ਏ.ਪੀ.ਐਮ.ਸੀ. ਯਸ਼ਵੰਤਪੁਰਾ ਆਪਣੇ ਸਕੱਤਰ ਰਾਹੀਂ
ਬਨਾਮ
ਐਮ/ਐਸ. ਸੇਲਵਾ ਫੂਡਜ਼ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਭਾਗੀਦਾਰ ਰਾਹੀਂ
(ਸਿਵਲ ਅਪੀਲ ਨੰਬਰ 7706 ਦਾ 2021)
ਦਸੰਬਰ 14, 2021
[ਆਰ. ਸੁਭਾਸ਼ ਰੈੱਡੀ ਅਤੇ ਸੰਜੀਵ ਖੰਨਾ, ਨਾਇਬ ਨਿਆਂਕਾ]

ਕਰਨਾਟਕ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ (ਨਿਯਮਨ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ) ਐਕਟ, 1966: ਐਸ.65 – ਜਵਾਬੀ ਨੇ ਕਰਨਾਟਕ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਮਸਾਲੇ ਖਰੀਦੇ ਅਤੇ ਆਯਾਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਅਪੀਲਕਰਤਾ-ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਡ ਸਮਾਨ ਵੇਚੇ – ਜਵਾਬੀ 'ਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਦਾ ਲਾਗੂ ਕਰਨਾ – ਇਸ ਦੀ ਸਹੀਅਤ – ਫੈਸਲਾ: ਐਕਟ ਦੀ ਐਸ.65(2) ਦੀ ਇੱਕ ਸਾਂਝ ਪੜ੍ਹਾਈ, ਇਸ ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਅਤੇ ਇਸੇ ਨੂੰ ਸਮਝਾਉਣ ਵਾਲੀ ਵਿਆਖਿਆ ਅਤੇ ਧਾਰਾ (2-ਏ)(ਆਈਏ), ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਪਾਰੀ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਤੋਂ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਆਯਾਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਐਕਟ ਦੀ ਐਸ.65 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦੀ ਗਈ ਹੈ – ਐਕਟ ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੀ ਐਸ.65 ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਆਯਾਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਤੋਂ ਪ੍ਰੋਸੈਸਡ ਆਈਟਮਾਂ, ਅਪੀਲਕਰਤਾ-ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ 'ਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ – ਇਹ ਵੀ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਆਯਾਤਕਰਤਾ ਦਾ ਫਰਜ਼ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰਕੇ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰੇ – ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਹੈ ਜੋ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਦੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਨਾ ਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਬਾਹਰ ਪਹਿਲੀ ਖਰੀਦ – ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੇਚੇ ਗਏ ਸਮਾਨ ਵੀ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਹਨ ਜੋ ਸ਼ਡਿਊਲ ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਹਨ – ਜਵਾਬੀ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸਾਂ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦਾਅਵਾ ਕਰਨ ਦਾ ਹੱਕ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਅਪੀਲ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕਰਦਿਆਂ, ਅਦਾਲਤ

ਫੈਸਲਾ: 1. ਜਵਾਬੀ ਐਕਟ ਦੇ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨਾਂ ਅਧੀਨ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਇੱਕ ਵਪਾਰੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸ ਨੇ ਨਾ ਸਿਰਫ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਬਲਕਿ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਵੀ ਮਸਾਲੇ ਖਰੀਦੇ ਹਨ। ਅਜਿਹੀਆਂ ਆਯਾਤਾਂ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਉਹ ਸਮਾਨਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਡ ਸਮਾਨ ਵੇਚਦੇ ਹਨ। ਪ੍ਰੋਸੈਸਡ ਸਮਾਨ ਵੀ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਆਈਟਮਾਂ ਹਨ। [ਪੈਰਾ 11]

2. ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਜੋ ਕਿ ਚਾਰਜਿੰਗ ਧਾਰਾ ਹੈ, ਦਿਖਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਹਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਉਸ ਖਰੀਦਦਾਰ ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦੇ ਗਏ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰੇਗੀ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਾਈ-ਲਾਅਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਦਰ ਤੇ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਅਨੁਸਾਰ, ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ 'ਤੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਧਾਰਾ (2) ਅਧੀਨ ਰਾਜ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਰਾਜ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵੇਚਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜਾਂ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰ ਨਿਰਯਾਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਵਿਆਖਿਆ ਦੀ ਪੜਚੋਲ ਨਾਲ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਦੀ ਲਾਗੂਤਾ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਆਇਆਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਅਤੇ ਰਾਜ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਅਤੇ ਵੇਚੇ ਗਏ ਉਤਪਾਦ; ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਆਇਆਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਏਜੰਟ ਵਜੋਂ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਜਾਂ ਮੈਨੂਫੈਕਚਰਿੰਗ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਆਇਆਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਨੂੰ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੈ ਸਿਵਾਏ ਆਪਣੇ ਘਰੇਲੂ ਖਪਤ ਲਈ। ਹੋਰ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਧਾਰਾ (2-ਏ)(ਆਈਏ) ਅਨੁਸਾਰ, ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਇੱਕ ਆਇਆਤਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਆਇਆਤਕਾਰ ਨੂੰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰਨੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ। ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਦੀ ਪੜਚੋਲ,

ਇਸ ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ, ਅਤੇ ਇਸੇ ਧਾਰਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ (2-ਏ)(ਆਈਏ) ਨਾਲ ਸਾਂਝ ਪੜਚੋਲ ਨਾਲ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਪਾਰੀ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਲਈ ਆਇਆਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਧਾਰਾ (2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਦੀ ਲਾਗੂਤਾ ਬਾਹਰ ਹੋ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਧਾਰਾ (2) ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਨਾਲ ਇਹ ਵੀ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਆਇਆਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਤੋਂ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਆਈਟਮਜ਼ ਵੀ, ਅਪੀਲੰਤ – ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ 'ਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਧਾਰਾ ਤੋਂ ਇਹ ਵੀ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ, ਇਹ ਆਇਆਤਕਾਰ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰੇ।

[ਪੈਰਾ 12][291-ਈ-ਐਚ; 292-ਏ-ਡੀ]

3. ਇਹ ਕੋਈ ਅਜਿਹਾ ਮਾਮਲਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਜਵਾਬੀ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਪੀਲੰਤ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਆਇਆਤ ਕੀਤੇ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਦਾ ਇਨਕਾਰ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਜ਼ਰੀਏ ਨਾਲ ਇਹ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦੇ ਹੱਕਦਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸੇ ਸਮੇਂ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਸਿਰਫ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਨੋਟੀਫਾਈਡ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਸਾਫ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਆਇਆਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਬਿਨਾਂ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਵੇਚੇ ਬਿਨਾਂ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇਣ ਦੇ ਲਾਇਕ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਬਿਨਾਂ ਆਯਾਤ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਤੱਥ ਨੂੰ ਵਿਵਾਦਿਤ ਕਰਦਿਆਂ, ਜਵਾਬੀ ਨੇ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਇਸ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਬਚਾਉ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵਾਰ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਇਹ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਹੀ ਸਵੀਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ

ਜੀ ਗਿਰੀਧਰ ਪ੍ਰਭੂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬਨਾਮ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕਮੇਟੀ (2001) 3 ਐਸ.ਸੀ.ਸੀ. 405 : [2001] 2 ਐਸ.ਸੀ.ਆਰ. 329; ਗੁਜਰਾਤ ਅੰਬੂਜਾ ਐਕਸਪੋਰਟਸ ਲਿਮਿਟੇਡ ਅਤੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਬਨਾਮ ਰਾਜ ਉੱਤਰਾਖੰਡ ਅਤੇ ਹੋਰ (2016) 3 ਐਸ.ਸੀ.ਸੀ. 601 : [2015] 12 ਐਸ.ਸੀ.ਆਰ. 304; ਆਈ.ਟੀ.ਸੀ. ਲਿਮਿਟੇਡ ਬਨਾਮ ਰਾਜ ਕਰਨਾਟਕ ਅਤੇ ਹੋਰ 2005 ਐਸ.ਸੀ.ਸੀ. ਔਨਲਾਈਨ ਕਰ 86 : 2005 ਏ.ਆਈ.ਐਚ.ਸੀ. 2950 – ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ।

ਕੇਸ ਲਾ ਰੈਫਰੈਂਸ

[2001] 2 ਐਸ.ਸੀ.ਆਰ. 329 ਪੈਰਾਗ੍ਰਾਫ 9, 13 ਲਈ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ।

[2015] 12 ਐਸ.ਸੀ.ਆਰ. 304 ਪੈਰਾਗ੍ਰਾਫ 10, 14 ਲਈ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ।

ਸਿਵਿਲ ਅਪੀਲੇਟ ਜੁਰਿਸਡਿਕਸ਼ਨ: ਸਿਵਿਲ ਅਪੀਲ ਨੰਬਰ 7706 ਦਾ 2021।

11.01.2013 ਦੀ ਤਾਰੀਖ ਨਾਲ ਕਰਨਾਟਕ ਦੀ ਉੱਚ ਅਦਾਲਤ ਬੈਂਗਲੋਰ ਵਿੱਚ W A ਨੰਬਰ 18000 ਦੇ 2011 ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਅਤੇ ਆਦੇਸ਼ ਤੋਂ।

ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਲਈ ਡਾ. ਨੰਦਾ ਕਿਸ਼ੋਰ, ਐਡਵੋਕੇਟ।

ਹਾਰਿਸ ਬੀਰਨ, ਮੁਸ਼ਤਾਕ ਸਲੀਮ, ਉਸਮਾਨ ਗਨੀ ਖਾਨ, ਅਜ਼ਹਰ ਅਸੀਸ, ਆਨੰਦ ਬੀ. ਮੇਨਨ, ਰਾਧਾ ਸ਼ਿਆਮ ਜੇਨਾ, ਐਡਵੋਕੇਟਸ ਪ੍ਰਤੀਵਾਦੀ ਲਈ।

ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਭਾਗੀਦਾਰ ਰਾਹੀਂ ਖੁਰਾਕ

ਆਰ. ਸੁਭਾਸ਼ ਰੈੱਡੀ, ਨਾਇਬ ਨਿਆਂਕਾ.

1. ਛੁੱਟੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ.

2. ਇਹ ਅਪੀਲ 11.01.2013 ਨੂੰ ਪਾਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਫੈਸਲੇ ਅਤੇ ਆਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਦੁਖੀ ਹੋ ਕੇ ਦਾਇਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਵੱਲੋਂ ਦਾਇਰ ਇੰਟਰਾ-ਕੋਰਟ ਅਪੀਲ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰਦਿਆਂ ਸਿੱਖਿਆ ਪ੍ਰਾਪਤ ਇਕਲੈਤੇ ਜੱਜ ਵੱਲੋਂ 22.08.2011 ਨੂੰ ਡਬਲਿਊ.ਪੀ. ਨੰਬਰ 11816 ਦੇ 2009 ਵਿੱਚ ਦਾਇਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਰਿਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕਰਨ ਦੇ ਆਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦਿਆਂ ਖਾਰਜ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਇੱਥੇ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਵੱਲੋਂ ਦਾਇਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ।

3. ਇੱਥੇ ਪ੍ਰਤੀਵਾਦੀ ਇੱਕ ਵਪਾਰੀ ਹੈ ਜੋ ਐਮ/ਐਸ. ਸੈਲਵਾ ਖੁਰਾਕ ਦੇ ਨਾਮ ਅਤੇ ਸਟਾਈਲ ਵਿੱਚ ਸਾਫ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਮਸਾਲਿਆਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਵਿੱਚ ਲੱਗਿਆ ਹੋਇਆ ਹੈ। ਉਹ ਹਲਦੀ, ਮਿਰਚ, ਧਨੀਆ, ਮੇਥੀ ਅਤੇ ਸਰਸੋਂ ਦੇ ਬੀਜ ਆਦਿ ਨੂੰ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀਆਂ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰਾਂ ਤੋਂ ਅਤੇ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਵੀ ਖਰੀਦਦੇ ਹਨ। ਅਜਿਹੇ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਆਯਾਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਉਹ ਮਸਾਲਿਆਂ ਦੀ ਸਫਾਈ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਆਈਟਮਾਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਕਰਦੇ ਹਨ।

4. ਸਾਲ 2008 ਦੌਰਾਨ, ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰੀਆਂ ਨੇ ਪ੍ਰਤੀਵਾਦੀ ਦੇ ਰਿਕਾਰਡਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਪਾਇਆ ਕਿ ਪ੍ਰਤੀਵਾਦੀ ਨੇ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਮੇਥੀ ਅਤੇ ਸਰਸੋਂ ਦੇ ਬੀਜ ਖਰੀਦੇ ਸਨ ਅਤੇ ਆਯਾਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਸਮਾਨ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਅਦਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ। ਜਦੋਂ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ, 12.08.2008 ਨੂੰ ਅਪੀਲਕਰਤਾ-ਏ.ਪੀ.ਐਮ.ਸੀ. ਵੱਲੋਂ ਪ੍ਰਤੀਵਾਦੀ ਦਾ ਲਾਇਸੈਂਸ ਰੱਦ ਕਰਨ ਦਾ ਆਦੇਸ਼ ਪਾਸ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਕਿਉਂਕਿ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ 28,422/- ਰੁਪਏ ਅਤੇ ਜੁਰਮਾਨਾ ਰਾਸ਼ੀ ਅਦਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਜਦੋਂ ਅਜਿਹਾ ਆਦੇਸ਼ ਡਬਲਿਊ.ਪੀ. ਨੰਬਰ 11211 ਦੇ 2008 ਵਿੱਚ ਰਿਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਸਵਾਲ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਤਾਂ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਨੇ ਰਿਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕੀਤਾ ਕਿਉਂਕਿ ਪ੍ਰਤੀਵਾਦੀ ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਮੌਕਾ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਮਾਮਲੇ ਨੂੰ ਤਾਜ਼ਾ ਵਿਚਾਰ ਲਈ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਨੂੰ ਵਾਪਸ ਭੇਜ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ। ਹੋਰ ਵੀ ਇਹ ਦੇਖਿਆ ਗਿਆ, ਕਿ ਅੰਤਰਿਮ ਆਦੇਸ਼ ਅਨੁਸਾਰ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਗਈ 28,422/- ਰੁਪਏ ਦੀ ਰਾਸ਼ੀ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇਗੀ।

5. ਮੌਕਾ ਦੇਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, 24.03.2009 ਨੂੰ ਪਾਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਆਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲੇ ਦੀ ਮੰਗ ਨੂੰ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਅਤੇ ਕੁੱਲ ਮੰਗ ਦੇ 1,13,688/- ਰੁਪਏ ਵਿੱਚੋਂ 85,266/- ਰੁਪਏ ਦੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦਾ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ। ਅਜਿਹੀ ਮੰਗ ਨੂੰ ਮੁੜ ਸਵਾਲ ਕਰਦਿਆਂ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਵਿੱਚ ਡਬਲਿਊ.ਪੀ. ਨੰਬਰ 11816 ਦੇ 2009 ਵਿੱਚ ਰਿਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਦਾਇਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਜਿਸ ਨੂੰ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦੇ ਸਿੱਖਿਆ ਪ੍ਰਾਪਤ ਇਕਲੈਤੇ ਜੱਜ ਨੇ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕੀਤਾ ਜਿਸ ਦੇ ਖਿਲਾਫ ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਨੇ ਡਬਲਿਊ.ਆਰ. ਅਪੀਲ ਨੰਬਰ 18000 ਦੇ 2011 ਵਿੱਚ ਇੰਟਰਾ-ਕੋਰਟ ਅਪੀਲ ਦਾ ਚੁਣਾਵ ਕੀਤਾ ਜੋ ਕਿ 11.01.2013 ਦੇ ਫੈਸਲੇ ਅਤੇ ਆਦੇਸ਼ ਨਾਲ ਖਾਰਜ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਸੇ ਖਿਲਾਫ ਇਹ ਅਪੀਲ ਪਸੰਦ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

6. ਅਸੀਂ ਡਾ. ਨੰਦਾ ਕਿਸ਼ੋਰ, ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਲਈ ਸਿੱਖਿਅਤ ਵਕੀਲ ਅਤੇ ਮਿਸਟਰ ਹਰੀਸ ਬੀਰਾਨ, ਜਵਾਬਦੇਹ ਲਈ ਸਿੱਖਿਅਤ ਵਕੀਲ ਨੂੰ ਸੁਣਿਆ ਹੈ।

7. ਪਾਰਟੀਆਂ ਦੇ ਵਕੀਲਾਂ ਨੂੰ ਸੁਣਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਅਸੀਂ ਚੁਕੌਤੀ ਫੈਸਲੇ ਅਤੇ ਰਿਕਾਰਡ 'ਤੇ ਰੱਖੀ ਗਈ ਹੋਰ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਅਧਿਐਨ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਦੋਵਾਂ ਪਾਸਿਓਂ ਦੇ ਵਿਰੋਧੀ ਦਾਅਵਿਆਂ ਨਾਲ ਨਿਪਟਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਅਸੀਂ ਇਸ ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਸਮਝਦੇ ਹਾਂ ਕਿ 1966 ਦੇ ਕਰਨਾਟਕ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ (ਨਿਯਮਨ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ) ਐਕਟ ਦੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨਾਂ ਨੂੰ ਹਵਾਲਾ ਦੇਣਾ। ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਇਸ ਪ੍ਰਕਾਰ ਹੈ:

"65. ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸਾਂ ਦਾ ਲੇਵੀ:-

(2) ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਹਰੇਕ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦੇ ਗਏ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸਾਂ ਨੂੰ ਲੇਵੀ ਅਤੇ ਇਕੱਠਾ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਾਈ-ਲਾਅਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਦਰ 'ਤੇ, ਜੋ ਕਿ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਕੀਮਤ ਦੇ ਇੱਕ ਸੌ ਰੁਪਏ ਪ੍ਰਤੀ ਦੋ ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਸਿਵਾਏ

ਪਸ਼ੂਧਨ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਭੇਡ ਜਾਂ ਬੱਕਰੀ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਹੋਰ ਪਸ਼ੂਧਨ ਦੇ ਸਿਰ ਪ੍ਰਤੀ ਪੰਜ ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ, ਅਤੇ ਭੇਡ ਜਾਂ ਬੱਕਰੀ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀ ਫੀਸ ਸਿਰ ਪ੍ਰਤੀ ਇੱਕ ਰੁਪਏ ਤੋਂ ਵੱਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਅਜਿਹੇ ਢੰਗ ਅਤੇ ਅਜਿਹੇ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਾਈ-ਲਾਅਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਹੋਵੇ:

ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਹਿਕਾਰੀ ਸੋਸਾਇਟੀ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਜੋ ਇੱਕ ਮਾਰਕੀਟ ਯਾਰਡ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਵਿੱਚ ਕਾਰੋਬਾਰ ਕਰ ਰਹੀ ਹੈ, ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਇਸ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਦੇਣਯੋਗ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ ਅੱਸੀ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦਰ 'ਤੇ ਲੇਵੀ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ:

ਇਸ ਤੋਂ ਅੱਗੇ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹੋਰ ਪ੍ਰਦਾਨ ਹੈ ਕਿ, ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ 'ਤੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਕਿਸੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਸਬ-ਸੈਕਸ਼ਨ (2) ਅਧੀਨ ਮਾਰਕੀਟ ਫ਼ੀਸ ਲੇਵੀ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰ ਨਿਰਯਾਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ ਲੇਵੀ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ:

ਵਿਆਖਿਆ. – ਇਸ ਪ੍ਰਦਾਨ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਵੀ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ –

(i) ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਸੈਸਡ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਜੋ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਆਯਾਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵੇਚਿਆ ਗਿਆ ਹੈ; ਜਾਂ

(ii) ਕਿਸੇ ਵੀ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਜੋ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਖਾਤੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਏਜੰਟ ਵਜੋਂ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਜਾਂ ਮੈਨੂਫੈਕਚਰਿੰਗ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਆਯਾਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜਾਂ ਕਾਰਨ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਸਿਵਾਏ ਆਪਣੇ ਘਰੇਲੂ ਖਪਤ ਲਈ।

ਇਹ ਵੀ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਲਾਇਸੈਂਸੀ ਜਾਂ ਲਾਇਸੈਂਸੀ ਦੁਆਰਾ ਸਥਾਪਿਤ ਸਪੋਟ ਐਕਸਚੇਂਜ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦਦਾਰ ਜਾਂ ਸੂਚਿਤ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਸਿੱਧੀ ਖਰੀਦ ਲਈ ਲਾਇਸੈਂਸੀ ਜਾਂ ਕਾਂਟਰੈਕਟ ਫਾਰਮਿੰਗ ਸਪਾਂਸਰ ਵੱਲੋਂ ਕਾਂਟਰੈਕਟ ਫਾਰਮਿੰਗ ਉਤਪਾਦਕ ਤੋਂ ਖਰੀਦਦਾਰੀ ਕਰਨ 'ਤੇ, ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਇਸ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਅਦਾਇਗੀ ਯੋਗ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਦੇ ਸੱਤਰ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਦਰ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ:

ਇਹ ਵੀ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਨਿਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 72-ਏ ਅਧੀਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਇਸ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਅਦਾਇਗੀ ਯੋਗ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਦੇ ਤੀਹ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੀ ਦਰ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਬਸ਼ਰਤੇ ਕਿ ਫੁੱਲਾਂ, ਫਲਾਂ ਅਤੇ ਸਬਜ਼ੀਆਂ 'ਤੇ ਕੋਈ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਦੇ ਬਜਾਏ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਉਪਰੋਕਤ ਲੇਖਾਂ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਉਪਭੋਗਤਾ ਚਾਰਜਿਜ਼ ਇਕੱਠੇ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਵੱਲੋਂ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀਆਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਉਪਭੋਗਤਾ ਚਾਰਜਿਜ਼ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਦਰਾਂ 'ਤੇ ਇਕੱਠੇ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕ□ਸ਼ੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਡਾਇਰੈਕਟਰ ਦੁਆਰਾ ਮਨਜ਼ੂਰ ਬਾਈ-ਲਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ।

(2-ਏ) ਇਸ ਸੈਕਸ਼ਨ ਅਧੀਨ ਅਦਾਇਗੀ ਯੋਗ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵਸੂਲ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਜਿਵੇਂ ਕਿ.-

(i) ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦ ਇੱਕ ਕਮਿਸ਼ਨ ਏਜੰਟ ਰਾਹੀਂ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਕਮਿਸ਼ਨ ਏਜੰਟ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਇਹੀ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਵੇਗਾ;

(ia) ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਇੱਕ ਆਯਾਤਕਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਵੇਚਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਆਯਾਤਕਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਇਹੀ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਵੇਗਾ;

(ii) ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਪਾਰੀ ਵੱਲੋਂ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਤਪਾਦਕ ਤੋਂ ਖਰੀਦਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਵਪਾਰੀ ਨੂੰ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਵੇਗਾ;

(iii) ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਪਾਰੀ ਵੱਲੋਂ ਦੂਜੇ ਵਪਾਰੀ ਤੋਂ ਖਰੀਦਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਤਪਾਦ ਵੇਚਣ ਵਾਲਾ ਵਪਾਰੀ ਇਸਨੂੰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਵਸੂਲ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਵੇਗਾ; ਅਤੇ

(iv) ਅਜਿਹੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਕੇਸ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੇ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਦੇ, ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਵੇਗਾ।

(2-ਬੀ) ਉਪ-ਸੈਕਸ਼ਨ (2-ਏ) ਦੇ ਕਲੋਜ਼ (i), (ia), (ii) ਜਾਂ (iii) ਅਧੀਨ ਅਦਾਇਗੀ ਯੋਗ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਬਾਈ-ਲਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਅਦਾ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।"

8. ਡਾ. ਨੰਦਾ ਕਿਸ਼ੋਰ, ਅਪੀਲਕਰਤਾ ਲਈ ਸਿੱਖਿਆ ਪ੍ਰਾਪਤ ਵਕੀਲ, ਨੇ ਦਾਅਵਾ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਦੀਆਂ ਉਪ-ਧਾਰਾਵਾਂ (2) ਅਤੇ (2-ਏ) ਅਨੁਸਾਰ, ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਉਸ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੈ ਜੋ ਬਾਹਰਲੇ ਰਾਜ ਤੋਂ ਇੱਕ ਆਯਾਤਕਾਰ ਵਜੋਂ ਖਰੀਦਿਆ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਸਮਾਨ ਨੂੰ ਵੇਚਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਦਾਅਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਪਟੀਸ਼ਨ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਇੱਕ ਸ਼ਿਡਿਊਲ ਕੀਤਾ ਆਈਟਮ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ, ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਅਜਿਹੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਸਮਾਨ 'ਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਲਾਗੂ ਹੈ। ਇਹ ਦਾਅਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਅਨੁਸਾਰ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਹਰ ਉਸ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਲਾਗੂ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕਰੇਗੀ ਜੋ ਅਜਿਹਾ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਖਰੀਦਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਾਈ-ਲਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਦਰ 'ਤੇ ਹੋਵੇਗਾ। ਇਹ ਦਾਅਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਾਈਜ਼ੋ ਅਨੁਸਾਰ, ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਖੇਤੀ ਉਪਜ 'ਤੇ, ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਉਪ-ਧਾਰਾ ਦੇ ਤਹਿਤ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਵਸੂਲੀ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਚੁੱਕੀ ਹੈ (2) ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੰਡੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀ ਖੇਤੀ ਉਪਜ ਨੂੰ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਮੰਡੀ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਸੰਸਾਧਿਤ ਅਤੇ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਨਿਰਯਾਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਰਾਜ ਤੋਂ ਬਾਹਰ, ਇਸ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਪੱਸ਼ਟੀਕਰਨ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ, ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਕੋਈ ਵੀ ਖੇਤੀਬਾੜੀ ਉਤਪਾਦ, ਆਯਾਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਆਯਾਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਖਾਤੇ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਰਾਜ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਏਜੰਟ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕੋਈ ਵੀ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਜਾਂ ਨਿਰਮਾਣ, ਆਪਣੀ ਘਰੇਲੂ ਖਪਤ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ, ਲਈ ਜਵਾਬਦੇਹ ਹੈ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ.

9. ਇਹ ਦਾਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਅਧੀਨ ਛੋਟ, ਆਯਾਤਕਾਰਾਂ ਲਈ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, ਜੇਕਰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਸਮਾਨ ਅਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਅੰਦਰ ਵਿਕਰੀ ਸਬੰਧੀ ਵਿਆਖਿਆ ਅਨੁਸਾਰ ਹੈ। ਇਹ ਵੀ ਦਾਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2-ਏ) ਦੇ ਖੰਡ (ਆਈ) ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ, ਜੇਕਰ ਇੱਕ ਆਯਾਤਕਾਰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਉਤਪਾਦ ਵੇਚਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਆਯਾਤਕਾਰ ਨੂੰ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸੇ ਨੂੰ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ। ਇਹ ਦਾਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਸਬੰਧਤ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਜੋ ਸਿੱਖਿਅਤ ਸਿੰਗਲ ਜੱਜ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹਾਈ ਕੋਰਟ ਦੀ ਡਿਵੀਜ਼ਨ ਬੈਂਚ ਦੁਆਰਾ ਪੁਸ਼ਟੀ, ਗਲਤ ਹੈ ਅਤੇ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਦੇ ਸਪਸ਼ਟ ਪਾਠ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਹੈ। ਸਿੱਖਿਅਤ ਵਕੀਲ ਨੇ ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਦੇ ਫੈਸਲੇ 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਰੱਖਿਆ ਹੈ ਜੋ ਕਿ ਜੀ. ਗਿਰਧਾਰ ਪ੍ਰਭੂ ਅਤੇ ਹੋਰਾਂ ਬਨਾਮ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਕੇਸ ਵਿੱਚ ਹੈ।

10. ਦੂਜੇ ਪਾਸੇ, ਜਵਾਬਦੇਹ ਲਈ ਪੇਸ਼ ਹੋਏ ਸਿੱਖਿਅਤ ਵਕੀਲ ਨੇ ਜ਼ੋਰ ਦੇ ਕੇ ਕਿਹਾ ਹੈ ਕਿ ਚੂੰਕਿ ਜਵਾਬਦੇਹ ਨੇ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਖਰੀਦਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਅਜਿਹਾ ਉਤਪਾਦ ਅਪੀਲੰਟ ਦੇ ਮਾਰਕੀਟ ਖੇਤਰ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਉਹ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇਣ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਕੀਤੇ ਗਏ ਸੋਧਾਂ (ਐਕਟ 22 ਆਫ 2004 ਦੁਆਰਾ) ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦਿਆਂ, ਇਹ ਦਾਵਾ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਚਾਰਜਿੰਗ ਸੈਕਸ਼ਨ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨ ਦੀ ਪੜ੍ਹਾਈ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਉਸ ਉਤਪਾਦ 'ਤੇ ਇਕੱਠੀ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਜੋ ਜਵਾਬਦੇਹ ਨੇ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਇੱਕ ਆਯਾਤਕਾਰ ਵਜੋਂ ਖਰੀਦਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਅਪੀਲੰਟ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਦੇ ਖੇਤਰ ਅੰਦਰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਆਪਣੇ ਤਰਕਾਂ ਦੇ ਸਮਰਥਨ ਵਿੱਚ, ਸਿੱਖਿਅਤ ਵਕੀਲ ਨੇ ਗੁਜਰਾਤ ਅੰਬੂਜਾ ਐਕਸਪੋਰਟਸ ਲਿਮਿਟੇਡ ਅਤੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਬਨਾਮ ਉੱਤਰਾਖੰਡ ਰਾਜ ਅਤੇ ਹੋਰਾਂ ਅਤੇ ਆਈਟੀਸੀ ਲਿਮਿਟੇਡ, ਬਨਾਮ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਅਤੇ ਹੋਰਾਂ ਦੇ ਕੇਸ ਵਿੱਚ ਫੈਸਲੇ 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਰੱਖਿਆ ਹੈ।

11. ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਵਿਵਾਦਤ ਨਹੀਂ ਹੈ ਕਿ ਜਵਾਬਦੇਹ ਵਪਾਰੀ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਐਕਟ ਦੇ ਪ੍ਰਾਵਧਾਨਾਂ ਅਧੀਨ ਪਰਿਭਾਸਿਤ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸ ਨੇ ਮਸਾਲੇ ਖਰੀਦੇ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਵਜੋਂ ਸੂਚੀਬੱਧ ਹਨ, ਨਾ ਸਿਰਫ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰਾਂ ਤੋਂ ਪਰ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਤੋਂ ਵੀ। ਅਜਿਹੇ ਆਯਾਤ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਉਹ ਸਮਾਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਸਮਾਨ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵੇਚਦੇ ਹਨ। ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਸਮਾਨ ਵੀ ਐਕਟ ਅਧੀਨ ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਵਸਤੂਆਂ ਵਿੱਚ ਹਨ।

12. ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਦੇ ਪੜ੍ਹਨ ਨਾਲ, ਜੋ ਕਿ ਚਾਰਜਿੰਗ ਸੈਕਸ਼ਨ ਹੈ, ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ, ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਹਰੇਕ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੇ ਖਰੀਦਦਾਰ ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦੇ ਗਏ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰੇਗੀ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕਰੇਗੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਾਈ-ਲਾਅਜ਼ ਵਿੱਚ ਨਿਰਧਾਰਤ ਦਰ ਤੇ। ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਅਨੁਸਾਰ, ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ 'ਤੇ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਕਿਸੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਲਾਈ ਅਤੇ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕਰਕੇ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰ ਨਿਰਯਾਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਦੇ ਲੇਵੀ ਤੋਂ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸਪਸ਼ਟੀਕਰਨ ਦੇ ਪੜ੍ਹਨ ਨਾਲ, ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਦੀ ਲਾਗੂਤਾ ਨੂੰ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਤੋਂ ਆਯਾਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਅਤੇ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਅਤੇ ਵੇਚੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਦੁਆਰਾ ਆਪਣੇ ਖਾਤੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਏਜੰਟ ਵਜੋਂ ਆਯਾਤ ਜਾਂ ਕਾਰਨ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਕੱਢਿਆ ਗਿਆ ਹੈ; ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਹੋਰ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਆਯਾਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਕਾਰਨ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਤੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਲਿਆਉਣ ਲਈ ਛੋਟ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਸਿਵਾਏ ਆਪਣੇ ਘਰੇਲੂ ਖਪਤ ਲਈ। ਹੋਰ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਧਾਰਾ (2-A)(ia) ਅਨੁਸਾਰ ਜੇਕਰ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਇੱਕ ਆਯਾਤਕਾਰ ਦੁਆਰਾ ਖਰੀਦਦਾਰ ਨੂੰ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਆਯਾਤਕਾਰ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਵਸੂਲਣੀ ਹੈ ਅਤੇ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ। ਧਾਰਾ 65(2) ਦੇ ਐਕਟ, ਇਸ ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ, ਅਤੇ ਇਸ ਦੇ ਸਪਸ਼ਟੀਕਰਨ ਅਤੇ ਧਾਰਾ (2-A)(ia) ਦੇ ਕਲੋਜ਼ ਦੇ ਸਾਂਝੇ ਪੜ੍ਹਨ ਨਾਲ ਇਹ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਪਾਰੀ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਤੋਂ ਕਰਨਾਟਕ ਰਾਜ ਦੇ ਅੰਦਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਲਈ ਆਯਾਤ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਦੀ ਲਾਗੂਤਾ ਬਾਹਰ ਕੱਢੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਦੇ ਸਪਸ਼ਟੀਕਰਨ ਨਾਲ ਇਹ ਵੀ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਬਾਹਰੀ ਰਾਜ ਤੋਂ ਆਯਾਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕ□ਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਤੋਂ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤੇ ਆਈਟਮਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ 'ਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਅਪੀਲਕਰਤਾ - ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ। ਇਸ ਧਾਰਾ ਤੋਂ ਇਹ ਵੀ ਸਪਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਆਯਾਤਕਾਰ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਖਰੀਦਦਾਰ ਤੋਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਫੀਸ ਵਸੂਲ ਕਰੇ ਅਤੇ ਇਸ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰੇ।

13. ਜੀ ਗਿਰੀਧਰ ਪ੍ਰਭੂ ਅਤੇ ਹੋਰਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਜਦੋਂ ਕਰਨਾਟਕ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ ਐਕਟ, 1966 ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕੀਤੀ ਗਈ, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ ਕਿ ਕੋਈ ਵਿਅਕਤੀ ਜੋ ਕੱਚੇ ਕਾਜੂ ਦੇ ਦਾਣੇ ਖਰੀਦਦਾ ਹੈ, ਫਿਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਮੈਨੂਫੈਕਚਰਿੰਗ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੁਆਰਾ ਕਾਜੂ ਦੇ ਗਿਰੀ ਕੱਢਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਘਰੇਲੂ ਅਤੇ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਉਹ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 48 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਜਾਂ ਧਾਰਾ 2(14-ਏ) ਅਧੀਨ ਆਯਾਤਕਾਰ ਦੇ ਅਰਥ ਵਿੱਚ ਵਪਾਰੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ, ਉਸ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਤੋਂ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਇਕੱਠੀ ਕਰਨ ਅਤੇ ਅਜਿਹੀਆਂ ਫੀਸਾਂ ਨੂੰ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਕਮੇਟੀ ਨੂੰ ਅਦਾ ਕਰਨ ਦਾ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੈ।

14. ਗੁਜਰਾਤ ਅੰਬੂਜਾ ਐਕਸਪੋਰਟਸ ਲਿਮਿਟੇਡ ਅਤੇ ਇੱਕ ਹੋਰ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਜਦੋਂ ਉੱਤਰਾਖੰਡ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ (ਵਿਕਾਸ ਅਤੇ ਰੈਗੂਲੇਸ਼ਨ) ਐਕਟ ਦੀਆਂ ਧਾਰਾਵਾਂ ਦਾ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ, ਇਸ ਅਦਾਲਤ ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ ਕਿ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਜੋ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਨਹੀਂ ਸਗੋਂ ਮੈਨੂਫੈਕਚਰ ਜਾਂ ਹੋਰ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਲਈ ਲਿਆਂਦਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਉੱਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਆਈਟੀਸੀ ਲਿਮਿਟੇਡ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਕਰਨਾਟਕ ਦੀ ਉੱਚ ਅਦਾਲਤ ਦੇ ਇੱਕ ਸਿੰਗਲ ਜੱਜ ਨੇ ਫੈਸਲਾ ਕੀਤਾ ਕਿ ਸਿਰਫ ਸਟਾਕਿੰਗ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ, ਭਾਵੇਂ ਨੋਟੀਫਾਈਡ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਹੋਵੇ ਜੋ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਆਯਾਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ, ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ।

15. ਅਸੀਂ ਵੀ ਉਪਰੋਕਤ ਫੈਸਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਨਜ਼ਰੀਏ ਨਾਲ ਸਹਿਮਤ ਹਾਂ ਪਰ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਜਵਾਬੀ

ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65 ਦੀ ਉਪ-ਧਾਰਾ (2) ਅਧੀਨ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਖਰੀਦਦਾਰ ਹੈ ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਐਕਟ ਦੀ ਧਾਰਾ 65(2) ਦੀ ਦੂਜੀ ਪ੍ਰੋਵਿਜ਼ੋ ਅਤੇ ਵਿਆਖਿਆ ਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੇ। ਇਹ ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਮਾਮਲਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਜਵਾਬੀ ਪ੍ਰੋਸੈਸਿੰਗ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਐਪਲੀਕੈਂਟ ਦੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਆਯਾਤਿਤ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਦੇਣ ਤੋਂ ਇਨਕਾਰ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਨਜ਼ਰੀਏ ਨਾਲ ਉਹ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ ਭੁਗਤਾਨ ਤੋਂ ਛੋਟ ਲਈ ਹੱਕਦਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸੇ ਸਮੇਂ ਅਸੀਂ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਜੇ ਕੋਈ ਸਿਰਫ ਰਾਜ ਦੇ ਬਾਹਰੋਂ ਨੋਟੀਫਾਈਡ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਸਾਫ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਆਯਾਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਬਿਨਾਂ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਸੈਸਡ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਵੇਚੇ ਬਿਨਾਂ, ਉਹ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇਣ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਜਿੰਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਬਿਨਾਂ ਵਿਵਾਦ ਦੇ ਆਯਾਤ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਦੇ ਤੱਥ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਦਿਆਂ, ਜਵਾਬੀ ਨੇ ਕਾਰਵਾਈ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਇਸ ਆਧਾਰ ਉੱਤੇ ਬਚਾਉ ਕੀਤਾ ਹੈ ਕਿ ਇੱਕ ਵਾਰ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਸੈਸ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਇਹ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇਹੀ ਸਵੀਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਇਹ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਵਿਕਰੀ ਹੈ ਜੋ ਮਾਰਕੀਟ ਫੀਸ ਦੇ ਲੇਵੀ ਨੂੰ ਆਕਰਸ਼ਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਨਾ ਕਿ ਬਾਜ਼ਾਰ ਖੇਤਰ ਦੇ ਬਾਹਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਪਹਿਲੀ ਖਰੀਦ। ਖਾਸ ਤੌਰ ਤੇ ਵੇਚੇ ਗਏ ਸਮਾਨ ਵੀ ਨੋਟੀਫਾਈਡ ਕ੍ਰਿਸ਼ੀ ਉਤਪਾਦ ਹਨ ਜੋ ਸ਼ਡਿਊਲ ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਏ ਗਏ ਹਨ। ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਧੀਨ ਆਈਟਮ ਦੀ ਵੈਧਤਾ ਦੀ ਚੁਣੌਤੀ ਨਹੀਂ ਹੈ।

16. ਉਪਰੋਕਤ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ, ਅਪੀਲ ਨੂੰ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। ਡਬਲਿਊ.ਏ. ਨੰਬਰ 18000/2011 ਦੀ ਮਿਤੀ 11.01.2013 ਨੂੰ ਪਾਸ ਕੀਤੇ ਗਏ ਦੋਸ਼ਪੂਰਨ ਫੈਸਲੇ ਅਤੇ ਆਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਨਤੀਜਤਨ, ਰਿਟ ਪਟੀਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 11816 ਦੇ 2009 ਨੂੰ ਰੱਦ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਖਰਚੇ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਆਦੇਸ਼ ਨਹੀਂ।

ਦੇਵਿਕਾ ਗੁਜਰਾਲ

ਪੀਲ ਮਨਜ਼ੂਰ

ਡਿਸਕਲੇਮਰ ਸਥਾਨਕ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਨਿਆ ਨਿਰਣਾਂ ਕੇਵਲ ਮੁਕੱਦਮੇਬਾਜ਼ਾਂ ਲਈ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਆਪਣੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਸਮਝਣ ਤੱਕ ਹੀ ਸੀਮਤ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਇਸਤੇਮਾਲ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ । ਸਾਰੇ ਵਿਹਾਰਕ ਅਤੇ ਅਧਿਕਾਰਤ ਮੰਤਵਾਂ ਲਈ ਨਿਆਂ ਨਿਰਣੇ ਦਾ ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਸੰਸਕਰਣ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕ ਹੋਵੇਗਾ ਅਤੇ ਅਮਲ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਇਸ ਨੂੰ ਤਰਜੀਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।

Vasu Gupta
Advocate