਵਰਜਿਤ ਹੈ ਜਾਂ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ 1995 ਜਾਂ ਡੀ. ਟੀ. ਐੱਚ. ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਜਾਂ ਇਸ ਵੇਲੇ ਲਾਗੂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਕਾਨੂੰਨ ਤਹਿਤ ਭਾਰਤ

ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਜਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ, ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਐਨਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ।

5.8 . ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਚੈਨਲ ਦੀ ਦੁਰਵਰਤੋਂ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਜਾਂ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਿਰਧਾਰਤ ਮਿਆਦ ਲਈ ਕੰਪਨੀ ਦੀ ਆਗਿਆ/ਚੈਨਲ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਮੁਅੱਤਲ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੋਵੇਗਾ। ਕੰਪਨੀ ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦੀ ਤੁਰੰਤ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗੀ।

5.9 . ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਮੰਗਣ ਵਾਲੀ ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਇੱਕ ਸਾਲ ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਚਾਲੂ ਕਰ ਦੇਵੇਗੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਸਫਲ ਰਹਿਣ 'ਤੇ ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਨੋਟਿਸ ਦੇ ਆਗਿਆ ਵਾਪਸ ਲੈ ਲਈ ਜਾਵੇਗੀ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਕੰਪਨੀ ਨੂੰ ਹੋਣ ਦਾ ਵਾਜਬ ਮੌਕਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਅਜਿਹੀ ਵਾਪਸੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸੁਣਿਆ|

5.10. ਕੰਪਨੀ/ਚੈਨਲ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯਮਤ ਅਤੇ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰਨ ਲਈ ਸਥਾਪਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਨਿਯਮਾਂ, ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗਾ,

5.11. ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਅਜਿਹੀ ਤਬਦੀਲੀ ਹੋਣ ਦੇ 15 ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਡਾਇਰੈਕਟਰਸ਼ਿਪ ਵਿੱਚ ਤਬਦੀਲੀ, ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਅਧਿਕਾਰੀਆਂ ਜਾਂ ਕੰਪਨੀ ਵਿੱਚ ਸਿੱਧੇ ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਨਿਵੇਸ਼ ਬਾਰੇ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰੇਗੀ। ਇਹ ਆਪਣੇ ਨਿਰਦੇਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਅਧਿਕਾਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀਆਂ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਲਈ ਸੁਰੱਖਿਆ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਵੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੇਗਾ

5.12. ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ 90 ਦਿਨਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਡਾਊਨਲਿੰਕ ਕੀਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦਾ ਰਿਕਾਰਡ ਰੱਖੇਗੀ ਅਤੇ ਲੋੜ ਪੈਣ 'ਤੇ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਏਜੰਸੀ ਸਾਹਮਣੇ ਪੇਸ਼ ਕਰੇਗੀ।

5.13 . ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਅਜਿਹੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੇਗੀ ਜੋ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਲੋੜੀਂਦੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ।

5.14. ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਏਗੀ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸਰਕਾਰੀ ਏਜੰਸੀ ਦੇ ਨੁਮਾਇੰਦੇ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਲਈ ਆਪਣੀ ਲਾਗਤ 'ਤੇ ਨਿਗਰਾਨੀ ਸਹੂਲਤ ਲੋਡ਼ ਹੈ।

5.15 . ਬਿਨੈਕਾਰ ਕੰਪਨੀ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਚੈਨਲ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਆਗਿਆ ਸਮਝੌਤੇ ਅਤੇ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗੀ।

5.16 . ਕਿਸੇ ਵੀ ਯੁੱਧ, ਬਿਪਤਾ/ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਸਰਕਾਰ ਕੋਲ ਇੱਕ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸਮੇਂ ਲਈ ਪਾਬੰਦੀ ਲਗਾਉਣ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਹੋਵੇਗੀ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਜਾਂ ਸਾਰੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ/ਰਿਸੈਪਸ਼ਨ/ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਮੁਡ਼ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਮਿਆਦ। ਕੰਪਨੀ ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦੀ ਤੁਰੰਤ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗੀ।

30. ਸਾਡਾ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ ਦੇਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਕੋਈ ਸੀਮਤ ਅਰਥ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਹ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਯਾਦ ਰੱਖੋ ਕਿ ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਏ) (4) ਦੇ ਤਹਿਤ, ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਅਥਾਰਟੀ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਹੈ, ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ) ਦੇ ਸੰਚਾਲਨ ਵਿੱਚ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਅਤੇ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕੇ। ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (1) (ਬੀ) ਤੋਂ ਇਹ ਵੀ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਪਰਸਪਰ ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ। ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਜ਼ਰੂਰੀ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਉਹ ਸ਼ਬਦ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਨਾ ਸਿਰਫ ਕੈਰੇਜ਼ ਸਿੰਪਲੀਸੀਟਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ| ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਪਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓ., ਕੇਬਲ ਟੀ. ਵੀ. ਸੰਚਾਲਕ ਅਤੇ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਦਰਮਿਆਨ ਅੰਤਰ-ਸੰਪਰਕ ਦੇ ਸਾਰੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਲਈ, ਤਾਂ ਜੋ ਇਹ ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ ਕਿ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ, ਅਰਥਾਤ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਉਚਿਤ ਸੌਦਾ ਮਿਲੇ। ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ, ਸੈਕਸ਼ਨ 11 (2) ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ, ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ' ਤੇ ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ

ਸਮੇਤ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਨੇ ਦਲੀਲ ਦਿੱਤੀ ਕਿ ਇਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੀ ਸ਼ਾਬਦਿਕ ਭਾਸ਼ਾ, ਜੋ ਬਿਨਾਂ ਸ਼ੱਕ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਲਿਆਏਗੀ, ਨੂੰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਆਖਰੀ ਹਿੱਸੇ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦੁਆਰਾ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ। , " ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਦਰਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਸੰਦੇਸ਼ ਹਨ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਸਾਨੂੰ ਡਰ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਉਸਾਰੀ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਸਮੀਕਰਨ "ਸਮੇਤ" ਸਿਰਫ ਸਮੀਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਹਿੱਸੇ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਉਸ ਹਿੱਸੇ ਨੂੰ ਸੰਕੁਚਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਜੋ ਪਹਿਲਾਂ ਗਿਆ ਹੈ। ਧਾਰਾ 11 (2) ਦੀ ਸਧਾਰਨ ਸ਼ਾਬਦਿਕ ਭਾਸ਼ਾ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਬਾਹਰ-ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਟ੍ਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਜਦੋਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦਰਮਿਆਨ ਕਈ ਦੌਰਾਂ ਦੇ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਹਰੇਕ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਦੇ ਹੋਏ, ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਅਸੰਭਵ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਸ਼੍ਰੀ ਦਿਵੇਦੀ ਬਿਲਕੁਲ ਸਹੀ ਹਨ। ਇਹ ਕਹਿੰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੜ੍ਹਾਅ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਮੰਗ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ, ਐੱਫ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕੀਮਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਇੱਕ ਸੰਤੁਲਨ ਕਾਰਜ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਅਸੀਂ ਇਸ ਆਧਾਰ' ਤੇ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਜਲਦਬਾਜ਼ੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਧਿਕਾਰ ਜਾਂ ਬੁਨਿਆਦੀ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਪਰ ਸਿਰਫ ਇਸ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਟ੍ਰਾਈ ਦੇ "ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ" ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਮੁੱਦੇ ਉੱਤੇ ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਦੀ ਦਲੀਲ ਅਸਫਲ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

31. ਵਾਸਤਵ ਵਿੱਚ, ਅਵਿਸ਼ੇਕ ਗੋਇਨਕਾ ਬਨਾਮ ਭਾਰਤ ਸੰਘ, (2012) 5 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 275 ਵਿੱਚ, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਫੈਸਲਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈਃ

" 18. ਜੇ ਕੋਈ ਟਰਾਈ ਦੀਆਂ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਦੇ ਤਹਿਤ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਨਾ ਸਿਰਫ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਵਿਭਾਗ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੀ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰੇਗਾ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਇੱਕ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਨੂੰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਬਲਕਿ ਇਸ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨੂੰ ਵੀ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਨ ਦੀ

ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਲਾਇਸੈਂਸ। ਇਸ ਕੋਲ ਆਪਣੇ ਮੁੱਖ ਕਾਰਜਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਹੀ ਨਿਰਪੱਖ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਲਈ ਬੀ ਹੈ ਭਾਵ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਨ ਵਿੱਚ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ, ਤਾਂ ਜੋ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਕਾਸ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕੇ। ਇਸ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਤੋਂ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਸੇਵਾ ਦੀ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕਰੇਗੀ ਅਤੇ ਸਹੀ ਲਾਗੂਕਰਨ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸਰਵੇਖਣ ਵੀ ਕਰੇਗੀ। ”

32. ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਵੀ ਜੋੜਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸੈਕਸ਼ਨ 36 (1) ਅਧੀਨ ਸ਼ਕਤੀ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ ਬਹੁਤ ਵਿਆਪਕ ਹੈ ਅਤੇ ਧਾਰਾ 11 ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸੀਮਤ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬੀ. ਐੱਸ. ਐੱਨ. ਐੱਲ. ਬਨਾਮ ਟ੍ਰਾਈ (ਉੱਪਰ) ਵਿੱਚ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਸੀ।

33. ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਹੋਟਲ ਅਤੇ ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਬਨਾਮ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ (ਪੀ) ਲਿਮਟਿਡ, (2006) 13 ਐਸ. ਸੀ. ਸੀ. 753 ਵਿੱਚ, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਦਿੱਤਾ ਹੈਃ -

“ 24. ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਟਰਾਈ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਿਵਸਥਾ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਦੀ ਧਾਰਾ (ਏ) ਟਰਾਈ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਜਾਂ ਲਾਇਸੰਸਕਰਤਾ ਦੀ ਬੇਨਤੀ 'ਤੇ ਮਾਮਲਿਆਂ' ਤੇ ਸਿਫਾਰਸ਼ਾਂ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਦਿੰਦੀ ਹੈ।

25. ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 11 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਪਾਬੰਦੀਸ਼ੁਦਾ ਧਾਰਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਹ ਵਿਵਸਥਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸਰਕਾਰੀ ਗਜ਼ਟ ਵਿੱਚ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕੀਤੇ ਗਏ ਆਦੇਸ਼ਾਂ ਦੁਆਰਾ ਉਹ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ' ਤੇ ਭਾਰਤ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਐੱਫ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਦਰਾਂ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ 'ਤੇ ਸੰਦੇਸ਼ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਇਸ ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਪ੍ਰੋਵੀਸੋ ਨੇ ਟ੍ਰਾਈ ਨੂੰ ਸਮਾਨ ਜੀ ਦੂਰਸੰਚਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੇ ਵਰਗ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦਰਾਂ ਨੂੰ ਨੋਟੀਫਾਈ ਕਰਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਟ੍ਰਾਈ ਇਸ ਦੇ ਕਾਰਨਾਂ ਨੂੰ ਦਰਜ ਕਰੇਗਾ।

XXX XXX XXX

55. ਟਰਾਈ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਸਿਰਫ ਨਹੀਂ ਹੈ| ਟੈਰਿਫ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਪਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਵੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ। ਪਹਿਲੀ ਨਜ਼ਰ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਉਸ ਢੰਗ ਅਤੇ ਢੰਗ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਸੇਵਾਵਾਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੇਗਾ।

56. ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇੱਕ ਨਿਯਮ 'ਬੀ' ਨੂੰ ਲਾਗਤ, ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਸੇਵਾ ਦੀ ਸਪਲਾਈ, ਨਿਰਪੱਖ ਮੁਕਾਬਲੇ ਲਈ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਦੇ ਢੰਗ ਅਤੇ ਢੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।
ਇੱਕ ਪੱਧਰ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨਾ, ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ, ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਦੀ ਰੋਕਥਾਮ। ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਈਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਮਾਨਤਾ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਨਿਯਮ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ, ਕਈ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਮੈਦਾਨ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਖਿਡਾਰੀ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਦੂਜਿਆਂ ਦੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਨੂੰ ਹਵਾ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਸੁੱਟਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ)।

34. ਇਹ ਧਿਆਨ ਦੇਣਾ ਦਿਲਚਸਪ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸ਼੍ਰੀ ਦਿਵੇਦੀ ਨੇ ਕਿਹਾ ਹੈ, 29.1.2016 ਦੇ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਪੱਤਰ 'ਤੇ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਦੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ, ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਖੁਦ ਬੇਨਤੀ ਕੀਤੀ ਹੈ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੇ ਅਧਾਰ' ਤੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ ਜੋ ਹੁਣ ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ। ਉਦਾਹਰਣ ਦੇ ਲਈ, ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਕਿ ਕੀ ਜਨਤਕ ਸ਼ੈਲੀਆਂ ਲਈ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਥੋਕ ਕੀਮਤ ਸੀਮਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਸੀਃ -

" ਜਨਤਕ ਸ਼ੈਲੀਆਂ ਲਈ ਵਾਜਬ ਥੋਕ ਮੁੱਲ ਸੀਮਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਈ ਜਾਵੇਗੀ

- ਵਿਭਿੰਨ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ।
- ਮੌਜੂਦਾ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਚੈਨਲ ਵਿਰਸੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਫ੍ਰੀਜ਼ ਤੋਂ ਪੀੜਤ ਹਨ।

- ਸਾਰੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਏ. ਆਰ. ਪੀ. ਯੂ. ਦਾ ਉਚਿਤ ਹਿੱਸਾ ਕਮਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। • ਸਾਡੀਆਂ ਖੋਜਾਂ ਤੋਂ ਪਤਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਮੌਜੂਦਾ ਏ. ਆਰ. ਪੀ. ਯੂ. ਐੱਸ., ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ ਅਤੇ ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਲੀਆ ਸੰਬੋਧਨਯੋਗ ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦਾ ਹਿੱਸਾ, ਬਜ਼ਾਰ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਮੁੱਲ ਇਨ੍ਹਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਮੌਜੂਦਾ ਥੋਕ ਸੂਚੀ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਨਾਲੋਂ ਕਾਫ਼ੀ ਵੱਧ ਹੈ।
- ਇਸ ਲਈ, ਥੋਕ ਕੈਪ 28/- ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਸਰਵੋਤਮ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕੇ। ਜੇਕਰ ਚੈਨਲ ਦੇ ਮੁੱਲਾਂ ਨੂੰ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਠੀਕ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਏ. ਆਰ. ਪੀ. ਯੂ. ਵਿੱਚ ਚੈਨਲ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਨੂੰ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਮਨਮਰਜ਼ੀ ਜਾਂ ਗਲਤ ਕੀਮਤਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧੇ ਦੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਸਲ ਮੁੱਲ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣ ਲਈ ਮੁੜ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਅੱਗੇ ਪ੍ਰਸਤਾਵਿਤ. ਛੂਟ ਦੀ ਸੀਮਾ ਮੁੱਲ ਦੀਆਂ ਵਿਗਾੜਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਖਤਮ ਕਰੇਗੀ।
- ਹਾਲਾਂਕਿ, ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਰੁਕਾਵਟ ਦੇ ਨਿਰਵਿਘਨ ਅਤੇ ਨਿਰਵਿਘਨ ਤਬਦੀਲੀ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਐਡਰੈਸੇਬਿਲਟੀ ਵਿੱਚ ਬਦਲਣ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਬੇਲੋੜੀ ਹਫੜਾ-ਦਫੜੀ ਅਸੀਂ ਤਬਦੀਲੀ ਦੇ ਪੜਾਅ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਦੇ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਕੋਈ ਵੀ ਘੱਟ ਸੀਮਾ ਨਾ ਸਿਰਫ ਨਵੀਨਤਾਕਾਰੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕੇਗੀ ਬਲਕਿ ਮੌਜੂਦਾ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਸਲ ਮੁੱਲ ਦਾ ਅਹਿਸਾਸ ਕਰਨ ਤੋਂ ਰੋਕਦੀ ਰਹੇਗੀ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਦਰਾਂ ਨੂੰ 2003-2004 ਵਿੱਚ ਰੋਕ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਮਾਸ ਸ਼ੈਲੀ	ਪ੍ਰਸਤਾਵਿਤ ਕੀਮਤ ਕੈਪ (ਰੁਪਏ)
ਜਨਰਲ ਮਨੋਰੰਜਨ (ਹਿੰਦੀ ਅਤੇ ਖੇਤਰੀ)	12.00

ਫ਼ਿਲਮਾਂ (ਹਿੰਦੀ ਅਤੇ ਖੇਤਰੀ)	10.00
ਖੇਡਾਂ	18.00

- ਇਹ ਸੀਮਾਵਾਂ ਆਟੋਮੈਟਿਕ ਸਲਾਨਾ ਸੋਧ, ਆਧਾਰ ਮਹਿੰਗਾਈ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਹ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦੇ ਹੋਏ ਕਿ ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਸ਼ਨ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਅਪਰੇਟਰਾਂ (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਡੀ. ਪੀ. ਓ". ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ) ਨੂੰ ਥੋਕ ਛੋਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜੋ ਸੰਦਰਭ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਇੰਟਰਕਨੈਕਟ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ (ਇਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ "ਰਿਓ" ਵਜੋਂ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ), ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਕਿਹਾ ਹੈਃ

" ਥੋਕ ਛੋਟ 33 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸਮੁੱਚੀ ਸੀਮਾ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇਗੀ

- ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਇੱਥੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਮਾਪਦੰਡ ਹਨ ਜੋ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਪਾਰਕ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਚਲਾਉਣਾ ਚਾਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- 33 % ਛੋਟ ਸਿਰਫ਼ ਕੁੱਝ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਫ਼ੀ ਹੋਵੇਗੀ।
- 33 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੋਂ ਘੱਟ ਦੀ ਕੋਈ ਵੀ ਛੋਟ ਦੀ ਸੀਮਾ ਛੋਟ ਦੇ ਢਾਂਚੇ ਨੂੰ ਬੇਅਸਰ/ਕੰਮ ਕਰਨ ਯੋਗ ਨਹੀਂ ਬਣਾਵੇਗੀ।

ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਹਾਈ ਡੈਫੀਨੇਸ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਸਬੰਧ ਹੈ, ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਦਾ ਇਹ ਕਹਿਣਾ ਸੀਃ

" 1. ਐੱਚ.ਡੀ ਚੈਨਲ ਇੱਕ ਦਰਸ਼ਕ ਅਨੁਭਵ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਐੱਸ.ਡੀ ਚੈਨਲਾਂ ਤੋਂ ਵੱਖਰਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈः

-ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਉਤਪਾਦਨ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਮੁੜ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਕਾਫ਼ੀ ਨਿਵੇਸ਼ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

- ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉੱਤਮ ਆਡੀਓ ਅਤੇ ਵੀਡੀਓ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਸ਼ੂਟਿੰਗ, ਪ੍ਰੋਡਕਸ਼ਨ, ਪੋਸਟ-ਪ੍ਰੋਡਕਸ਼ਨ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਰੀ-ਟਰਾਂਸਮਿਸ਼ਨ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਅਤਿ ਆਧੁਨਿਕ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਰਾਹੀਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਾਉਣਾ। ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਵਿਆਖਿਆ ਲਈ ਅਨੁਲਗ ਬੀ ਵੇਖੋ।

- ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲ ਦੀ ਖਪਤ ਲਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ। ਖਪਤਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਐੱਚ. ਡੀ. ਟੀਵੀ ਅਤੇ ਐੱਚ. ਡੀ. ਸੈੱਟ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼-ਸਿਖਰ ਬਾਕਸ. ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਇਹ ਚੈਨਲ ਅਭਿਲਾਸ਼ੀ ਹਨ ਅਤੇ ਅਮੀਰ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਹਨ ਜੋ ਬਿਹਤਰ ਸਮੱਗਰੀ ਅਤੇ ਗੁਣਵੱਤਾ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

2. ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਮੁੱਲ ਸਥਿਰਤਾ ਜਾਰੀ ਰਹਿਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

- ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਉਹਨਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਬਸਕ੍ਰਾਇਬ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਐੱਚ. ਡੀ. ਸੈੱਟ-ਟਾਪ ਬਾਕਸ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਐੱਚ. ਡੀ. ਟੀਵੀ ਵੀ ਖਰੀਦ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ 'ਤੇ ਆਉਂਦਾ ਹੈ।

- ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਵਾਧਾ ਹੋਇਆ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਗੁਣਵੱਤਾ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾ ਵਿੱਚ ਨਿਵੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੱਤੀ ਹੈ ਸਮੱਗਰੀ. ਪਿਛਲੇ ਚਾਰ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਤਾਕਤਾਂ ਨੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਅਸਲ ਕੀਮਤਾਂ ਅਤੇ ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੀ ਖੋਜ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਇਆ ਹੈ।

- ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਰੱਖਣ ਦੇ ਅਥਾਰਿਟੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸ਼ੰਸਾਯੋਗ ਫੈਸਲੇ ਕਾਰਨ ਇਹ ਸੰਭਵ ਹੋਇਆ ਹੈ। ਆਉਣ ਵਾਲੇ 3ਡੀ, 4ਡੀ ਅਤੇ ਵਰਚੁਅਲ ਰਿਐਲਿਟੀ ਨਾਲ ਇਹ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪੀਵੀਟੀ ਹੋਵੇਗਾ। ਜੇਕਰ ਅਥਾਰਟੀ ਹੁਣ ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਇਹ ਸੱਚਮੁੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਤੀਗਾਮੀ ਕਦਮ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਸ ਨਾਲ ਇਨ੍ਹਾਂ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀਆਂ ਵਿੱਚ ਸੰਭਾਵਿਤ ਨਿਵੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਸੰਕੇਤ ਮਿਲੇਗਾ।

- ਇਸ ਲਈ ਅਸੀਂ ਸਿਫਾਰਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਦਾਇਰੇ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਰੱਖਣਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

- ਥੋਕ ਕੀਮਤਾਂ ਉੱਤੇ ਛੋਟ 33 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਡੀ. ਪੀ. ਓਜ਼ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਵਹਾਰਕ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਫਾਲਬੈਕ ਵਿਕਲਪ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ।

- ਪ੍ਰਚੂਨ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਥੋਕ ਕੀਮਤਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ (ਉਹੀ ਲਿੰਕੇਜ ਗੁਣਕ ਜੋ ਐੱਸਡੀ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)।

- ਪ੍ਰਚੂਨ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਛੋਟ ਵੀ 33 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਹੋਵੇਗੀ ਤਾਂ ਜੋ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਵਿਵਹਾਰਕ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਫਾਲਬੈਕ ਵਿਕਲਪ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ।

3. ਥੋਕ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚੂਨ ਦੋਵਾਂ ਪੱਧਰਾਂ ਉੱਤੇ ਐੱਚ. ਡੀ. ਅਤੇ ਐੱਸ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜ਼ਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ।

4. ਪ੍ਰਚੂਨ ਪੱਧਰ ਉੱਤੇ ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਪਹੁੰਚ ਫੀਸ ਵਸੂਲਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ।

5. ਡੀ. ਪੀ. ਓ. ਐਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਐਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਜੋਂ ਵੇਚਣ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹਨ।

6. ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਡੀ. ਪੀ. ਓਜ਼ ਕੋਲ ਸਿਰਫ਼ ਐੱਚ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਐੱਸ. ਡੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਦੋਵੇਂ ਸੰਯੁਕਤ ਪਰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖਰੀਦੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਫ੍ਰੀ ਟੂ ਏਅਰ ਅਤੇ ਪੇਅ ਚੈਨਲ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਸਬੰਧ ਹੈ, ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਖੁਦ ਕਿਹਾ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਕੱਠਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾਃ -

" ਐੱਫ. ਟੀ. ਏ. ਅਤੇ ਪੇਅ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਇਕੱਠੇ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ

-ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪ੍ਰਸਤਾਵਨਾ ਵਿੱਚ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਸਾਡਾ ਮੰਨਣਾ ਹੈ ਕਿ ਜੀ. ਐੱਫ. ਟੀ. ਏ. ਚੈਨਲ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਲਈ ਮੁਫ਼ਤ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

- ਭੁਗਤਾਨ ਅਤੇ ਐੱਫ. ਟੀ. ਏ. ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਬੰਡਲ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ।

- ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦਰ ਦਾ ਐਲਾਨ ਸਿਰਫ ਤਨਖਾਹ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਹੈ। ਮੌਜੂਦਾ ਨਿਯਮਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਚੈਨਲ। ਐੱਫ. ਟੀ. ਏ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਨਿਰਮਾਣ ਦੀ ਹੱਦ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ।

- ਪ੍ਰਚੂਨ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਐੱਫ. ਟੀ. ਏ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਨਾਲ ਜੋੜ਼ਨਾ ਗੁਲਦਸਤੇ ਨੂੰ ਵਧਾ ਕੇ ਆਕਾਰ ਅਤੇ ਕੀਮਤਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਗਾੜ੍ਹ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਦਾ ਹੈ|

ਜੋ ਉਪਭੋਗਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਵੱਖਰੇ ਤਨਖਾਹ ਗੁਲਦਸਤੇ ਬਣਾਉਣਾ ਇਹ ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰੇਗਾ ਕਿ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੀ ਸਹੀ ਦਿੱਖ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

35. ਇਹ ਉਦੋਂ ਹੋਇਆ ਜਦੋਂ ਟਰਾਈ ਨੇ 4.5.2016 ਮਿਤੀ ਦਾ ਦੂਜਾ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰਾ ਪੱਤਰ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਕਿ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਜੂਨ, 2016 ਵਿੱਚ ਆਪਣਾ ਜਵਾਬ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਿੱਥੇ ਇਸ ਨੇ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਮੁੱਦੇ ਨੂੰ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਵਿਚਾਰ ਵਜੋਂ ਉਠਾਇਆ। ਧਿਆਨ ਦੇਣ ਯੋਗ ਗੱਲ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ ਵੀ, ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਦੁਹਰਾਇਆ ਕਿ ਛੂਟ ਦੀ ਸੀਮਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਗੱਲਬਾਤ ਦੌਰਾਨ ਪੱਖਪਾਤੀ ਵਿਵਹਾਰ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਮਝ਼ਦਾਰ ਭਿੰਨਤਾ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਛੂਟ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡਾਂ ਦੀ ਡੀ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦੇਵੇਗਾ ਜੋ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਭਿੰਨ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰੇਗਾ। ਡਰਾਫਟ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੇ ਤੀਜੇ ਜਵਾਬ ਵਿੱਚ, ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਨੇ ਟ੍ਰਾਈ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਮੁੱਦੇ ਉਠਾਏ।

36. ਇਨ੍ਹਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਇਨਪੁਟਸ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਟ੍ਰਾਈ ਨੇ ਆਪਣੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਮੈਮੋਰੰਡਮ ਵਿੱਚ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੇ ਕਾਰਨ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਦਿੱਤੇ ਹਨਃ -

“ 64. ਅਥਾਰਟੀ ਨੇ ਨੋਟ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇਸ ਵੇਲੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਵਿੱਚ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੈ। ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਤੋਂ ਪਤਾ ਚਲਦਾ ਹੈ ਕਿ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਅਜਿਹੀ ਮਾੜ੍ਹੀ ਵਰਤੋਂ ਦਾ ਮੁੱਖ ਕਾਰਨ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦਰਾਂ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹਨ। ਦਰਾਂ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦਰਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਕੋਈ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਸਬੰਧ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਟਰਾਈ ਕੋਲ ਉਪਲਬਧ ਅੰਕੜ੍ਹਿਆਂ ਅਨੁਸਾਰ

ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਵੱਲੋਂ ਕੁੱਝ ਗੁਲਦਸਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ। ਉਹਨਾਂ ਗੁਲਦਸਤਿਆਂ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦਰਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਦੀ 80% - 90% ਤੱਕ ਦੀ ਛੋਟ। ਇਹ ਛੋਟ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਤੋਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਛੋਟਾਂ ਦਾ ਲਾਭ ਲੈਣ ਲਈ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵਿਤਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪੂਰੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਕੁੱਝ ਯੋਗਤਾ ਮਾਪਦੰਡਾਂ/ਸ਼ਰਤਾਂ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹੈ। ਅਜਿਹੀਆਂ ਉੱਚੀਆਂ ਛੋਟਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਗੁਲਦਸਤੇ ਲੈਣ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਪਸੰਦ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਤਕਨੀਕੀ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦਰਾਂ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ, ਇਹ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ' ਗਲਤ ਕੀਮਤ 'ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਗਾਹਕ ਮਜਬੂਰ ਹਨ
ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਸੰਦ ਦੇ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਦੀ ਬਜਾਏ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲਓ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ, ਜਨਤਾ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ, "ਅਣਚਾਹੇ" ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਗਾਹਕ ਦੀ ਪਸੰਦ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ ਵਿੱਚ ਅਣਚਾਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਬੰਨ੍ਹਣ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਵਿਤਰਕਾਂ ਦੀ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸਮਰੱਥਾ ਦਾ ਨਕਲੀ ਕਬਜ਼ਾ ਵੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਨਵੇਂ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਵੇਸ਼ ਰੁਕਾਵਟ ਵਜੋਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

65. ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਵਿਕਲਪਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਲਈ ਸੰਸਦ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੇ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦੇ ਇਰਾਦੇ ਨਾਲ, ਨਵੇਂ ਢਾਂਚੇ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਗਾਹਕਾਂ/ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਐੱਮ. ਆਰ. ਪੀ. ਅਤੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰਨਗੇ। ਇਹ ਸੁਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਵਾਜਬ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਗਠਨ ਵਿੱਚ ਮਨਜ਼ੂਰਸ਼ੁਦਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਛੋਟ ਨੂੰ ਉਸ ਗੁਲਦਸਤੇ ਨੂੰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਐੱਫ ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਨਾਲ ਜੋੜਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਉਸ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਸਾਰੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਐੱਮ. ਆਰ. ਪੀ. ਦੇ ਜੋੜ ਉੱਤੇ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ 15 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਛੂਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਰਾਹੀਂ ਗਾਹਕ ਦੀ ਪਸੰਦ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਅਤੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਨੂੰ ਵਿਗਾੜ ਤੋਂ ਵੀ ਰੋਕਿਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਕੀਮਤ (ਉਦਾਹਰਣ 1 ਵੇਖੋ)। ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਗੁਲਦਸਤਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ

ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਬਣਤਰ ਵਿੱਚ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਤਬਦੀਲੀ ਦੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਮਹਿਸੂਸ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਗਠਨ ਵਿੱਚ ਵਧੇਰੇ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਇਹ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਪਹਿਲੇ ਪੜ੍ਹਾਅ' ਤੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਉੱਚਾ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਹੇਠਾਂ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਲਚਕਤਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸਥਿਤੀਆਂ ਨੂੰ ਠੀਕ ਕਰਨ ਲਈ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦਾ ਐਲਾਨ ਕਰੋ, ਜੇ ਇਹ ਆ ਸਕਦਾ ਹੈ।

66. ਕੁੱਝ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਦੀ ਰਾਏ ਹੈ ਕਿ ਗੁਲਦਸਤੇ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਛੋਟ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨਾ ਗਾਹਕ ਵਿਰੋਧੀ ਹੈ। ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਗਾਹਕਾਂ/ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਵਿਕਲਪ ਦੀ ਉਪਲੱਬਧਤਾ ਦੀ ਸਹੂਲਤ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਇਸਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਵਿਤਰਕਾਂ ਦੀ 'ਸੀ' ਕਾਰੋਬਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਸੰਸਦ ਵਿੱਚ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ (ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਸੋਧ ਬਿੱਲ, 2011 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਲਈ ਮਤੇ' ਤੇ ਚਰਚਾ ਦੌਰਾਨ ਤਤਕਾਲੀ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੰਤਰੀ ਨੇ ਇਸ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਸਥਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ। ਗਾਹਕ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲ ਚੁਣ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਅਥਾਰਟੀ ਡੀ ਨੇ ਵੀ ਇਸ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਈ ਯਤਨ ਕੀਤੇ ਹਨ, ਪਰ ਇੱਕ ਜਾਂ ਦੂਜੇ ਕਾਰਨ ਸਫਲ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕੀ। ਇੱਥੇ ਇਹ ਸਮਝਣਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦੀ ਅਣਹੋਂਦ ਵਿੱਚ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹੋਈ ਹੈ। ਮੌਜੂਦਾ ਰੁਝਾਨ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਮੌਜੂਦਾ ਛੱਤ ਤੋਂ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੈ, ਪਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਈ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਕਰਨ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇਣ ਲਈ ਉੱਚੀ ਛੱਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਇੱਕੋ ਸ਼ੈਲੀ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਉਤਪਾਦਨ ਦੀ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਲਾਗਤ ਅਤੇ ਮੁਦਰੀਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਪਰ ਢਾਂਚੇ ਦੇ ਅੰਦਰ। ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਗੈਰ-ਚਾਲਕ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਵੀ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਕਮਾਂਡ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦੀ ਵਾਜਬ ਐੱਫ ਕੀਮਤ ਦੀ ਖੋਜ ਨਾ ਹੋਣਾ ਉਹਨਾਂ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਦੁਰਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਤੋਂ ਭਰਮ ਪੈਦਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਉੱਚੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤਾਂ

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ/ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿutersਟਰਾਂ ਨੂੰ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਗੈਰ-ਡਰਾਈਵਰ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਧੱਕਣ ਲਈ ਉੱਚ ਛੋਟ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਦੋਂ ਕਿ ਸੰਸਦ ਵਿੱਚ ਸੰਸਦ ਮੈਂਬਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਲੋੜੀਂਦੀ ਜੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਉੱਚ ਛੋਟਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਚੋਣ ਉੱਤੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਨੂੰ ਮਜਬੂਰ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ ਹੇਠ ਦਿੱਤੀ ਉਦਾਹਰਣ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ ਸਮਝਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਕੋਲ ਕੁੱਲ 35 ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਸਿਰਫ 5 ਡਰਾਈਵਰ ਚੈਨਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨਃ

ਚੈਨਲ	ਛੋਟ 75%	ਛੋਟ 60%	ਛੋਟ 45%	ਛੋਟ 30%	ਛੋਟ 15%
ਚੈਨਲ 1 ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਕੀਮਤ	19	19	19	19	19
ਚੈਨਲ 2 ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਕੀਮਤ	10	10	10	10	10
ਚੈਨਲ 3 ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਕੀਮਤ	12	12	12	12	12
ਚੈਨਲ 4 ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਕੀਮਤ	5	5	5	5	5
ਚੈਨਲ 5 ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਕੀਮਤ	4	4	4	4	4
5 ਦੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦਾ ਜੋੜ ਡਰਾਈਵਰ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ	50	50	50	50	50
30 ਦੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦਾ ਜੋੜ ਗੈਰ-ਡਰਾਈਵਰ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ (@ 1 ਰੁਪਏ)	30	30	30	30	30

35 ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਕੁੱਲ ਕੀਮਤ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ	80	80	80	80	80
35 ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਗੁਲਦਸਤਾ (ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੀ ਰਕਮ 'ਤੇ ਛੋਟ ਦੇ ਨਾਲ)	20	32	44	56	68

ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰਣੀ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ ਗਈ ਛੋਟ ਦੀ ਰਕਮ, ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਤੋਂ ਵੱਧ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਉਨ੍ਹਾਂ ਪੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਗੁਲਦਸਤਾ ਬਣਦੀ ਹੈ, ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ (75٪) ਹੈ, ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਇਸ ਤੋਂ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ| ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦਾ ਜੋੜ ਇਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਲਗਭਗ ਇੱਕ ਡਰਾਈਵਰ ਚੈਨਲ ਦੀ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਹੈ. ਛੋਟ ਦੀ ਅਜਿਹੀ ਰਕਮ ਗਾਹਕ / ਗਾਹਕ ਵਿਰੋਧੀ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਨੂੰ ਨਿਰਾਸ਼ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਜਿਵੇਂ-ਜਿਵੇਂ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਗਠਨ 'ਤੇ ਛੋਟ ਦੀ ਮਾਤਰਾ ਘੱਟ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਅਤੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਵਿਚਕਾਰ ਅੰਤਰ ਵੀ ਘੱਟ ਜਾਂਦਾ ਹੈ. ਜੇ ਛੋਟ ਦੀ ਰਕਮ 15٪ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਡਰਾਈਵਰ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਜੋੜ ਨਾਲੋਂ ਵੱਧ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ; ਜਿਸ ਨਾਲ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਤ ਕਰਨਾ।

67. ਮੌਜੂਦਾ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਢਾਂਚੇ ਵਿੱਚ ਘਟਨਾਵਾਂ ਸਾਹਮਣੇ ਆਈਆਂ ਹਨ। ਜਿੱਥੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਐਲਾਨੀਆਂ ਗਈਆਂ ਆਰ. ਆਈ. ਓ. ਕੀਮਤਾਂ ਉੱਤੇ 90 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਤੱਕ ਦੀ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਯਤਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰ ਦਿੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਵਿਕਲਪ ਨੂੰ ਘਟਾਉਂਦੇ ਹਨ ਜੋ ਕਿ ਗਾਹਕ ਵਿਰੋਧੀ ਹੈ। ਇਸ ਅਨੁਸਾਰ, ਅਥਾਰਟੀ ਨੇ 15 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਛੋਟ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਹੈ ਥੋਕ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰਚੂਨ ਪੱਧਰ' ਤੇ ਵੰਡਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ 15 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰਵਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਪ੍ਰਚੂਨ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਗਾਹਕਾਂ 'ਤੇ

ਸ਼ੁੱਧ ਪ੍ਰਭਾਵ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ 'ਤੇ ਲਗਭਗ 30٪ ਦੀ ਛੋਟ ਹੋਵੇਗੀ। ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ 'ਤੇ. ਇਸ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਐੱਮ. ਐੱਸ. ਓਜ਼ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਗੁਲਦਸਤੇ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਲਚਕਤਾ ਇਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਕਿ ਕੁੱਲ ਮਨਜ਼ੂਰਸ਼ੁਦਾ ਛੋਟ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਚੋਣ ਨੂੰ ਖਤਮ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ। ਅਥਾਰਟੀ ਇੱਕ ਢਾਂਚਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹੀ ਹੈ ਜੋ ਗੈਰ-ਡਰਾਈਵਰ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਧੱਕਿਆ ਗਿਆ। ਗੈਰ-ਚਾਲਕ ਚੈਨਲ ਜੋ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਨਾ ਸਿਰਫ ਅਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਨੂੰ ਖਤਮ ਕਰਦੇ ਹਨ ਬਲਕਿ ਡਿਸਟ੍ਰੀਬਿਊਟਰ ਕੋਲ ਉਪਲਬਧ ਚੈਨਲ ਲਿਜਾਣ ਦੀ ਸਮਰੱਥਾ ਨੂੰ ਵੀ ਖਤਮ ਕਰ ਦਿੰਦੇ ਹਨ ਜਿਸ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਨਵੇਂ/ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਲਈ ਵੰਡ ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ 'ਤੇ ਨਕਲੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦੀਆਂ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਅਜਿਹੀਆਂ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਗਾਹਕ ਵਿਰੋਧੀ ਹਨ ਅਤੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਸੰਭਾਲਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਅਨੁਸਾਰ, ਅਥਾਰਟੀ ਨੇ ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ/ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਅਤੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਸਬੰਧ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਢਾਂਚੇ ਦਾ ਜਾਣਬੁੱਝ ਕੇ ਫੈਸਲਾ ਲਿਆ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਥਾਰਟੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਵਿਕਾਸ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਰੱਖੇਗੀ ਅਤੇ ਲਗਭਗ ਦੋ ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਵਿੱਚ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਨਜ਼ੂਰਸ਼ੁਦਾ ਛੋਟ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

68. ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ। ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਂਦੇ ਸਮੇਂ, ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਹਰੇਕ ਚੈਨਲ ਦੀ ਕੀਮਤ ਬਾਰੇ ਪਤਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ| ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਦੀ ਅਸਧਾਰਨ ਉੱਚ ਕੀਮਤ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਉੱਚ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਉੱਤੇ ਉਲਟ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਇੱਕ ਸਥਾਪਿਤ ਤੱਥ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਬੰਡਲ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਅਤੇ ਅਸਪਸ਼ਟ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਕੀਮਤਾਂ ਅਸਪਸ਼ਟ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿਉਂਕਿ ਗਾਹਕ ਹਮੇਸ਼ਾ ਬੰਡਲ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਹਿੱਸੇ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਸਬੰਧ F ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਸਮਝਦੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਚੈਨਲਾਂ ਦਾ ਬੰਡਲ ਗਾਹਕੀ ਵਿੱਚ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਹੂਲਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਹਕੀਕਤਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਅਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰਾਖੀ ਲਈ, ਅਥਾਰਟੀ ਨੇ 19 / - ਰੁਪਏ ਦੀ ਸੀਮਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਐੱਮ. ਆਰ. ਪੀ. ਉੱਤੇ ਜੋ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਕੋਈ ਵੀ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲ ਜਿਸ ਦੀ ਐੱਮ. ਆਰ. ਪੀ. 19 / - ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ

ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਬਣ ਸਕਦਾ ਰੁਪਏ ਦੀ ਰਕਮ। 19 / - ਰੁਪਏ ਦੀ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਉੱਚਤਮ ਸ਼ੈਲੀ ਅਨੁਸਾਰ ਛੱਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। 15.12 ਥੋਕ ਪੱਧਰ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਡੀ. ਪੀ. ਓਜ਼ ਦਰਮਿਆਨ ਸਾਰੀਆਂ ਐਡਰੈੱਸ ਕਰਨ ਯੋਗ ਪ੍ਰਣਾਲੀਆਂ ਲਈ ਅਤੇ ਡੀ. ਪੀ. ਓ. ਐੱਸ. ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪੀ. ਵੀ. ਟੀ. ਲਈ ਖਾਤੇ ਵਿੱਚ ਇਸ ਨੂੰ 1.25 ਵੰਡ ਫੀਸ ਗੁਣਾ ਹੋਰ ਵਧਾਉਣਾ। ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੀ ਵੀ ਪੂਰੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਸਿਰਫ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਗੁਲਦਸਤੇ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਡੀ. ਪੀ. ਓਜ਼ ਉੱਤੇ ਵੀ ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੀਆਂ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਥਾਰਟੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਵਿਕਾਸ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਰੱਖੇਗੀ ਅਤੇ ਲਗਭਗ ਦੋ ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਬੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

(ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ।) .

37. ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੋਵੇਂ ਵਿਆਪਕ ਚਰਚਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਰਹੇ ਹਨ। ਟ੍ਰਾਈ, ਸਾਰੇ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦਰਮਿਆਨ, ਜਿਸ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਖੁਦ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਸੁਝਾਵਾਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰ ਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਸਪੱਸ਼ਟੀਕਰਨ ਮੈਮੋਰੰਡਮ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਅਥਾਰਟੀ ਦਾ ਧਿਆਨ ਹਮੇਸ਼ਾ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਬਰਾਬਰ ਦੇ ਮੌਕੇ ਦੀ ਵਿਵਸਥਾ 'ਤੇ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਣ ਦੇ ਲਈ, ਜਦੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਗਏ ਡੀ ਗੁਲਦਸਤੇ ਲਈ ਉੱਚ ਛੋਟ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵ ਇਹ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਗੁਲਦਸਤੇ ਲੈਣ ਲਈ ਮਜਬੂਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਨ੍ਹਾਂ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਪਾਏ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦਰਾਂ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਮੁਕਾਬਲੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਗਲਤ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ, ਜਨਤਾ ਅਣਚਾਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਨਵੇਂ ਅਤੇ ਬਿਹਤਰ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਪਸੰਦ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸੇ ਕਾਰਨ ਛੋਟਾਂ ਦੀ ਹੱਦ ਤੈਅ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਜਿਹਾ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਨੂੰ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਘੋਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਪੂਰੀ ਲਚਕਤਾ

ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਅਥਾਰਟੀ ਨੇ ਦਿਖਾਇਆ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੀ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ। ਨਾਲ ਹੀ, ਜਦੋਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਛੋਟਾਂ ਸੀਮਤ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਐੱਫ ਗਾਹਕ ਆਪਣੀ ਪਸੰਦ ਦੇ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਗਠਨ ਦੀ ਲਚਕਤਾ, ਭਾਵ, ਅਜਿਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਨਾਲ ਗੁਲਦਸਤੇ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ, ਨੂੰ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨਹੀਂ ਛੂਹਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਮੁਕਾਬਲੇ ਨੂੰ ਨਾਕਾਮ ਕਰਨ ਅਤੇ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੀ ਚੋਣ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਯਤਨ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਜਦੋਂ ਭੁਗਤਾਨ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪ੍ਰਚੂਨ ਕੀਮਤ 'ਤੇ 19 ਰੁਪਏ ਦੀ ਸੀਮਾ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਥਾਰਟੀ ਦਾ ਧਿਆਨ ਗਾਹਕਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਨਿਰਪੱਖ ਹੋਣਾ ਹੈ। ਆਈ. ਐੱਨ. ਆਰ. 19 ਪਹਿਲਾਂ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਆਈ. ਐੱਨ. ਆਰ. 15.12 ਦੀ ਪਿਛਲੀ ਸੀਮਾ ਨਾਲੋਂ ਇੱਕ ਸੁਧਾਰ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਨੇ ਵੀ ਚੁਣੌਤੀ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਹੈ। ਵਿਚਕਾਰ ਸੰਤੁਲਨ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਲਈ ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਲਈ, ਅਥਾਰਟੀ ਇੱਕ ਵਾਰ ਫਿਰ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦੀ ਪੂਰੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦਾ ਹਿੱਸਾ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਸਿਰਫ ਇੱਕ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਮਾਰਕੀਟ ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ, ਅਥਾਰਟੀ ਕਹਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਪੱਥਰ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲਿਖੇ ਗਏ ਹਨ ਪਰ ਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਵਿਕਾਸ 'ਤੇ ਨਜ਼ਰ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਇਸ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਇਸ ਲਈ ਅਸੀਂ, ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਬਣਾਏ ਗਏ ਹਨ ਅਤੇ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 36 ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਦੇ ਅੰਤਰਗਤ ਹਨ। ਸਿੱਟੇ ਵਜੋਂ, ਅਸੀਂ ਵਿਦਵਾਨ ਚੀਫ਼ ਜਸਟਿਸ ਅਤੇ ਮਦਰਾਸ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦੇ ਤੀਜੇ ਵਿਦਵਾਨ ਜੱਜ ਦੇ ਇਸ ਸਿੱਟੇ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਹਾਂ ਕਿ ਇਹ ਰਿੱਟ ਪਟੀਸ਼ਨਾਂ ਖਾਰਜ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੇ ਹੱਕਦਾਰ ਹਨ।

38. ਕਿਉਂਕਿ ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਵੱਲੋਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹੋਰ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਬਾਰੇ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀਆਂ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਇਸ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣਾ ਥੋੜ੍ਹਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ।

39. ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਨੇ ਖੇਡ ਕਾਨੂੰਨ ਉੱਤੇ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ। ਬਿਆਨ ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਤੋਂ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਦੇ ਖੇਡ ਸਮਾਗਮਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਕੇਤਾਂ ਦੀ ਵੰਡ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕੋਲ ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਅਤੇ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਪੇਂਡੂ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਹਨ। ਕਿਉਂਕਿ ਸਰਕਾਰ ਦੇ ਡਾਊਨਲਿੰਕਿੰਗ ਅਤੇ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਨੀਤੀਗਤ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਅਦਾਲਤਾਂ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨੀ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦੀ ਘਾਟ ਵਜੋਂ ਚੁਣੌਤੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮਹੱਤਵ ਦੇ ਖੇਡ ਈਵੈਂਟ ਈ ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਤੱਕ ਫ੍ਰੀ ਟੂ ਏਅਰ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ। ਇਹ ਇਸ ਕਾਰਨ ਕਰਕੇ ਹੈ ਕਿ "ਪ੍ਰਸਾਰਕ", "ਪ੍ਰਸਾਰਣ", ਆਦਿ ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਕੁਝ ਢੁਕਵੇਂ ਸ਼ਬਦ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਖੇਡ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨਃ

" 2. (1) ("ਪ੍ਰਸਾਰਕ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸੇਵਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ। ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਜਦੋਂ ਉਹ ਆਪਣੀ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਚੈਨਲ ਸੇਵਾ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਨ ਕਰਦਾ ਹੈ;

(ਅ) "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਸੰਚਾਰ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਰੂਪ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕਰਨਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਚਿੰਨ੍ਹ, ਸੰਕੇਤ, ਲਿਖਤ, ਤਸਵੀਰਾਂ, ਚਿੱਤਰ ਅਤੇ ਆਵਾਜ਼ਾਂ, ਅਤੇ ਜਾਂ ਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ। ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ-ਚੁੰਬਕੀ ਤਰੰਗਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀਆਂ ਉੱਤੇ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਪੁਲਾੜ ਜਾਂ ਕੇਬਲਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਇਸ ਨੂੰ ਕੈਰੀਅਰ ਤਰੰਗਾਂ ਉੱਤੇ ਨਿਰੰਤਰ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ, ਜਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਕੰਪਿਊਟਰ ਨੈਟਵਰਕ ਉੱਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਡੇਟਾ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਨਿਰੰਤਰ ਸਟ੍ਰੀਮਿੰਗ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕੇ, ਤਾਂ ਜੋ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਉਪਕਰਣਾਂ ਰਾਹੀਂ ਸਿੰਗਲ ਜਾਂ ਮਲਟੀਪਲ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਹੋ ਸਕੇ; ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵਿਆਕਰਣ ਸੰਬੰਧੀ ਭਿੰਨਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਸਮੀਕਰਨ;

(ਸੀ) "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ ਉੱਤੇ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਸੰਚਾਰ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਇਕੱਠਾ ਕਰਨਾ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਅਤੇ ਰੱਖਣਾ - ਨਿਰਧਾਰਤ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀਆਂ ਉੱਤੇ ਚੁੰਬਕੀ ਤਰੰਗਾਂ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ ਜਾਂ ਨੈੱਟਵਰਕ ਰਾਹੀਂ ਨਿਰੰਤਰ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਨਾ ਤਾਂ ਜੋ ਸਾਰੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਲਟੀਪਲ ਉਪਭੋਗਤਾ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਰਿਸੀਵਰ ਉਪਕਰਣਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਬੰਧਤ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ

ਨਾਲ ਜੋੜ਼ ਕੇ ਇਸ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸੇਵਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

(ਡੀ) "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸੇਵਾ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇੱਕ ਸੇਵਾ, ਜੋ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਲਿਜਾਣ ਲਈ ਕੇਬਲ ਜਾਂ ਸੰਚਾਰਿਤ ਉਪਕਰਣਾਂ ਦੇ ਬੁਨਿਆਦੀ ਢਾਂਚੇ ਦਾ ਇੱਕ ਨੈੱਟਵਰਕ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਕਈ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਲਈ ਨਿਰਦੇਸ਼ਿਤ ਜਾਂ ਗੈਰ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਿਤ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ-ਚੁੰਬਕੀ ਤਰੰਗਾਂ ਦੇ ਜ਼ਰੀਏ ਨਿਰਧਾਰਤ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀਆਂ, ਅਤੇ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈਃ

(1) ਟੈਲੀਪੋਰਟ/ਹੱਬ/ਧਰਤੀ ਸਟੇਸ਼ਨ;

(2) ਡਾਇਰੈਕਟ-ਟੂ-ਹੋਮ (ਡੀ. ਟੀ. ਐੱਚ.) ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਿੰਗ ਨੈੱਟਵਰਕ,

(3) ਮਲਟੀ ਸਿਸਟਮ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ,

(4) ਸਥਾਨਕ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ,

(5) ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ,

(6) ਕੋਈ ਹੋਰ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸੇਵਾ ਜੋ ਕਿ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

"ਸਮੱਗਰੀ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕੋਈ ਵੀ ਆਵਾਜ਼, ਪਾਠ, ਡੇਟਾ, ਤਸਵੀਰ (ਸਥਿਰ ਜਾਂ ਗਤੀਸ਼ੀਲ), ਹੋਰ ਆਡੀਓ-ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਪ੍ਰਸਤੁਤੀ, ਸੰਕੇਤ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਬੁੱਧੀ। ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੈੱਟਵਰਕ ਉੱਤੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਫ੍ਰੀਕੁਐਂਸੀਆਂ ਉੱਤੇ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ-ਚੁੰਬਕੀ ਤਰੰਗਾਂ ਉੱਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕਰਨਾ ਜਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨਾ ਤਾਂ ਜੋ ਇਸ ਨੂੰ ਕਈ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜ਼ ਕੇ ਪਹੁੰਚ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਨੂੰ ਉਪਕਰਣ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ, ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਅਤੇ ਸੰਚਾਲਨ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈਃ

(1) ਧਰਤੀ ਉੱਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਸੇਵਾ,

(2) ਧਰਤੀ ਉੱਤੇ ਰੇਡੀਓ ਸੇਵਾ,

(3) ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਸੇਵਾ,

(4) ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਰੇਡੀਓ ਸੇਵਾ,

(5) ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਸੇਵਾ,

(6) ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਰੇਡੀਓ ਸੇਵਾ,

(7) ਕੋਈ ਹੋਰ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਜੋ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

ਖੇਡ ਐਕਟ ਦਾ ਮੁੱਖ ਹਿੱਸਾ ਇਸ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ 3 ਅਤੇ 5 ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਜੋ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈਃ -

" 3. ਕੁੱਝ ਖੇਡ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਕੇਤਾਂ ਨੂੰ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। (1) ਕੋਈ ਵੀ ਸਮੱਗਰੀ ਅਧਿਕਾਰ ਮਾਲਕ ਜਾਂ ਧਾਰਕ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਤਾ ਲਾਈਵ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨਹੀਂ ਲੈ ਕੇ ਜਾਵੇਗਾ। ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮਹੱਤਵ ਦੇ ਖੇਡ ਸਮਾਗਮਾਂ ਦਾ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੇਬਲ ਜਾਂ ਡਾਇਰੈਕਟ-ਟੂ-ਹੋਮ ਨੈੱਟਵਰਕ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਟਿੱਪਣੀ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਇਹ ਆਪਣੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਨਾਲ ਸਿੱਧਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਕੇਤ ਸਾਂਝਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ, ਤਾਂ ਜੋ ਉਹ ਇਸ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਧਰਤੀ ਦੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਅਤੇ ਡਾਇਰੈਕਟ-ਟੂ-ਹੋਮ ਨੈੱਟਵਰਕ ਉੱਤੇ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਅਤੇ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਉੱਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰ ਸਕਣ।

(2) ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਅਧੀਨ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਵਿੱਚ ਇਹ ਵੀ ਵਿਵਸਥਾ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਕਿ ਵਿਗਿਆਪਨ ਮਾਲੀਏ ਦੀ ਵੰਡ ਸਮੱਗਰੀ ਅਧਿਕਾਰ ਮਾਲਕ ਜਾਂ ਧਾਰਕ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਦਾ ਅਨੁਪਾਤ 75:25 ਤੋਂ ਘੱਟ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਕਵਰੇਜ ਅਤੇ 50: 50 ਰੇਡੀਓ ਕਵਰੇਜ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ।

(3) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਮਾਲੀਏ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ ਖੇਡ ਸਮਾਗਮਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।

XXX XXX XXX

5. ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਦੀ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ। — ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਖੇਡਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਕੇਤਾਂ ਨੂੰ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਾਂਝਾ ਕਰਨ ਲਈ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਜਾਰੀ ਕਰਕੇ ਅਜਿਹੇ ਸਾਰੇ ਉਪਾਅ ਕਰੇਗੀ, ਮਹੱਤਵ ਦੀਆਂ ਘਟਨਾਵਾਂ ਜੋ ਉਸ ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਜਾਂ ਉਚਿਤ ਲੱਗੇ ਰਾਸ਼ਟਰੀ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਖੇਡ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਿਗਨਲ (ਪ੍ਰਸਾਰ ਭਾਰਤੀ ਨਾਲ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਿੱਸੇਦਾਰੀ) ਆਰਡੀਨੈਂਸ, 2007 (ਆਰ. ਡੀ.) ਦੇ ਐਲਾਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ ਦਿਸ਼ਾ ਨਿਰਦੇਸ਼। 2007 ਦਾ 4) ਇਸ ਸੈਕਸ਼ਨ ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਤਹਿਤ ਜਾਇਜ਼ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

40. ਇਸ ਲਈ ਸ਼੍ਰੀ ਦਿਵੇਦੀ ਸਹੀ ਹਨ ਕਿ ਖੇਡਾਂ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਐਕਟ ਦਾ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਟਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਏ ਗਏ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਦੀ ਵੈਧਤਾ ਨਾਲ ਕੋਈ ਲੈਣਾ ਦੇਣਾ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਖੇਡ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਸਿਰਫ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਦੱਸੇ ਗਏ ਕਾਰਨ ਲਈ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਦੂਜਾ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸ਼੍ਰੀ ਦਿਵੇਦੀ ਦੁਆਰਾ ਸਹੀ ਦਲੀਲ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਉੱਪਰ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਹਨ।

XXX XXX XXX

4-ਏ. (3) ਜੇ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਇਸ ਗੱਲ ਤੋਂ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ਅਤੇ ਜੇਕਰ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਹ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਦਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦੇ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਅਧਿਕਾਰਤ ਗਜ਼ਟ, ਇੱਕ ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮੁਫ਼ਤ-ਤੋਂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਹਨ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸੇਵਾ ਟੀਅਰ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵਧੇਰੇ ਅਜਿਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ, ਮਨੋਰੰਜਨ, ਜਾਣਕਾਰੀ, ਸਿੱਖਿਆ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਮਿਸ਼ਰਣ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਅਤੇ ਮੁੱਢਲੇ ਸੇਵਾ ਟੀਅਰ ਲਈ ਟੈਰਿਫ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾ

ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਕੋਲ ਅਜਿਹੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੱਧਰ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਦਾ ਵਿਕਲਪ ਹੋਵੇਗਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰ ਇਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਿਰਧਾਰਤ ਟੈਰਿਫ 'ਤੇ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਲਾ ਕਾਰਟੇ ਦੇ ਅਧਾਰ' ਤੇ ਮੁੱਢਲੇ ਸੇਵਾ ਪੱਧਰ ਦੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਵੀ ਕਰੇਗਾ।

(4) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਜਾਂ ਅਥਾਰਟੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (3) ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਨੋਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਕਿ ਚੈਨਲ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਪੈਕੇਜ ਵਿੱਚ ਕਿੰਨੇ ਮੁਫ਼ਤ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਹਨ। ਉਸ ਉਪ-ਭਾਗ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸੇਵਾ ਪੱਧਰ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਰਾਜਾਂ, ਸ਼ਹਿਰਾਂ, ਕਸਬਿਆਂ ਜਾਂ ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਨੰਬਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

XXX XXX XXX

ਵਿਆਖਿਆ. ਇਸ ਸੈਕਸ਼ਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ -

(ਏ) "ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇੱਕ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਉਪਕਰਣ (ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹਾਰਡਵੇਅਰ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਸਾਫਟਵੇਅਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ) ਜਾਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋਨਿਕ ਉਪਕਰਣ ਜੋ ਇੱਕ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਵਿੱਚ ਰੱਖੇ ਗਏ ਹਨ ਜਿਸ ਰਾਹੀਂ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਸੰਕੇਤਾਂ ਨੂੰ ਐਨਕ੍ਰਿਪਟਡ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਭੇਜਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਉਪਕਰਣ ਜਾਂ ਉਪਕਰਣਾਂ ਦੁਆਰਾ ਡੀਕੋਡ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਧਿਕਾਰਤ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੇ ਗਏ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਗਾਹਕ ਦੇ ਅਹਾਤੇ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਰਗਰਮ ਸ਼ਰਤੀਆ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਹੈ। ਗਾਹਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਪ੍ਰਣਾਲੀ, ਅਜਿਹੇ ਗਾਹਕ ਦੀ ਸਪਸ਼ਟ ਪਸੰਦ ਅਤੇ ਬੇਨਤੀ 'ਤੇ, ਕੇਬਲ ਸੰਚਾਲਕ ਦੁਆਰਾ ਗਾਹਕ ਨੂੰ;

(ਅ) "ਬੇਸਿਕ ਸਰਵਿਸ ਟੀਅਰ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਮੁਫ਼ਤ-ਤੋਂ-ਏਅਰ ਦਾ ਪੈਕੇਜ। ਚੈਨਲ ਇੱਕ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਨ ਦੇ ਵਿਕਲਪ ਦੇ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਹਨ, ਉਸ ਖੇਤਰ ਦੇ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕੀਮਤ 'ਤੇ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਸ ਦਾ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਸੇਵਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ;

(ਸੀ) ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਦੇ ਇੱਕ ਸੰਕੇਤ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ "ਇੰਕ੍ਰਿਪਟਡ" ਇੱਕ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਅਜਿਹੇ ਸੰਕੇਤ ਨੂੰ ਇੱਕ ਯੋਜਨਾਬੱਧ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਬਦਲਣਾ ਤਾਂ ਜੋ ਸੰਕੇਤ ਇੱਕ ਐਡਰੈੱਸੇਬਲ ਸਿਸਟਮ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਸਮਝਣ ਯੋਗ ਨਾ ਹੋਵੇ ਅਤੇ ਸਮੀਕਰਨ "ਅਨਇੰਕ੍ਰਿਪਟਡ" ਨੂੰ ਉਸ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮਝਿਆ ਜਾਵੇਗਾ;

(ਡੀ) ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ "ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਚੈਨਲ" ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਉਹ ਚੈਨਲ ਜਿਸ ਲਈ ਕੇਬਲ ਆਪਰੇਟਰ ਦੁਆਰਾ ਕੇਬਲ 'ਤੇ ਮੁੜ-ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਕੋਈ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਫੀਸ ਨਹੀਂ ਦੇਣੀ ਪੈਂਦੀ

(ਈ) ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ "ਪੇ ਚੈਨਲ" ਦਾ ਮਤਲਬ ਉਹ ਚੈਨਲ ਹੈ ਜਿਸ ਲਈ ਕੇਬਲ ਆਪਰੇਟਰ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਗਾਹਕੀ ਫੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੇਬਲ 'ਤੇ ਇਸ ਦੇ ਮੁੜ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤੋਂ ਉਚਿਤ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਲੈਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ;

(ਐੱਫ) "ਗਾਹਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਪ੍ਰਣਾਲੀ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਜਾਂ ਉਪਕਰਣ ਜੋ ਗਾਹਕ ਦੁਆਰਾ ਵਰਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹਾਰਡਵੇਅਰ, ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ, ਅਜਿਹੇ ਚੈਨਲਾਂ ਜਾਂ ਚੈਨਲਾਂ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਦੀ ਕੀਮਤ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਿਸਟਮ ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਦੇ ਗੁਲਦਸਤੇ ਲਈ ਐਕਟੀਵੇਸ਼ਨ ਜਾਂ ਅਯੋਗ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਮਿਤੀਆਂ ਅਤੇ ਸਮਾਂ, ਏ. ਗਾਹਕ ਦੇ ਰਿਕਾਰਡ ਉੱਤੇ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਾਰੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਦਾ ਲੌਗ, ਹਰੇਕ ਗਾਹਕ ਉੱਤੇ ਉਠਾਏ ਗਏ ਚਲਾਨ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਬਿਲਿੰਗ ਅਵਧੀ ਲਈ ਗਾਹਕ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਰਕਮ ਜਾਂ ਛੋਟ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਗਾਹਕ ਰਿਕਾਰਡ ਅਤੇ ਵੇਰਵਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਲਦਾ ਹੈ।

XXX XXX XXX

5. ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕੋਡ. ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਰਾਹੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਜਾਂ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਅਜਿਹਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨਿਰਧਾਰਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕੋਡ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ ਨਾ ਹੋਵੇ:

[***]

" 42. ਫਿਰ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਕੇਬਲ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਨੈੱਟਵਰਕ ਜੀ ਨਿਯਮ, 1994 ਦੇ ਨਿਯਮ 6 ਦਾ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾਃ -

" 6. ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕੋਡ. –

(1) ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਜੋਃ -

(ਏ) ਚੰਗੇ ਸੁਆਦ ਜਾਂ ਸ਼ਿਸ਼ਟਾਚਾਰ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਅਪਰਾਧਃ

(ਅ) ਮਿੱਤਰ ਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ;

(ਸੀ) ਧਰਮਾਂ ਜਾਂ ਭਾਈਚਾਰਿਆਂ ਉੱਤੇ ਹਮਲੇ ਜਾਂ ਧਾਰਮਿਕ ਸਮੂਹਾਂ ਦੀ ਨਿੰਦਿਆ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਜਾਂ ਫਿਰਕੂ ਰਵੱਈਏ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਜਾਂ ਸ਼ਬਦ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ;

(ਡੀ) ਕੁਝ ਵੀ ਅਸ਼ਲੀਲ, ਅਪਮਾਨਜਨਕ, ਜਾਣਬੁੱਝ ਕੇ, ਝੂਠਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ

(ਹ) ਹਿੰਸਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਭੜਕਾਉਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨ ਅਤੇ ਵਿਵਸਥਾ ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਕੁਝ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜਾਂ ਜੋ ਰਾਸ਼ਟਰ ਵਿਰੋਧੀ ਰਵੱਈਏ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ;

(ਐੱਫ) ਅਦਾਲਤ ਦੀ ਮਾਣਹਾਨੀ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਕੋਈ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ;

(ਜੀ) ਰਾਸ਼ਟਰਪਤੀ ਅਤੇ ਨਿਆਂਪਾਲਿਕਾ ਦੀ ਅਖੰਡਤਾ ਵਿਰੁੱਧ ਸ਼ੱਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ;

(ਐੱਚ) ਰਾਸ਼ਟਰ ਦੀ ਅਖੰਡਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਕੋਈ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ; (i) ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਆਲੋਚਨਾ, ਬਦਨਾਮੀ ਜਾਂ ਨਿੰਦਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ

(ਜੇ) ਅੰਧਵਿਸ਼ਵਾਸ ਜਾਂ ਅੰਨ੍ਹੇ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ;

(ਕੇ) ਕਿਸੇ ਔਰਤ ਦੇ ਚਿੱਤਰ, ਉਸ ਦੇ ਰੂਪ ਜਾਂ ਸਰੀਰ ਜਾਂ ਉਸ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹਿੱਸੇ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਚਿੱਤਰਣ ਦੁਆਰਾ ਔਰਤਾਂ ਨੂੰ ਬਦਨਾਮ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਕਿ ਔਰਤਾਂ ਲਈ ਅਸ਼ਲੀਲ, ਜਾਂ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਹੋਣ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੋਵੇ, ਜਾਂ ਜਨਤਕ ਨੈਤਿਕਤਾ ਜਾਂ ਨੈਤਿਕਤਾ ਨੂੰ ਵਿਗਾੜਣ, ਵਿਗਾੜਣ ਜਾਂ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇ;

(1) ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਂਦਾ ਹੈ;

(ਐਮ) ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਜਾਂ ਸ਼ਬਦ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਕੁਝ ਨਸਲੀ, ਭਾਸ਼ਾਈ ਅਤੇ ਖੇਤਰੀ ਸਮੂਹਾਂ ਦੇ ਚਿੱਤਰਣ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਨਿੰਦਿਆ, ਵਿਅੰਗਾਤਮਕ ਅਤੇ ਘਟੀਆ ਰਵੱਈਏ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ;

(ਐੱਨ) ਸਿਨੇਮਾਟੋਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1952 ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

(ਓ) ਬੇਰੋਕ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਲਈ ਢੁਕਵਾਂ ਨਹੀਂ ਹੈ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੋਈ ਵੀ ਫਿਲਮ ਜਾਂ ਫਿਲਮ ਗੀਤ ਜਾਂ ਫਿਲਮ ਪ੍ਰੋਮੋ ਜਾਂ ਫਿਲਮ ਟ੍ਰੇਲਰ ਜਾਂ ਸੰਗੀਤ ਵੀਡੀਓ ਜਾਂ ਸੰਗੀਤ ਐਲਬਮ ਜਾਂ ਸੰਗੀਤ ਐਲਬਮਾਂ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਮੋ, ਚਾਹੇ ਉਹ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਤਿਆਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹੋਣ, ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਰਾਹੀਂ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ ਜਦ ਤੱਕ ਕਿ ਇਸ ਨੂੰ ਕੇਂਦਰੀ ਫਿਲਮ ਸੈਟੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਬੋਰਡ (ਸੀ.ਬੀ.ਐਫ.ਸੀ.) ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ।

ਸਪੱਸ਼ਟੀਕਰਨ-ਇਸ ਧਾਰਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ, "ਬੇਰੋਕ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ" ਸਮੀਕਰਨ ਦਾ ਉਹੀ ਅਰਥ ਹੋਵੇਗਾ ਜੋ ਸਿਨੇਮਾਟੋਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1952 (1952 ਦਾ 37) ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ;

(2) ਕੇਬਲ ਸੰਚਾਲਕ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਲਿਜਾਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜੋ ਔਰਤਾਂ ਨੂੰ ਸੰਜਮ, ਨੈਤਿਕ ਅਤੇ ਚਰਿੱਤਰ ਨਿਰਮਾਣ ਗੁਣਾਂ ਦੀ ਸਕਾਰਾਤਮਕ, ਅਗਵਾਈ ਵਾਲੀ ਭੂਮਿਕਾ ਵਿੱਚ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ।

(3) ਕੋਈ ਵੀ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰ ਆਪਣੀ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਲੈ ਕੇ ਜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ ਜਿਸ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1972 (1972 ਦਾ 14) ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਮੌਜੂਦ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਸ ਨੂੰ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਲਾਇਸੈਂਸ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

(4) ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਧਿਆਨ ਰੱਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਬਣਾਏ ਗਏ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਮਾੜੀ ਭਾਸ਼ਾ ਜਾਂ ਹਿੰਸਾ ਦੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਨਾ ਹੋਣ।

(5) ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਅਣਉਚਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਉਸ ਸਮੇਂ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਲਿਜਾਇਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਜਦੋਂ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਡੀ ਗਿਣਤੀ 'ਡੀ' ਦੇਖ ਰਹੀ ਹੋਵੇ।

(6) ਕੋਈ ਵੀ ਕੇਬਲ ਅਪਰੇਟਰ ਆਪਣੀ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਲੈ ਕੇ ਜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਖੇਤਰ ਦੇ ਅੰਦਰ ਦੇਖਣ ਲਈ ਰਜਿਸਟਰਡ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕੋਈ ਕੇਬਲ ਆਪਰੇਟਰ ਆਪਣੀ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਚੈਨਲ ਨੂੰ ਲਿਜਾਣਾ ਜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਲਈ ਅਰਜ਼ੀ 11 ਮਈ, 2006 ਨੂੰ ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰ ਅਧੀਨ ਹੈ, 31 ਮਈ, 2008 ਤੱਕ ਦੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਜਾਂ ਅਜਿਹੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਪ੍ਰਵਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਤੱਕ ਵਿਚਾਰ ਅਧੀਨ ਹੈ ਜਾਂ ਇਨਕਾਰ ਕਰ ਦਿੱਤਾ, ਜੋ ਵੀ ਪਹਿਲਾਂ ਹੋਵੇ|

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ 2 ਦਸੰਬਰ, 2005 ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਅਨੁਸਾਰ ਭਾਰਤ ਤੋਂ ਅਪਲਿੰਕਿੰਗ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ਨੂੰ ਰਜਿਸਟਰਡ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਕੇਬਲ ਸੇਵਾ ਵਿੱਚ ਲਿਜਾਇਆ ਜਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

43. ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਦੀ ਦਲੀਲ ਹੈ ਕਿ ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਐਕਟ ਕੇਬਲ ਟੀਵੀ ਅਪਰੇਟਰ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਤੱਕ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਗੈਰਹਾਜ਼ਰੀ ਇਸ ਤੱਥ ਦੀ ਸਪੱਸ਼ਟ ਗਵਾਹੀ ਹੈ ਕਿ ਸਮੱਗਰੀ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਇੱਥੇ ਉੱਪਰ ਮੰਨਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹੀ ਜਵਾਬ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਅਰਥਾਤ, ਇਹ ਐਕਟ ਵੀ ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਇਹ ਅਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਹੈ ਕਿਉਂਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਾਡੇ ਦੁਆਰਾ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ।

44. ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਅਤੇ ਸ੍ਰੀ ਚਿਦੰਬਰਮ ਦੋਵਾਂ ਦੀਆਂ ਦਲੀਲਾਂ ਦਾ ਮੁੱਖ ਜ਼ੋਰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਦੇ ਭਰਪੂਰ ਹਵਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਵੀ ਸੀ, ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵਾਰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਆਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਟ੍ਰਾਈ ਨੂੰ ਲਾਜ਼ਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਾਹਰ ਨਿਕਲਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਪੜ੍ਹਾਅਵਾਰ ਕੁਝ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਜਿਵੇਂ

ਕਿ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਨੇ ਆਪਣੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਕਿਹਾ ਹੈਃ " ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ ਉੱਤੇ ਇੱਕ ਸੁਤੰਤਰ ਸਵੈ-ਨਿਹਿਤ ਕਾਨੂੰਨ ਬਣਾਉਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ। ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਪ੍ਰਤੀ ਵਧ ਰਹੀ ਜਨਤਕ ਚੇਤਨਾ ਦਾ ਚਾਨਣ ਅਤੇ ਲੇਖਕਾਂ ਦੀਆਂ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਅਤੇ ਪਿਛਲੇ ਚਾਲੀ ਸਾਲਾਂ ਦੌਰਾਨ ਮੌਜੂਦਾ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਕੰਮਕਾਜ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਾਪਤ ਅਨੁਭਵ ਦੀ ਰੋਸ਼ਨੀ ਵਿੱਚ। ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਨਵੇਂ ਅਤੇ ਉੱਨਤ ਸਾਧਨ ਜਿਵੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ, ਲਿਥੋ-ਫੋਟੋਗ੍ਰਾਫੀ, ਆਦਿ ਵੀ ਮੌਜੂਦਾ ਕਾਨੂੰਨ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਸੋਧਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਧਿਕਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਸਮਾਨ ਕੁਝ ਅਧਿਕਾਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੂਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (ਵੀ) ਨੇ "ਰੇਡੀਓ-ਫੈਲਾਅ" ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈਃ

" 2 (ਵੀ) ". ਰੇਡੀਓ-ਫੈਲਾਅ ਵਿੱਚ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਫੈਲਾਅ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਾਧਨ ਦੁਆਰਾ ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਚਿੱਤਰ ਜਾਂ ਦੋਵੇਂ।

45. ਧਾਰਾ 37, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਨੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਮਾਨਤਾ ਦਿੱਤੀ ਰੇਡੀਓ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਜਨਨ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ-ਕੇਵਲ ਸਰਕਾਰ ਜਾਂ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਫੈਲਾਅ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈਃ

" 37. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ

(1) ਜਿੱਥੇ ਕੋਈ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਰਕਾਰ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਰੇਡੀਓ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ" ਵਜੋਂ ਜਾਣੇ ਜਾਣ ਦਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਧਿਕਾਰ ਮੌਜੂਦ ਰਹੇਗਾ।

(2) ਸਰਕਾਰ ਜਾਂ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਥਾਰਟੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮਾਮਲਾ ਹੈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦਾ ਮਾਲਕ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਅਧਿਕਾਰ ਉਸ ਸਾਲ ਤੋਂ ਅਗਲੇ ਕੈਲੰਡਰ ਸਾਲ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਪੱਚੀ ਸਾਲ ਤੱਕ ਕਾਇਮ ਰਹੇਗਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

(3) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਦੀ ਨਿਰੰਤਰਤਾ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ, ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ, ਜੋ-

(ਏ) ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਮਾਲਕ ਦੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ-

(1) ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਾਂ ਇਸਦੇ ਕਿਸੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸੇ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ

(2) ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਅਧੀਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਾਂ ਉਸ ਦੇ ਕਿਸੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸੇ ਨੂੰ ਜਨਤਕ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਸੁਣਨ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ

(ਅ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਮਾਲਕ ਦੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ, ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਾਂ ਇਸ ਦੇ ਕਿਸੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸੇ ਦੀ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨਾਲ, ਅਜਿਹਾ ਕੋਈ ਰਿਕਾਰਡ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

46. ਧਾਰਾ 38, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੂਲ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈਃ

38. ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ।

ਧਾਰਾ 18, 19, 30, 53, 55, 58, 64, 65 ਅਤੇ 66 ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਹੋਵੇਗੀ। ਲੋੜੀਂਦੀਆਂ ਅਨੁਕੂਲਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੋਧਾਂ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸੇ ਕੰਮ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ

XXX XXX "

47. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ 18 ਅਤੇ 19 ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਅਤੇ ਰਾਇਲਟੀ ਦੇ ਅਸਾਈਨਮੈਂਟ ਜਾਂ ਅਜਿਹੀ ਅਸਾਈਨਮੈਂਟ ਲਈ ਮਾਲਕ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਹੋਰ ਵਿਚਾਰ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਹਨ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 30 ਲੇਖਕ ਜਾਂ ਉਸ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਏਜੰਟ ਦੁਆਰਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਨੂੰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇਣ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ।

48. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਵਿੱਚ 1983 ਦੀ ਸੋਧ ਦੁਆਰਾ, ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (v) ਰੇਡੀਓ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ-ਫੈਲਾਅ ਨੂੰ ਹਟਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀ ਬਜਾਏ ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (ਡੀਡੀ) ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈਃ

2 (ਡੀ. ਡੀ.) " ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ-

(1) ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਫੈਲਾਅ ਦੇ ਜ਼ਰੀਏ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵਧੇਰੇ ਰੂਪਾਂ ਜਾਂ ਸੰਕੇਤਾਂ, ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਚਿੱਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ; ਜਾਂ

(2) ਤਾਰ ਦੁਆਰਾ,

ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

49. ਸੈਕਸ਼ਨ 2 (ਐੱਫ. ਐੱਫ.) ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ "ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ" ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀਃ

" 2 (ਐੱਫ. ਐੱਫ) "ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਸੰਚਾਰ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ, ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਸਮੇਤ।

50. ਸਿੱਟੇ ਵਜੋਂ, ਧਾਰਾ 37 ਵਿੱਚ ਵੀ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਤਾਂ ਜੋ "ਰੇਡੀਓ-ਫੈਲਾਅ" ਸਮੀਕਰਨ ਨੂੰ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਸਮੀਕਰਨ ਨਾਲ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਸਕੇ।

51. 1994 ਵਿੱਚ, ਭਾਰਤ ਉੱਤੇ ਲਗਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਸੰਧੀ ਦੀਆਂ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਲਈ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਗਠਨ. ਉਪਰੋਕਤ ਸੋਧ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਨਾਂ ਦੇ ਬਿਆਨ ਨੇ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਹੈ ਕਿਃ

" ..... ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਅਤੇ ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕਾਨੂੰਨ ਅਧੀਨ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਮਾਲਕਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰਾਂ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮੂਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਗਟ ਕੀਤੀਆਂ ਮੁਸ਼ਕਿਲਾਂ, ਮੌਜੂਦਾ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਨ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਅਨੁਭਵ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤਕਨੀਕੀ ਵਿਕਾਸ ਦੁਆਰਾ ਪੈਦਾ ਹੋਈ ਸਥਿਤੀ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਕੁਝ ਸਮੇਂ ਲਈ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਵਿਆਪਕ ਸਮੀਖਿਆ।

2. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਨੇ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਸੋਧਿਆ ਅਤੇ ਏਕੀਕ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ। ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ। ਇਸ ਵਿੱਚ 1983 ਅਤੇ 1984 ਦੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ (ਸੋਧ) ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਅਤੇ ਕੁਝ ਸੁਧਾਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸਨ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 1992 ਦੁਆਰਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੀ ਮਿਆਦ ਨੂੰ ਦਸ ਸਾਲ ਦੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਵਧਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਹੁਣ ਇਸ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਸੋਧ ਕਰਨਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਉਚਿਤ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

XXX XXX

ਕੇਬਲ, ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਅਤੇ ਕੰਮਾਂ ਦੇ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨਾਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਘਰਾਂ ਜਾਂ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਨਿੱਜੀ ਸਥਾਨਾਂ ਹੋਟਲ ਜਾਂ ਹੋਸਟਲ ਦੇ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਕਮਰੇ ਸਮੇਤ ਹੋਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰਨਾ।

XXX XXX XXX

ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਬੋਰਡ ਦੇ ਕੰਮਕਾਜ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਸੁਧਾਰ ਕਰਨਾ; ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ

ਸਰਲ ਅਤੇ ਬਿਹਤਰ ਬਣਾਉਣਾ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਅਧਿਕਾਰ, ਆਮ ਜਨਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਵਿੱਚ, ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਅਜਿਹੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ।

52. "ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ" ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਧਾਰਾ 2 (ਐੱਫ. ਐੱਫ.) ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਵਧੇਰੇ ਵਿਆਪਕ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਨਾਲ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ ਸੀਃ

" 2 (ਐੱਫ. ਐੱਫ.) "ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਮ 'ਏ' ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਆਨੰਦ ਲੈਣ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਾਉਣਾ। ਇਸ ਗੱਲ ਦੀ ਪਰਵਾਹ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਿ ਜਨਤਾ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਮੈਂਬਰ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਏ ਗਏ ਕੰਮ ਨੂੰ ਵੇਖਦਾ ਹੈ, ਸੁਣਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦਾ ਅਨੰਦ ਲੈਂਦਾ ਹੈ, ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂ ਅਜਿਹੇ ਕੰਮ ਦੀਆਂ ਕਾਪੀਆਂ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਾਧਨ ਦੁਆਰਾ ਜਨਤਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਵਿਆਖਿਆਃ ਇਸ ਧਾਰਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ, ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਜਾਂ ਕੇਬਲ ਜਾਂ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਕਮਰਿਆਂ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਟਲ ਜਾਂ ਹੋਸਟਲ ਸਮੇਤ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਘਰਾਂ ਜਾਂ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਸਥਾਨ ਨੂੰ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਜਨਤਾ ਲਈ ਸੰਚਾਰ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

53. ਧਾਰਾ 37 ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ ਸੀਃ

37. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ. - (1) ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੰਗਠਨ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ" ਵਜੋਂ ਜਾਣੇ ਜਾਣ ਦਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਅਧਿਕਾਰ ਹੋਵੇਗਾ।

(2) ਜਿਸ ਸਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਤੋਂ ਅਗਲੇ ਕੈਲੰਡਰ ਸਾਲ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਤੋਂ ਪੱਚੀ ਸਾਲ ਤੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਕਾਇਮ ਰਹੇਗਾ।

(3) ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਨਿਰੰਤਰਤਾ ਦੇ ਦੌਰਾਨ, ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਮਾਲਕ ਦੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਹੇਠ ਦਿੱਤੇ ਕੰਮਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਵੀ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇਸਦਾ ਕੋਈ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, -

(ਏ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ

(ਅ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਖਰਚੇ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ 'ਤੇ ਜਨਤਾ ਦੁਆਰਾ ਸੁਣਿਆ ਜਾਂ ਦੇਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ

(ਸੀ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਕੋਈ ਆਵਾਜ਼ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਕਰਦਾ ਹੈ; ਜਾਂ

(ਡੀ) ਅਜਿਹੀ ਆਵਾਜ਼ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਦਾ ਕੋਈ ਪੁਨਰ-ਨਿਰਮਾਣ ਕਰਦਾ ਹੈ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਜਿੱਥੇ ਅਜਿਹੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਬਿਨਾਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਂ, ਜਿੱਥੇ ਇਸ ਨੂੰ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਕਸਦ ਲਈ ਜਿਸ ਦੀ ਅਜਿਹੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੁਆਰਾ ਕਲਪਨਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ; ਜਾਂ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਂ, ਜਿੱਥੇ ਇਹ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਜਿਸ ਦੀ ਕਲਪਨਾ ਅਜਿਹੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੁਆਰਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ; ਜਾਂ

(ਈ) ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਵੇਚਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਕਿਰਾਏ 'ਤੇ ਲੈਂਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਅਜਿਹੀ ਵਿਕਰੀ ਜਾਂ ਕਿਰਾਏ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਸਾਊਂਡ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਧਾਰਾ (ਸੀ) ਜਾਂ ਧਾਰਾ (ਡੀ),ਜਿਸ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ

ਧਾਰਾ 39 ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ।

54. ਧਾਰਾ 38 ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਇੱਕ ਨਵੀਂ ਧਾਰਾ 39 ਏ ਨਾਲ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ ਸੀਃ

39ਏ. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਲਾਗੂ ਹੋਰ ਪ੍ਰਬੰਧ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਕਲਾਕਾਰ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ।

(1) ਸੈਕਸ਼ਨ 18,19,30,53,55,58,64,65 ਅਤੇ 66, ਕਿਸੇ ਵੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਨੁਕੂਲਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੋਧਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਇਸ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ| ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ

ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਹ ਕਿਸੇ ਕੰਮ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨਃ

XXX XXX

" 55. ਸੈਕਸ਼ਨ 33 ਅਤੇ 33 ਏ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉੱਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਲਈ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲ, ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪੜ੍ਹਦੇ ਹਨਃ

" 33. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ। - (1) ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦਾ ਸੰਗਠਨ, ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕਾਪੀਰਾਈਟ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 1994 ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਮ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਜਾਂ ਦੇਣ ਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਚਲਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਉਪ-ਧਾਰਾ (3) ਦੇ ਤਹਿਤ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਤਹਿਤ ਜਾਂ ਉਸ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਇਸ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਹੈਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਮਾਲਕ ਨੂੰ, ਆਪਣੀ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਸਮਰੱਥਾ ਵਿੱਚ, ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੇਣ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਬਣਿਆ ਰਹੇਗਾ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਸਾਹਿਤਕ, ਨਾਟਕੀ, ਸੰਗੀਤ ਅਤੇ ਕਲਾਤਮਕ ਰਚਨਾਵਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਜਾਂ ਦੇਣ ਦਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਇੱਕ ਸਿਨੇਮਾਟੋਗ੍ਰਾਫ ਫਿਲਮਾਂ ਜਾਂ ਸਾਊਂਡ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਇਸ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਰਜਿਸਟਰਡ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਰਾਹੀਂ ਹੀ ਕੰਮ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਤੋਂ ਤੁਰੰਤ ਪਹਿਲਾਂ ਦੀ ਮਿਤੀ ਨੂੰ ਸੈਕਸ਼ਨ 33 ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨਕਾਰੀ ਅਧਿਕਾਰ ਸੁਸਾਇਟੀ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 1994 ਨੂੰ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀ ਹਰੇਕ ਸੁਸਾਇਟੀ ਕਾਪੀਰਾਈਟ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 1994 ਦੇ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਇੱਕ ਸਾਲ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਰਜਿਸਟਰਡ ਕਰ ਲਵੇਗੀ।

(2) ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਸੰਗਠਨ ਜੋ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਏ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਉਪ-ਧਾਰਾ (1) ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਾਰੋਬਾਰ ਕਰਨ ਦੀ

ਆਗਿਆ ਲਈ ਕਾਪੀਰਾਈਟਸ ਦੇ ਰਜਿਸਟਰਾਰ ਨੂੰ ਅਰਜ਼ੀ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਨੂੰ ਅਰਜ਼ੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰੇਗਾ।

(3) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ, ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਲੇਖਕਾਂ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹੋਰ ਮਾਲਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ, ਜਨਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਅਤੇ ਸਹੂਲਤ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦਿਆਂ ਅਤੇ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੇ ਸਮੂਹਾਂ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਬਿਨੈਕਾਰਾਂ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਇਸੈਂਸ ਲੈਣ ਦੀ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ, ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਦੇ ਅਜਿਹੇ ਸੰਗਠਨ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਵਜੋਂ ਰਜਿਸਟਰ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜੋ ਅਜਿਹੀਆਂ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੈ ਜੋ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨਃ

(3 - ਉ) ਉਪ-ਧਾਰਾ (3) ਤਹਿਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਨੂੰ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਪੰਜ ਸਾਲਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਹੋਵੇਗੀ ਅਤੇ ਨਿਰਧਾਰਤ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਬੇਨਤੀ ਉੱਤੇ ਹਰ ਪੰਜ ਸਾਲ ਦੇ ਅੰਤ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ ਉੱਤੇ ਇਸ ਦਾ ਨਵੀਨੀਕਰਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਰਜਿਸਟਰਾਰ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਉੱਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦਾ ਨਵੀਨੀਕਰਨ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਸੈਕਸ਼ਨ 36 ਅਧੀਨ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੇ ਕੰਮਕਾਜ ਉੱਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਅਧਿਕਾਰਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦਾ ਨਵੀਨੀਕਰਨ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੇ ਨਿਰੰਤਰ ਸਮੂਹਕ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇਗਾ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਮਾਲਕਾਂ ਜਾਂ ਰਾਇਲਟੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਕੰਮਾਂ ਦੇ ਲੇਖਕਾਂ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਹਰੇਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੋਵੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 2012 ਦੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਾਪੀਰਾਈਟ (ਸੋਧ) ਐਕਟ, 2012 ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਇੱਕ ਸਾਲ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਦੇ ਤਹਿਤ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਰਜਿਸਟਰਡ ਕਰ ਲਵੇਗਾ।

(4) ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ, ਜੇਕਰ ਇਹ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਜੀ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲੇਖਕਾਂ ਅਤੇ ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹੋਰ ਮਾਲਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਲਈ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਢੰਗ ਨਾਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੀ ਜਾਂਚ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਜਿਹੀ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

(5) ਜੇ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਰਾਏ ਹੈ ਕਿ ਲੇਖਕਾਂ ਅਤੇ ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹੋਰ ਮਾਲਕਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਗੈਰ - ਧਾਰਾ 33-ਏ, ਧਾਰਾ 35 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (3) ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਅਤੇ ਧਾਰਾ 36 ਜਾਂ ਉਸ ਲਿਖਤ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਕੋਈ ਤਬਦੀਲੀ ਜਿਸ ਦੁਆਰਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਸਥਾਪਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਜਾਂ ਕੇਂਦਰ ਸਰਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਨੋਟਿਸ ਦਿੱਤੇ ਬਿਨਾਂ ਰਜਿਸਟਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ, ਇਹ ਆਦੇਸ਼ ਦੁਆਰਾ, ਅਜਿਹੀ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਮੁਅੱਤਲ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਜਾਂਚ ਲੰਬਿਤ ਹੈ ਅਜਿਹੀ ਮਿਆਦ ਲਈ ਜੋ ਇੱਕ ਸਾਲ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਾ ਹੋਵੇ। ਉਪ-ਧਾਰਾ (4) ਦੇ ਤਹਿਤ ਅਜਿਹੇ ਆਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿ ਸਰਕਾਰ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਾਸਕ ਨਿਯੁਕਤ ਕਰੇਗੀ

33ਏ. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ। (1) ਹਰੇਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਆਪਣੀ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਨੂੰ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗੀ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

(2) ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਤੋਂ ਦੁਖੀ ਹੈ, ਅਪੀਲ ਬੋਰਡ ਨੂੰ ਅਪੀਲ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਬੋਰਡ, ਜੇ ਅਜਿਹੀ ਜਾਂਚ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹ ਜ਼ਰੂਰੀ ਸਮਝੇ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੇ ਆਦੇਸ਼ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਣਉਚਿਤ ਤੱਤ, ਵਿਸੰਗਤੀ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਹੋਣ ਜਾਂ ਇਸ ਵਿੱਚ ਅਸੰਗਤਤਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਦੁਖੀ ਵਿਅਕਤੀ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਨੂੰ ਕੋਈ ਵੀ ਫੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰੇਗਾ ਜੋ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਅਪੀਲ ਬੋਰਡ ਨੂੰ ਅਪੀਲ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਬਕਾਇਆ ਹੈ ਅਤੇ ਅਪੀਲ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਹੋਣ ਤੱਕ ਅਜਿਹੀ ਫੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖੇਗਾ, ਅਤੇ ਬੋਰਡ ਅਜਿਹਾ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ। ਅਪੀਲ ਦੇ ਨਿਪਟਾਰੇ ਤੱਕ ਅਜਿਹੀ ਫੀਸ ਦੀ ਵਸੂਲੀ 'ਤੇ ਰੋਕ ਲਗਾਉਣ ਦਾ ਕੋਈ ਆਦੇਸ਼ ਜਾਰੀ ਕਰਨਾਃ

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਅਪੀਲ ਬੋਰਡ ਸੁਣਵਾਈ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਪਾਰਟੀਆਂ ਇੱਕ ਅੰਤਰਿਮ ਟੈਰਿਫ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਪੀੜਤ ਧਿਰਾਂ ਨੂੰ ਅਪੀਲ ਦੇ ਨਿਪਟਾਰੇ ਤੱਕ ਉਸ ਅਨੁਸਾਰ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਦਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦਿੰਦੀਆਂ ਹਨ।

56. ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਧਾਰਾ 39, ਜਿਵੇਂ ਕਿ 1994 ਦੇ ਸੋਧ ਕਾਨੂੰਨ ਦੁਆਰਾ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈਃ

" 39. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਜਾਂ ਕਲਾਕਾਰ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਜ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਜਾਂ ਕਲਾਕਾਰ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ -

(ਏ) ਅਜਿਹੀ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਨਿੱਜੀ ਵਰਤੋਂ ਲਈ, ਜਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਸ਼ੁੱਧ ਅਧਿਆਪਨ ਜਾਂ ਖੋਜ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੋਈ ਸਾਊਂਡ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਜਾਂ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਬਣਾਉਣਾ; ਜਾਂ

(ਅ) ਨਿਰਪੱਖ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਦੇ ਅਨੁਕੂਲ, ਮੌਜੂਦਾ ਘਟਨਾਵਾਂ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦੇ ਅੰਸ਼ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਜਾਂ ਸ਼ੁੱਧ ਸਮੀਖਿਆ, ਅਧਿਆਪਨ ਜਾਂ ਖੋਜ ਲਈ; ਜਾਂ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪੀਵੀਟੀ।

(ਸੀ) ਅਜਿਹੇ ਹੋਰ ਕੰਮ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਅਤੇ ਏ ਸੋਧਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਜੋ ਧਾਰਾ 52 ਦੇ ਤਹਿਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ।

57. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਵਿੱਚ 2012 ਦੀ ਸੋਧ ਉੱਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਅਤੇ ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੀ ਤਰਫੋਂ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲ ਦੁਆਰਾ ਬਹੁਤ ਜ਼ੋਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ। ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਬਿਆਨ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਕਾਰਨ ਸੋਧ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਕਿਹਾ ਗਿਆ ਹੈਃ

ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, 1957 ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟਸ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਸੋਧਣ ਅਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਲਈ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ। ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਅਤੇ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਅੱਪਡੇਟ ਰੱਖਣ ਲਈ, ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਉਦੋਂ ਤੋਂ ਪੰਜ ਵਾਰ ਸੋਧ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਸੀ ਸਾਲ 1983,1984,1992,1994 ਅਤੇ 1999 ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵਾਰ। 1994 ਦੀ ਸੋਧ ਇੱਕ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਸੋਧ ਸੀ ਜਿਸ ਨੇ ਕਲਾਕਾਰਾਂ, ਫੋਨੋਗ੍ਰਾਫ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਕੇ ਰੋਮ ਕਨਵੈਨਸ਼ਨ, 1961 ਦੇ ਨਾਲ ਐਕਟ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਅਨੁਕੂਲ ਬਣਾਇਆ। ਇਸ ਨੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਕੀਤੇ ਕੰਮਾਂ ਦੀ ਹਰੇਕ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਵਿੱਚ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸਮੂਹਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਲਈ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀਆਂ ਦੀ ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਵੀ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀ। 1999 ਵਿੱਚ ਪਿਛਲੀ ਸੋਧ ਨੇ ਬੌਧਿਕ ਸੰਪਤੀ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਵਪਾਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਪਹਿਲੂਆਂ (ਟ੍ਰਿਪਸ) ਦੇ ਤਹਿਤ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦੀ ਨਕਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕੁਝ ਛੋਟੀਆਂ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਸਨ।

2. ਇਸ ਕਾਨੂੰਨ ਵਿੱਚ ਹੁਣ ਸਪਸ਼ਟਤਾ ਲਈ ਕੁਝ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਕਰਨ, ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਮੁਸ਼ਕਿਲਾਂ ਨੂੰ ਦੂਰ ਕਰਨ ਅਤੇ ਡਿਜੀਟਲ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀਆਂ ਅਤੇ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਉੱਭਰ ਕੇ ਸਾਹਮਣੇ ਆਏ ਕੁਝ ਨਵੇਂ ਮੁੱਦਿਆਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਹੈ। ਦੋ ਵਿਸ਼ਵ ਬੌਧਿਕ ਸੰਪਤੀ ਸੰਗਠਨ (ਡਬਲਿਊ. ਆਈ. ਪੀ. ਓ.) ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਸੰਧੀਆਂ, ਅਰਥਾਤ ਡਬਲਿਊ. ਆਈ. ਪੀ. ਓ. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੰਧੀ (ਡਬਲਿਊ. ਸੀ. ਟੀ.), 1996 ਅਤੇ ਡਬਲਿਊ. ਆਈ. ਪੀ. ਓ. ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਅਤੇ ਫੋਨੋਗ੍ਰਾਮ ਸੰਧੀ (ਡਬਲਿਊ. ਪੀ. ਪੀ. ਟੀ.), 1996 ਐੱਫ. ਨੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮਿਆਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਹਨ। ਡਬਲਯੂ. ਸੀ. ਟੀ. ਅਤੇ ਡਬਲਯੂ. ਪੀ. ਪੀ. ਟੀ. ਨਾਲ 1996 ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੁਆਰਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟਸ ਅਤੇ ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਦਰਪੇਸ਼ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਦਾ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਗੱਲਬਾਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ। ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਵਰਗੇ ਡਿਜੀਟਲ ਨੈੱਟਵਰਕ ਉੱਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਸਮੱਗਰੀ। ਡਬਲਿਊ. ਆਈ. ਪੀ. ਓ. ਦੇ ਮੈਂਬਰ ਦੇਸ਼ ਬਦਲੇ ਹੋਏ ਆਲਮੀ ਤਕਨੀਕੀ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਵਿੱਚ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਸੰਧੀਆਂ ਦੀ ਉਪਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਸਹਿਮਤ ਹੋਏ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਮ ਸਹਿਮਤੀ ਨਾਲ ਅਪਣਾਇਆ। ਸਾਹਿਤਕ, ਨਾਟਕੀ, ਸੰਗੀਤ ਅਤੇ ਕਲਾਤਮਕ ਰਚਨਾਵਾਂ, ਸਿਨੇਮਾਟੋਗ੍ਰਾਫ ਫਿਲਮਾਂ ਅਤੇ ਧੁਨੀ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਡਿਜੀਟਲ ਨੈੱਟਵਰਕ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕੰਪਿਊਟਰ ਨੈੱਟਵਰਕ ਉੱਤੇ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਕਰਨਾ। ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦੀ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ, ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਹੈ ਡਬਲਯੂ. ਆਈ. ਪੀ. ਓ. ਦੀਆਂ ਦੋ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਸੰਧੀਆਂ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨਾਲ ਉਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਤੇ ਮਨਭਾਉਂਦਾ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਡਬਲਿਊ. ਸੀ. ਟੀ. ਸਾਹਿਤਕ ਅਤੇ ਕਲਾਤਮਕ ਰਚਨਾਵਾਂ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਲਿਖਤਾਂ, ਕੰਪਿਊਟਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ, ਮੂਲ ਡਾਟਾਬੇਸ, ਸੰਗੀਤ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ, ਆਡੀਓ-ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਰਚਨਾਵਾਂ, ਲਲਿਤ ਕਲਾ ਦੀਆਂ ਰਚਨਾਵਾਂ ਅਤੇ ਫੋਟੋਆਂ ਲੇਖਕਾਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਹੈ। ਡਬਲਯੂਪੀਪੀਟੀ ਕੁੱਝ "ਸਬੰਧਤ ਅਧਿਕਾਰਾਂ" ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਫੋਨੋਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਨਿਰਮਾਤਾਵਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਭਾਰਤ ਨੇ ਹਾਲੇ ਤੱਕ ਉੱਪਰ ਦੱਸੀਆਂ ਗਈਆਂ ਦੋ ਸੰਧੀਆਂ ਉੱਤੇ ਦਸਤਖਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕਰਨ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਇਹ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜਿਸ ਗਿਆਨ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਅਸੀਂ ਅੱਜ ਰਹਿੰਦੇ ਹਾਂ, ਉਸ ਵਿੱਚ ਤਰੱਕੀ ਲਈ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਉੱਦਮ ਅਤੇ ਨਵੀਨਤਾ ਦਾ ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਤਾਂ ਜੋ ਰਚਨਾਤਮਕ ਲੋਕ ਆਪਣੀ ਸਮਰੱਥਾ ਦਾ ਅਹਿਸਾਸ ਕਰ ਸਕਣ ਅਤੇ ਤੇਜ਼ੀ ਨਾਲ ਵੱਧ ਰਹੇ ਗਿਆਨ ਅਤੇ ਆਧੁਨਿਕ ਸਮਾਜ ਲਈ ਚੁਣੌਤੀਆਂ ਨਾਲ ਤਾਲਮੇਲ ਰੱਖਣਾ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।

XXX XXX XXX

(17) ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰੋ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਬੋਰਡ ਦੁਆਰਾ ਪੜ੍ਹਤਾਲ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੈ।

58. ਇਸ ਸੋਧ ਦੁਆਰਾ, "ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ" ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਧਾਰਾ 2 (ਐੱਫ. ਐੱਫ.) ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਬਦਲਿਆ ਗਿਆ ਸੀਃ -

" 2 (ਐੱਫ. ਐੱਫ.) "ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸੰਚਾਰ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕੰਮ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਜਨਤਾ ਦੁਆਰਾ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਜਾਂ ਆਨੰਦ ਲੈਣ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਕਰਾਉਣਾ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਾਧਨ ਦੁਆਰਾ ਇਸ ਦੀਆਂ ਭੌਤਿਕ ਕਾਪੀਆਂ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਭਾਵੇਂ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਤੌਰ' ਤੇ ਚੁਣੀਆਂ ਗਈਆਂ ਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸਮੇਂ 'ਤੇ, ਭਾਵੇਂ ਕੋਈ ਵੀ ਹੋਵੇ। ਜਨਤਾ ਦਾ ਮੈਂਬਰ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਪਲਬਧ ਕਰਵਾਏ ਗਏ ਕੰਮ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਵੇਖਦਾ ਹੈ, ਸੁਣਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇਸਦਾ ਅਨੰਦ ਲੈਂਦਾ ਹੈ।

ਵਿਆਖਿਆਃ ਇਸ ਧਾਰਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ, ਸੈਟੇਲਾਈਟ ਜਾਂ ਕੇਬਲ ਜਾਂ ਇੱਕੋ ਸਮੇਂ ਇੱਕ ਤੋਂ ਵੱਧ ਘਰਾਂ ਜਾਂ ਨਿਵਾਸ ਸਥਾਨ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨ ਰਾਹੀਂ ਸੰਚਾਰ ਰਿਹਾਇਸ਼ੀ ਕਮਰਿਆਂ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਟਲ ਜਾਂ ਹੋਸਟਲ ਸਮੇਤ ਜਨਤਾ ਲਈ ਸੰਚਾਰ ਮੰਨਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

59. ਧਾਰਾ 37 (3) (ਈ) ਵਿੱਚ ਕੁੱਝ ਸੋਧਾਂ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ। ਸੈਕਸ਼ਨ 39 ਏ ਨੂੰ ਸੈਕਸ਼ਨ 33 ਅਤੇ 33 ਏ ਦੇ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਸੋਧਿਆ ਗਿਆ ਸੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਮਾਲਕ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹਨਃ -

"39 ਏ. ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਕਲਾਕਾਰ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਵਾਲੀਆਂ ਹੋਰ ਵਿਵਸਥਾਵਾਂ।

(1) ਸੈਕਸ਼ਨ 18,19,30,30ਏ, 33,33ਏ, 34,35,36,53,55,58,63,64,65,65ਏ, 65ਬੀ ਅਤੇ 66 ਕਿਸੇ ਵੀ ਜ਼ਰੂਰੀ ਅਨੁਕੂਲਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਅਤੇ ਸੋਧਾਂ, ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਜਨਨ ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਉਹ ਇੱਕ ਕੰਮ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

XXX XXX "

60. ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੇ ਵਿਦਵਾਨ ਸੀਨੀਅਰ ਵਕੀਲਾਂ ਅਨੁਸਾਰ, ਉਪਰੋਕਤ ਪ੍ਰਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ ਨਾਲ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਕਿਸੇ ਕੰਮ ਦੇ ਅਸਲ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੇ ਮਾਲਕ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ-ਉਦਾਹਰਣ ਵਜੋਂ ਸੀ, ਜੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਖੁਦ ਇੱਕ ਲੜ੍ਹੀ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਉਹ ਇਸ ਲੜ੍ਹੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਮਾਲਕ ਵੀ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਇੱਕ ਵੱਖਰਾ ਅਧਿਕਾਰ ਹੈ ਜਿਸ ਦਾ ਉਹ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹਨ, ਅਤੇ ਜੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਕੀਤੀ ਗਈ ਚੀਜ਼ ਦਾ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਅੱਠਵੇਂ ਅਧਿਆਇ ਦੁਆਰਾ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਦਲੀਲ, ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਤੋਂ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਤੱਕ ਸੰਚਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ, ਸਿਰਫ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਰਾਇਲਟੀ ਜਿਸ ਨੂੰ ਤਿੰਨ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਲਈ ਚਾਰਜ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਸਿਰਫ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਬੰਨ੍ਹਣ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਧਾਰਾ 33 ਦੇ ਅਧਾਰ ਉੱਤੇ ਹੈ, ਜੋ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਉੱਤੇ ਹੀ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਿਯਮਾਂ ਦੇ ਨਿਯਮ 56 ਦੇ ਨਾਲ ਪੜ੍ਹੇ ਗਏ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 33 ਏ ਦੇ ਤਹਿਤ ਚਾਰਜ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਟੈਰਿਫ, ਹੋਰ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਬਲਕਿ ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਉੱਪਰ ਦਰਸਾਏ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਾਲ ਵੰਡਣ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਹੈ। ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਟ੍ਰਾਈ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਸੰਸਦ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਡੋਮੇਨ ਵਿੱਚ ਘੁਸਪੈਠ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ, ਦੋਵੇਂ ਸੰਸਦ ਦੁਆਰਾ ਪਾਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਐਕਟ ਹਨ, ਦੋਵਾਂ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਬਣਾਉਣਾ ਹੋਵੇਗਾ, ਅਜਿਹੀ ਸਦਭਾਵਨਾ ਤਾਂ ਹੀ ਬਣਾਈ ਰੱਖੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੇ ਟ੍ਰਾਈ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਦਾਇਰੇ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬਾਹਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਵੇ। ਅਪੀਲਕਰਤਾਵਾਂ ਦੇ ਵਿਦਵਾਨ ਵਕੀਲ ਨੇ ਵੀ ਐਂਟਰਟੇਨਮੈਂਟ ਨੈੱਟਵਰਕ (ਇੰਡੀਆ) ਲਿਮਟਿਡ ਬਨਾਮ ਸੁਪਰ ਕੈਸੇਟ ਇੰਡਸਟਰੀਜ਼ ਲਿਮਟਿਡ, (2008) 13 ਐੱਸ. ਸੀ. ਸੀ. 30, ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਉੱਤੇ ਪੂਰਾ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ। ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਆਖਿਆ ਕੀਤੀ ਹੈਃ

" 125. ਕੀ "ਰਾਇਲਟੀ" ਅਤੇ "ਮੁਆਵਜ਼ਾ" ਸ਼ਬਦ ਸਮਾਨਾਰਥੀ ਨਹੀਂ ਹਨ? "ਰਾਇਲਟੀ" ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿਸੇ ਰਚਨਾ ਦੇ ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਲੇਖਕ ਨੂੰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਮਿਹਨਤਾਨਾ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੇ ਵਿਚਾਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕਮੁਸ਼ਤ ਰਕਮ ਵਾਲੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀ ਬਜਾਏ ਨਿਰੰਤਰ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਭੁਗਤਾਨ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਵਿਕਰੀ ਕੀਮਤ ਦਾ 10%) ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਵੀ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ| [ਜੇ. ਏ. ਐਲ. ਸਟਰਲਿੰਗ ਦੁਆਰਾ ਵਿਸ਼ਵ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਕਾਨੂੰਨ, (ਦੂਜਾ ਐਡੀਸ਼ਨ) ਵੇਖੋ।]

126. ਹਾਲਾਂਕਿ, "ਮੁਆਵਜ਼ੇ" ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਇਸ ਤੱਥ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਇਹ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨੀ ਲਾਇਸੈਂਸ ਗ੍ਰਾਂਟ ਹੈ; ਇਹ ਇੱਕ ਮਾਮਲਾ ਹੈ| ਅਸੀਂ ਇਸ ਤੱਥ ਤੋਂ ਬੇਖਬਰ ਨਹੀਂ ਹਾਂ ਕਿ ਹੋਰ ਕਾਨੂੰਨੀ ਲਾਇਸੈਂਸਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ "ਰਾਇਲਟੀ" ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇੱਥੋਂ ਤੱਕ ਕਿ "ਆਮ ਤੌਰ ਉੱਤੇ" ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਵੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਸ੍ਰੀ ਦੀਵਾਨ ਨੇ ਖੁਦ 1958 ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜੇ ਨਿਯਮ 11-ਏ ਅਤੇ ਫਾਰਮ 2-ਏ ਦਾ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਫਾਰਮ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ (10) ਅਤੇ (11) ਜੋ ਜਾਇਜ਼ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਬਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ। "ਰਾਇਲਟੀ" ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕੀਤੀ।

10. ਰਾਇਲਟੀ ਦੀ ਦਰ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਬਿਨੈਕਾਰ ਵਾਜਬ ਮੰਨਦਾ ਹੈ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਮਾਲਕ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਹੈ।

11. ਰਾਇਲਟੀ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਲਈ ਬਿਨੈਕਾਰ ਦੇ ਸਾਧਨ "।

127. ਇਸ ਲਈ ਵਿਧਾਨ ਸਭਾ ਸਾਰੇ ਇਰਾਦਿਆਂ ਅਤੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ "ਮੁਆਵਜ਼ੇ" ਨੂੰ "ਰਾਇਲਟੀ" ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਮੰਨਦੀ ਹੈ। ਐਕਟ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਰਾਇਲਟੀ ਇੱਕ ਜੀਨਸ ਹੈ ਅਤੇ ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਜਾਤੀ ਹੈ। ਜਿੱਥੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦਿੱਤਾ ਜਾਣਾ ਹੈ, ਉਹ ਇੱਕ ਮਿਆਦ ਲਈ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਇੱਕ "ਮੁਆਵਜ਼ਾ" ਨੂੰ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਮੰਨਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਕਿਉਂਕਿ ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਹੋਰ ਨਿਯਮ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਵੀ ਲਗਾਈਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ। ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕੁਝ ਹੋਰ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਸ਼ਰਤਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਲਗਾਈਆਂ ਜਾ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

61. ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਨਿਯਮ, 2013 ਦਾ ਨਿਯਮ 56, ਜਿਸ ਉੱਤੇ ਵੀ ਭਰੋਸਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈਃ

" 56. ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ। - (1) ਜਿੰਨੀ ਜਲਦੀ ਹੋ ਸਕੇ, ਪਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਉਸ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਤਿੰਨ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜਿਸ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਆਪਣਾ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਕਾਰੋਬਾਰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦਾ ਹੱਕਦਾਰ ਬਣ ਗਈ ਹੈ, ਇਹ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 33 ਏ ਦੇ ਤਹਿਤ ਟੈਰਿਫ ਦੀ ਇੱਕ ਯੋਜਨਾ ਤਿਆਰ ਕਰੇਗੀ ਜਿਸ ਨੂੰ "ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ" ਕਿਹਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਰਾਇਲਟੀਆਂ ਜੋ ਇਸ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਬੰਧਿਤ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਜਾਂ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸਮੂਹ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਇਕੱਤਰ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਸਤਾਵ ਹੈ।

(2) ਹਰੇਕ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਆਪਣੀ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕਰਕੇ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰੇਗੀ।

(3) ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਸਟਾਰ ਇੰਡੀਆ ਪੀ. ਵੀ. ਟੀ. ਲਈ ਵੱਖਰੀਆਂ ਦਰਾਂ ਦਰਸਾਏਗੀ।

(ਏ) ਉਪਭੋਗਤਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ਼੍ਰੇਣੀਆਂ;

(ਅ) ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਾਧਿਅਮ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਟੈਲੀਫੋਨ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਇੰਟਰਨੈੱਟ;

(c) ਸ਼ੋਸ਼ਣ ਦੀਆਂ ਵਿਭਿੰਨ ਕਿਸਮਾਂ ਚਾਹੇ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਜਾਂ ਸਮੂਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜਾਂ ਚਾਹੇ ਸਿੰਗਲ ਜਾਂ ਮਲਟੀਪਲ ਵਰਤੋਂ ਜਾਂ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਲਈ

(ਡੀ) ਵਰਤੋਂ ਅਤੇ ਖੇਤਰ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਮੇਂ; ਅਤੇ

(ਈ) ਸਮਾਜ ਦੁਆਰਾ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਕੋਈ ਹੋਰ ਭਿੰਨਤਾ ਕਾਰਕ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਹ ਉਚਿਤ ਸਮਝੇ।

(4) ਟੈਰਿਫ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਦਾਲਤ ਜਾਂ ਬੋਰਡ ਦੁਆਰਾ ਜਾਰੀ ਦਿਸ਼ਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰੇਗੀ, ਜੇ ਕੋਈ ਹੋਵੇ, ਅਤੇ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸਮੂਹਾਂ ਨਾਲ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰਾ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ|

(5) ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੋਸਾਇਟੀ ਲਾਇਸੰਸਧਾਰਕ ਤੋਂ ਰਾਇਲਟੀ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਇਕੱਤਰ ਕਰੇਗੀ ਜਿੱਥੇ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਰਾਇਲਟੀ ਦੇ ਇਕਮੁਸ਼ਤ ਭੁਗਤਾਨ ਦੀ ਵਿਵਸਥਾ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਅਜਿਹੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਕਿਸ਼ਤਾਂ ਵਿੱਚ ਭੁਗਤਾਨ ਦੀ ਵਿਵਸਥਾ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਹਰੇਕ ਕਿਸ਼ਤ ਅਗਾਊਂ ਇਕੱਤਰ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਲਾਇਸੈਂਸਧਾਰਕ ਤੋਂ ਘੱਟੋ ਘੱਟ ਗਰੰਟੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਭੁਗਤਾਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿਸ ਦੀ ਰਾਇਲਟੀ ਭੁਗਤਾਨ ਅਸਲ ਵਰਤੋਂ 'ਤੇ ਅਧਾਰਤ ਹਨ ਜੋ ਲਾਇਸੈਂਸ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਸੁਸਾਇਟੀ ਨਾਲ ਸੈਟਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਹਨ, ਸਿਵਾਏ ਜਿੱਥੇ, ਕੋਈ ਵੀ ਅਸਧਾਰਨ ਹਾਲਾਤ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਟੈਰਿਫ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ।

(6) ਹਾਲਾਂਕਿ, ਅਜਿਹੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਟੈਰਿਫ ਸਕੀਮ ਅਸਲ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅਧਾਰ ਤੇ ਰਾਇਲਟੀ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਦੀ ਵਿਵਸਥਾ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਸੁਸਾਇਟੀ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕਰਨ ਦੇ ਸਮੇਂ ਅਗਾਊਂ ਭੁਗਤਾਨ ਇਕੱਤਰ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਲਾਇਸੈਂਸ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਜਾਂ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਤ 'ਤੇ ਅਸਲ ਵਰਤੋਂ ਦੇ ਅਧਾਰ 'ਤੇ ਅੰਤਮ ਭੁਗਤਾਨ ਦਾ ਨਿਪਟਾਰਾ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

62. ਇਸ ਮੋੜ 'ਤੇ, ਤੁਲਨਾ ਕਰਨਾ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਅਤੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (ਡੀ. ਡੀ.) ਨੂੰ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ" ਨਾਲ ਤੁਲਨਾ ਕਰੋ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (ਜੇ) ਦੁਆਰਾ, "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ" ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈਃ

" 2 (ਜੇ) "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ" ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਰੂਪ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰ। ਸੰਚਾਰ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸੰਕੇਤਾਂ, ਸੰਕੇਤਾਂ, ਲਿਖਤਾਂ, ਤਸਵੀਰਾਂ, ਚਿੱਤਰਾਂ ਅਤੇ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਦੁਆਰਾ ਇਲੈਕਟ੍ਰੋ-ਚੁੰਬਕੀ ਤਰੰਗਾਂ ਨੂੰ ਪੁਲਾੜ ਰਾਹੀਂ ਜਾਂ ਕੇਬਲਾਂ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਸਾਰੇ ਵਿਆਕਰਣ ਸੰਬੰਧੀ ਭਿੰਨਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਗਿਆਨ ਸੰਬੰਧੀ ਸਮੀਕਰਨ ਨੂੰ ਉਸੇ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮਝਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

63. ਜਦੋਂ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (ਡੀਡੀ) ਵਿੱਚ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ" ਅਤੇ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੀ ਧਾਰਾ 2 (ਜੇ) ਵਿੱਚ "ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ" ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦੀ ਤੁਲਨਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਉਹ ਇਹ ਹੈ ਕਿ "ਆਮ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਿੱਧੇ ਜਾਂ ਅਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦਾ ਇਰਾਦਾ" ਸ਼ਬਦ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਤੋਂ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਗਾਇਬ ਹਨ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ. ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 52 (1) (ਬੀ) ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਕੰਮ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦਾ ਅਸਥਾਈ ਜਾਂ ਅਨੁਸੰਗਿਕ ਭੰਡਾਰਨ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਲੈਕਟ੍ਰੌਨਿਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਜਨਤਾ ਨੂੰ

ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਤਕਨੀਕੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਕੋਈ ਅਜਿਹਾ ਕੰਮ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਦਾ ਗਠਨ ਕਰੇ। ਸੈਕਸ਼ਨ 52 (1) (ਬੀ) ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈਃ

" 52. ਕੁੱਝ ਕੰਮ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ। - (1) ਹੇਠ ਲਿਖੀਆਂ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੀਆਂ, ਅਰਥਾਤਃ -

XXX XXX XXX

(ਅ) ਕਿਸੇ ਕੰਮ ਜਾਂ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਦਾ ਅਸਥਾਈ ਜਾਂ ਅਨੁਸਾਰੀ ਭੰਡਾਰਨ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਤਕਨੀਕੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਿੱਚ;

64. ਇਸ ਲਈ ਜੋ ਤਸਵੀਰ ਸਾਹਮਣੇ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਉਹ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਮਾਲਕ ਦੇ ਮਲਕੀਅਤ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਹੈ, ਜੋ ਵਰਤਮਾਨ ਵਿੱਚ ਕੇਸ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਹੈ, "ਕੰਮ" ਵਿੱਚ, ਭਾਵ ਮੂਲ ਕੰਮ, ਇਸਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਉਸ ਦੁਆਰਾ ਦੁਬਾਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਅੰਤਮ ਉਪਭੋਗਤਾ ਜਾਂ ਖਪਤਕਾਰ ਦਾ ਹਿੱਤ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ 'ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ ਟਰਾਈ ਦਾ ਧਿਆਨ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਵੱਲ ਹੈ, ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਵੇਖਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਤਾਂ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਿਯਮ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜੋ ਆਖਰੀ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਤੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਢੰਗ ਅਤੇ ਆਵਾਜਾਈ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਵਾਰ ਜਦੋਂ ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰੀ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਦੱਸਣ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਮੁਸ਼ਕਲ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ ਕਿ ਦੋਵੇਂ ਕਾਨੂੰਨ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਸਾਨੂੰ ਇਤਰਾਜ਼ਯੋਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਕੀਤੇ ਗਏ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨੂੰ ਪੜ੍ਹਨ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਮਿਲਦਾ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਨੇ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਜ਼ਮੀਨ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਹ ਕਾਰਨ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉੱਪਰ ਦੱਸਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹ ਨਿਯਮ ਜੋ ਕਥਿਤ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਪੈਕਿੰਗ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ, ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਮਰਜ਼ੀ ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਵਸਥਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਸਭ ਨੂੰ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਨਾਲ ਦੇਖਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਅਤੇ ਗਾਹਕ ਦਰਮਿਆਨ ਇੱਕ ਬਰਾਬਰ ਦਾ ਮੌਕਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਇਹ ਵੀ ਨੋਟ

ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਜੋ ਵੀ ਸਮੱਗਰੀ ਚੁਣਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਨੂੰ ਆਖਰੀ ਖਪਤਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਇਹ ਵੀ ਨੋਟ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਟੀ. ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕਰਨ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਹ ਗੈਰ-ਪੱਖਪਾਤੀ ਹਨ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਗਾਹਕ ਦੀ ਗੁਲਦਸਤੇ ਜਾਂ ਏ-ਲਾ-ਕਾਰਟੇ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਨੂੰ ਅਣਉਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇੱਥੇ ਉੱਪਰ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਹੈ। ਸੀ ਅਸੀਂ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹਾਂ ਕਿ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨੂੰ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਦੇ ਇਤਰਾਜ਼ਾਂ 'ਤੇ ਆਪਣਾ ਦਿਮਾਗ ਲਗਾਉਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਪਾਸ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਰਿਫ ਆਰਡਰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੇ ਖੁਦ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰ ਲਿਆ ਹੈ। ਮਾਮਲੇ ਦੇ ਇਸ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਵਿੱਚ, ਸਾਡਾ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਆਪਣੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰੇਗਾ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਾਂ ਸੁਸਾਇਟੀ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਰਾਇਲਟੀ ਜਾਂ ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਲਈ ਪੂਰੀ ਲਚਕਤਾ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ। ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ., ਟੀ. ਆਰ. ਏ. ਆਈ. ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਆਪਣੇ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਇਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਧਿਕਾਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ, ਬਲਕਿ ਸਿਰਫ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਰੈਗੂਲੇਟਰ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸੇਵਾਵਾਂ ਅਤੇ ਅੰਤਮ ਖਪਤਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ।

65. ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਡਾ. ਸਿੰਘਵੀ ਨੇ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਜ਼ੋਰ ਦੇ ਕੇ ਕਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਧਾਰਾ 11 (2) ਤਹਿਤ ਦਰਾਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਮੁਆਵਜ਼ੇ 'ਤੇ ਸਿੱਧਾ ਅਸਰ ਪਵੇਗਾ, ਇਹ ਨੋਟ ਕਰਨਾ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਨਾਲ-ਨਾਲ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੋਵੇਂ ਕੇਂਦਰੀ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ ਜੋ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ' ਤੇ ਇਹ ਪ੍ਰਦਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ ਕਿ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨੂੰ ਪਛਾੜ੍ਹਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਦਾ ਇੱਕ ਬੁਨਿਆਦੀ ਸਿਧਾਂਤ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਦੋਵੇਂ ਐਕਟ ਦੋਵਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਟਕਰਾਅ/ਟਕਰਾਅ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਦੋਵਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕੇ। ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 38 ਨੂੰ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਅਨੁਸਾਰ ਪੜ੍ਹਦੀ ਹੈਃ -

" 38. ਕੁੱਝ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ। - ਇਸ ਐਕਟ ਦੇ ਉਪਬੰਧ ਇੰਡੀਅਨ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ, 1885 (1885 ਦਾ 13) ਅਤੇ ਇੰਡੀਅਨ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ, 1933 (1933 ਦਾ 17) ਦੇ ਉਪਬੰਧਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਹੋਣਗੇ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਇਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ,

ਸ਼ਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ ਜਾਂ ਅਜਿਹੀ ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਖੇਤਰ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

66. ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਤੋਂ ਲੈ ਕੇ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਕੰਮ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਭਾਰਤੀ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ, ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਨ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ, ਕਥਿਤ ਅਥਾਰਟੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਖੇਤਰ ਨੂੰ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਵਿਘਨ ਛੱਡ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਇਹ ਦੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਟਰਾਈ ਅਤੇ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਅਥਾਰਟੀ ਦੋਵੇਂ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ, ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫ ਐਕਟ ਅਤੇ ਇੰਡੀਅਨ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਐਕਟ, ਜੋ ਕਿ ਸਮਾਨ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਕਾਨੂੰਨ ਹਨ, ਇੱਕ ਕੋਡ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਜਿੱਥੋਂ ਤੱਕ ਵਾਇਰਲੈੱਸ ਟੈਲੀਗ੍ਰਾਫੀ ਅਤੇ ਚਿੰਤਤ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਹੈ|

67. ਇਸ ਲਈ, ਸਾਡਾ ਸਪੱਸ਼ਟ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਜੇ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਆਪਣੀ ਰੈਗੂਲੇਟਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਿਆਂ, ਟ੍ਰਾਈ ਨੂੰ ਇਸ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਮੁਆਵਜ਼ੇ, ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰੀਕਾ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਦੋਵਾਂ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਵਿੱਚ ਤਾਲਮੇਲ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਦੱਸਣਾ ਹੈ ਕਿ ਟ੍ਰਾਈ ਐਕਟ, ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਕਲਪਨਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਇੱਕ ਕਾਨੂੰਨ ਹੋਣ ਦੇ ਨਾਤੇ, ਜੋ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਡੀ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੋਵਾਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਲਈ ਹੈ, ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਉੱਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਸੰਗਤਤਾ ਦੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਪ੍ਰਬਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਕ ਐਕਟ ਹੈ ਜੋ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਜਾਇਦਾਦ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਸਾਡਾ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਕਾਪੀਰਾਈਟ ਐਕਟ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਭੁਗਤਾਨਯੋਗ ਰਾਇਲਟੀ/ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਦੀ ਹੱਦ ਤੱਕ ਟਰਾਈ ਐਕਟ ਤਹਿਤ ਟਰਾਈ ਦੁਆਰਾ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ, ਸਾਬਕਾ ਬਾਅਦ ਵਾਲੇ ਨੂੰ ਰਾਹ ਦੇਵੇਗਾ। ਕਿਉਂਕਿ ਇਨ੍ਹਾਂ ਅਪੀਲਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਯੋਗਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਖਾਰਜ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਪਟੀਸ਼ਨਾਂ ਖਾਰਜ ਕਰ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ।

ਡਿਸਕਲੇਮਰ ਸਥਾਨਕ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਨਿਆ ਨਿਰਣਾਂ ਕੇਵਲ ਮੁਕੱਦਮੇਬਾਜ਼ਾਂ ਲਈ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਆਪਣੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਸਮਝਣ ਤੱਕ ਹੀ ਸੀਮਤ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ । ਸਾਰੇ ਵਿਹਾਰਕ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਮੰਤਵਾਂ ਲਈ ਨਿਆਂ ਨਿਰਣੇ ਦਾ ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਸੰਸਕਰਣ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਅਮਲ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਇਸ ਨੂੰ ਤਰਜੀਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।



Tarun Mehra

Advocate